



25 сентября 2013 года

Сборник материалов

Первого международного форума «MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ»

Организаторы:

Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)
ООО «РедКонгресс Групп»

Официальная поддержка



Официальный информационный партнер



Партнеры



<http://forumeuro2012.magcon.ru/>

magforum2012@gmail.com

тел: (495) 691-13 41

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА	3 стр.
2.	КОНЦЕПЦИЯ	7 стр.
3.	ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	13 стр.
4.	ТЕЗИСЫ	17 стр.
5.	ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ	55 стр.
6.	РЕЗОЛЮЦИЯ	95 стр.
7.	АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ	103 стр.

ВНИМАНИЕ: Последний вариант Сборника материалов см. сайт
<http://forumeuro2012.magcon.ru/second2/>

Предложения и замечания к **Резолюции форума** просим направлять до **01 октября 2013 г.** В Оргкомитет форума по адресу: <http://forumeuro2012.magcon.ru/second2/>

Приветствие участникам Форума



Уважаемые участники форума! Дорогие друзья и коллеги!

Я искренне рад приветствовать Вас на открытии Первого международного форума «MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ». Трудно переоценить значение делового туризма на огромном социальном, экономическом и культурном пространстве стран Содружества, предоставляющем уникальную возможность для установления прямых контактов.

MICE-индустрия, являясь тонким барометром, отражающим социально-экономические изменения, дает шанс предпринимателям быстро реагировать на открывающиеся перспективы развития бизнеса.

ТПП РФ видит широкие возможности развития бизнес-туризма для формирования единого туристического пространства и развития экономических связей стран СНГ и готова активно содействовать частно-государственному партнерству в сфере бизнес-туризма, оказывать помощь в продвижении конгрессно-туристических возможностей, содействовать усовершенствованию нормативно-правовой базы делового туризма.

Полагаю, что проведение форума станет шагом к решению существующих на сегодняшний день проблем, связанных с недостаточным развитием инфраструктуры индустрии встреч, законодательных основ, подготовки профессиональных кадров и др.

Своевременное выполнение поставленных задач MICE-индустрии, консолидация усилий государства, городов, бизнеса и общества будут способствовать экономическому и культурному развитию стран СНГ на основе взаимовыгодного партнерства. Искренне желаю участникам форума интересного и плодотворного сотрудничества и решения намеченных целей!

Президент
Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации

С.Н.Катырин



Уважаемые участники Форума!

От имени Комитета по федеральному устройству и вопросам местного самоуправления и от себя лично сердечно приветствую организаторов, гостей и участников Первого международного форума «MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ».

В последние годы деловой туризм все более активно развивается на территории стран СНГ, а количество проводимых мероприятий увеличивается с каждым годом. Развитие MICE-индустрии способствует и уже наметившейся тенденции – созданию единого туристического пространства СНГ.

Безусловно, миссия, которую взяли на себя организаторы форума способствует более тесному сотрудничеству стран СНГ в области MICE-индустрии, а также консолидации усилий государственных органов власти, торгово-промышленных палат и бизнес-сообщества в разработке мер, направленных на более эффективное развитие делового туризма в странах СНГ.

Желаю организаторам профессиональных достижений и новых идей, а участникам плодотворной работы и успехов в расширении деловых контактов.

Уверен, что форум традиционно станет важнейшим событием для российских и зарубежных специалистов MICE-индустрии.

**Депутат Государственной
Думы Федерального Собрания
Российской Федерации, член
Комитета по федеральному
устройству и вопросам
местного самоуправления,
д.п.н. , вице-президент МАГ**

В. Ш. Шрейдер



Уважаемые коллеги!

От имени Международной Ассамблеи столиц и крупных городов, а также от себя лично поздравляю вас с открытием Первого международного форума «MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству СНГ».

Наша задача – развивать более тесное сотрудничество стран СНГ в сфере делового туризма, увеличивать туристический поток между странами-участниками СНГ, создать единое туристическое пространство стран СНГ.

Убежден, что в ходе форума обсуждению этих, а также других вопросов будет уделено особое внимание и результатом конструктивного диалога представителей государственных структур, торгово-промышленных палат, а также бизнес-сообщества станут совместные решения, которые найдут применение в практической деятельности.

Желаю организаторам, участникам, а также гостям форума плодотворной, конструктивной работы.

**Исполнительный вице-
президент –
генеральный директор
Международной
Ассамблеи столиц и
крупных городов (МАГ)**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'В.И. Селиванов', written in a cursive style.

В.И.Селиванов

Концепция Форума

Концепция
Первого международного форума
**«MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству
стран СНГ»**

Сроки проведения 25 сентября 2013 года

Место проведения Постоянное представительство Республики Саха (Якутия) при
Президенте РФ в Москве

Организаторы:

- Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ);
- ООО «РедКонгресс Групп».

Официальная поддержка

- Исполком СНГ;
- ЕврАзЭС;
- ООН-Хабитат;
- Экономический совет СНГ;
- Государственная Дума РФ;
- Министерство культуры РФ;
- Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ;
- Правительство Москвы;
- Администрации городов-членов МАГ;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Союз малых городов Российской Федерации.

Предполагаемое количество участников- 100 чел.

Актуальность мероприятия

В современном мире MICE-индустрия выступает в качестве эффективного средства обеспечения экономического развития и является одним из самых перспективных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Во многих зарубежных странах MICE-индустрия – это важнейшая отрасль национальной экономики. Связанная с большинством отраслей экономики страны, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, деловой туризм является эффективным инструментом стимулирования деятельности различных секторов экономики страны, во многом способствует развитию городской инфраструктуры, повышению имиджа регионов в качестве международных культурных и деловых центров, оказывает существенное влияние на социально- экономическое развитие регионов и городов многих стран мира.

По оценкам экспертов, потенциальные возможности стран СНГ позволяют при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры увеличить туристический поток между государствами-участниками Содружества Независимых Государств до 35 млн. чел. в год, в т.ч. за счет деловых туристов. Согласно статистики Росстата в 2010 году Россию посетило 1,5 млн. туристов из стран СНГ, а выехало с туристическими целями из России в страны СНГ 586 тыс. чел. По оценкам специалистов деловой туризм в странах СНГ сегодня обеспечивает не более 5-7% загрузки гостиниц, в то время как странах Евросоюза, эта цифра достигает 30%, что не соответствует туристическому потенциалу стран СНГ.

В последние годы интеграционные процессы, наметившиеся на постсоветском пространстве и мировой финансовый кризис подтолкнули страны СНГ к более тесному

сотрудничеству в политической, экономической, экологической, гуманитарной, культурной сферах и ряд стран Содружества Независимых Государств выразили желание сформировать Единое экономическое пространство для стабильного развития экономик своих стран.

Страны СНГ, имея давние политические, экономические и культурные связи, обладая огромным научно-производственным потенциалом и богатым культурным наследием, являются перспективными центрами делового туризма и способны увеличить поток деловых туристов внутри стран СНГ, а развитие конгрессной деятельности и делового туризма в странах СНГ могло бы способствовать созданию единого туристического пространства стран СНГ.

В настоящее время деловой туризм активно развивается практически во всех мегаполисах и крупных городах стран СНГ. Возможностями для развития делового туризма располагают свыше 85 городов стран СНГ среди них: Астана, Ашхабад, Бишкек, Баку, Владивосток, Душанбе, Ереван, Минск, Казань, Киев, Кишинев, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Москва, Сочи, Ташкент, Хабаровск и другие.

О востребованности конгрессных, культурных, спортивных и других событийных мероприятий в странах СНГ, росте интереса к ним представителей как правительственных, так и неправительственных структур свидетельствует факт увеличения в последнее время количества МІСЕ- мероприятий проводимых в регионах и городах стран Содружества Независимых Государств. Среди них: Саммит АТЭС (Владивосток); Саммит Глав Правительств стран ШОС (Бишкек); 23-й саммит глав государств СНГ (Ашхабад); сессия Совета коллективной безопасности ОДКБ (Москва); Саммит ЕврАзЭС (Москва); Петербургский экономический форум; Международный инвестиционный форум (Сочи); Байкальский экономический форум (Иркутск); Кубок чемпионов Стран Содружества СНГ и Балтии; Чемпионат СНГ по боксу; Открытый фестиваль кино стран СНГ, Латвии, Литвы и Эстонии; Фестиваль науки стран СНГ; Открытый фестиваль стран СНГ и Балтии «Кубок Содружество»; Международный фестиваль русских театров стран СНГ и Балтии «Встречи в России»; Международный конкурс стран СНГ «Искусство книги»; Конкурс научно-исследовательских работ для студентов из стран СНГ и Балтии и др.

В настоящее время необходима консолидация усилий государственных органов власти, торгово-промышленных палат и деловых кругов России и стран СНГ, для разработки мер, направленных на повышение туристического имиджа Российской Федерации и стран СНГ, эффективное развитие МІСЕ-индустрии, конгрессной деятельности и делового туризма в России и странах СНГ как существенных факторов, способствующих стабильному социально-экономическому развитию этих стран и повышению уровня и качества жизни граждан Российской Федерации и СНГ.

В этой связи, Первый международный форум **«МІСЕ-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ»** - реальная площадка для анализа достигнутого, демонстрации позитивных изменений, которые происходят в сфере делового туризма Российской Федерации и стран СНГ, создания условий для конструктивного диалога между всеми ветвями власти, торгово-промышленными палатами, регионами, городами и бизнесом стран СНГ, эффективного обмена опытом и практикой ведения дел, выработки оптимальных решений, способствующих созданию единого туристического пространства государств-участников Содружества Независимых Государств.

Цель

Цель Форума - консолидация усилий государственных органов власти, региональных торгово-промышленных палат и деловых кругов и общества России и стран СНГ, в целях выработки совместных действий, направленных на создание единого туристического пространства стран СНГ, повышение туристического имиджа регионов и городов Российской Федерации и стран СНГ, эффективное развитие МІСЕ-индустрии, конгрессной деятельности и делового туризма в РФ и странах СНГ в интересах устойчивого развития городов стран СНГ и повышения уровня и качества жизни граждан России и стран СНГ.

Формат мероприятия

Первый международный форум «**МІСЕ-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ**» - это комплексное мероприятие на единой концептуальной основе. Программа Форума включает пленарное и секционные заседания, презентации, бизнес-встречи, консультации специалистов, среди них:

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ:

«МІСЕ-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран Содружества Независимых Государств»: достижения, проблемы и перспективы развития».

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ:

Круглый стол №1

«Перспективы развития конгрессной деятельности и делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ».

Участники: представители органов государственной власти стран СНГ и администраций регионов и городов России и стран СНГ.

Круглый стол №2

«Торгово-промышленные палаты, бизнес и МІСЕ-индустрия стран СНГ: новые возможности для государств Содружества Независимых Государств».

Участники: представители региональных торгово-промышленных палат РФ, стран СНГ, зарубежных ТПП и смешанных ТПП, туроператоры, туристические агентства, PCO, DMS, представители конгрессно-выставочных центров, ЦМТ, ВЦ, гостиничных комплексов, велнес и спа-курортов, пансионатов, музеев и дворцов, усадеб, транспортных компаний (аэропорты, авиаперевозчики, железнодорожные вокзалы, автобусные компании, и круизные компании), предприятий общественного питания, досуга и развлечений, банков, страховых компаний, отечественных и международных ассоциаций и союзов, а также руководители и специалисты компании, оказывающие различные услуги в сфере МІСЕ-индустрии.

Важнейшие вопросы для обсуждения

- современное состояние и перспективы дальнейшего развития МІСЕ- индустрии в Российской Федерации и странах СНГ;
- концепция единого туристического пространства стран СНГ;
- повышение эффективности МІСЕ-индустрии и индустрии делового туризма в Российской Федерации и странах СНГ как инструментов стимулирования различных отраслей экономики и источника значительных финансовых поступлений в бюджеты городов стран Содружества Независимых Государств;
- формы взаимодействия государственных органов власти и бизнес-сообщества стран-участниц Единого экономического пространства в развитии МІСЕ-индустрии и делового туризма и формировании позитивного имиджа городов стран СНГ;
- стратегии развития МІСЕ-индустрии и делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- инвестиционные программы развития МІСЕ-индустрии и делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- роль малого бизнеса в развитии МІСЕ-индустрии и делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;

- меры государственной поддержки MICE-индустрии и делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- нормативно-правовая, материально-техническая база MICE-индустрии и туристической индустрии в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- развитие инфраструктуры делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- информационно-аналитическое, финансовое, методическое и кадровое обеспечение индустрии делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- роль торгово-промышленных палат в совершенствовании информационно-аналитического и методического и кадрового обеспечения MICE-индустрии и индустрии делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- Конгрессное бюро как средство повышения международного имиджа городов Российской Федерации и стран СНГ и привлечения в Российскую Федерацию и страны СНГ MICE-мероприятий.

Участники Форума

В Форуме участвуют представители федеральных органов власти исполнительной власти, органов исполнительной и муниципального самоуправления субъектов России и стран СНГ, руководители и специалисты региональных торгово-промышленных палат, ассоциаций и союзов, а также компаний MICE-индустрии и индустрии туризма Российской Федерации и стран СНГ.

Реализация целей и задач Форума способствует

- стабильному социально-экономическому развитию городов Российской Федерации и стран СНГ;
- повышению эффективности MICE-индустрии и туристической индустрии, стимулированию различных отраслей экономики стран СНГ и увеличению поступлений от MICE-индустрии в бюджеты городов Российской Федерации и стран СНГ;
- повышению международного туристического имиджа городов Российской Федерации и стран СНГ целом;
- определению приоритетов дальнейшего развития делового туризма, конгрессной деятельности и путей повышения эффективности туристической индустрии в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- разработке и реализации государственных программ развития MICE-индустрии и туристической индустрии в городах России и стран СНГ;
- созданию системы государственного регулирования MICE-индустрии и туризма в Российской Федерации и странах СНГ;
- повышению вклада бизнес-сообщества туристической индустрии в экономическое и социальное развитие городов Российской Федерации и стран СНГ;
- развитию и совершенствованию материально-технической базы делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- совершенствованию нормативно-правового регулирования делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- созданию в городах Российской Федерации и стран СНГ индустрии делового туризма отвечающей международным требованиям;
- совершенствованию информационно-аналитического, научного, кадрового обеспечения делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- увеличению числа конгрессных, культурных, спортивных и событийных мероприятий проводимых в городах Российской Федерации и стран СНГ;

- увеличению туристического потока между городами Содружества Независимых Государств;
- увеличению количества деловых туристов в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- увеличению в городах Российской Федерации и стран СНГ числа компаний оказывающих услуги в сфере МІСЕ-индустрии в т.ч. за счет предприятий малого и среднего бизнеса;
- привлечению инвесторов в индустрию делового туризма городов Российской Федерации и стран СНГ.

Финансирование

Финансирование мероприятий Форума осуществляется за счет взносов участников, спонсорских средств и других источников.

Заключение

Первый международный форум «**МІСЕ-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ**» позволит объединить усилия государственных органов федерального и регионального уровней, торгов-промышленных палат, бизнес-сообщества и граждан стран СНГ для эффективного развития МІСЕ-индустрии, повышения туристического и делового имиджа городов стран Содружества Независимых Государств и увеличения туристического потока между странами СНГ, что будет способствовать более тесной интеграции городов Содружества Независимых Государств в сфере туризма и создаст условия для устойчивого развития городов стран СНГ , что в конечном итоге позволит повысить уровень и качество жизни горожан стран Содружества Независимых Государств.

Деловая программа

ПРОГРАММА
Первого международного форума
«MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ»

25 сентября 2013 г.

г. Москва

9.00-10.00	Регистрация участников Форума
10.00-11.00	Открытие Форума – Приветствие Катырина Сергея Николаевича, Президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Пленарное заседание: «MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ: достижения, проблемы и перспективы развития». Модератор: Селиванов Владимир Ильич <u>Выступления:</u> – Клименко Илья Петрович- Полномочный представитель Кыргызстана в Комиссии по экономическим вопросам при Экономическом совете СНГ на тему: «Межрегиональное и международное сотрудничество в сфере делового туризма -средство увеличения туристического потока в города. Опыт городов Киргизии»; – Коровкин Валерий Алексеевич-начальник Управления международного сотрудничества Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ на тему: «Состояние сферы туризма в странах СНГ»; – Заболев Юрий Вадимович-Первый Заместитель руководителя Постоянного представительства Республики Саха (Якутия) при Президенте РФ в Москве с приветственным словом; – Кочетков Владимир Викторович, д.с.н., профессор Московского Городского Университета Управления Правительства Москвы на тему: «Взаимодействие органов государственной власти и бизнеса в создании системы подготовки и повышения квалификации специалистов туриндустрии».
11.00-11.30	Кофе-брейк Встреча со СМИ
11.30-12.30	Пленарное заседание (продолжение) – Козлов Игорь Геннадьевич, Руководитель Управления туризма Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы на тему: «Современное состояние и основные направления развития индустрии делового туризма в городе Москве»; – Журавлев Владимир Владимирович- президент фонда «Евразийское Единство»; – Шкаев Дмитрий Геннадьевич – НОУ ВПО «Институт Мировой экономики и информатизации», исполнительный директор Союза молодых ученых и специалистов Евразии <u>Участники:</u> Представители органов государственной власти РФ, администраций регионов, городов РФ и стран СНГ, региональных торгово-промышленных палат РФ, зарубежных ТПП, отраслевых ассоциаций и союзов, а также руководители, специалисты российских и зарубежных компаний, связанных с MICE-индустрией.

12.30-12.45	Перерыв
12.45-14.15	Заседания круглых столов <u>Круглый стол № 1</u> «Перспективы развития делового, культурного, спортивного и событийного туризма в регионах и городах стран СНГ» Модератор: Селиванов Владимир Ильич <u>Выступления:</u> – Селиванов Владимир Ильич- Исполнительный вице-президент, Генеральный директор Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ) на тему: «Города МАГ обмен опытом в сфере MICE-индустрии» (10 мин); – Замира Исмадова, Комитет по Туризму региона Рона-Альпы (Франция) в Москве при Агентстве по развитию туризма во Франции ATOUT FRANCE EN RUSSIE на тему: «MICE-индустрия как средство повышения туристического имиджа региона на примере региона Рона-Альпы (Франция) – Курилова Елена Владимировна, Директор института сервиса и гостеприимства, зав.кафедрой Туристического бизнеса и гостеприимства УГЭУ, к.э.н., доцент, представитель НП "МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «Конгресс-бюро г. Екатеринбург» на тему: Конгресс-бюро как инструмент развития индустрии встреч в Екатеринбурге (10 мин); – Винер Вадим Александрович- Президент НП «Информационно-Туристический Центр Свердловской области», Действительный член Национальной академии туризма на тему: «Средства формирования положительного имиджа области на примере НП «ИТЦ Свердловской области»; – Бурцев Павел Александрович – коммерческий директор ООО «Главный сертифицирующий центр» на тему: «Электронный деловой документооборот на основе облачных технологий». – Пилипчук Юлия Васильевна- начальник отдела выставочной деятельности СПб ГКУ «Городское туриско-информационное бюро» на тему: «Средства продвижение конгрессных возможностей города на примере города Санкт-Петербурга». <u>Участники:</u> Представители органов государственной власти РФ, администраций городов и регионов РФ и стран СНГ. <u>Круглый стол № 2</u> «Торгово-промышленные палаты, бизнес-сообщество и MICE-индустрия: новые возможности для стран СНГ» Модератор: Коротин Игорь Алексеевич – Коротин Игорь Алексеевич- Директор Департамента выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ на тему: «Роль торгово-промышленных палат в развитии делового туризма в России» (10 мин); – Бойкова Ксения Александровна, Директор АНО "Конгрессно-выставочное бюро города Москвы на тему: "Конгрессное бюро города Москвы: развиваем индустрию вместе»; – Мельникова Елена Анатольевна - Генеральный директор «MaxiMICE» на

	тему: «Требования организаторов М.І.С.Е.-мероприятий к принимающей стороне»; – Ивушкина Наталья Владимировна, генеральный директор ООО «Грин» г. Новокузнецк на тему: «MICE-клиенты гостиницы: как удержать постоянных и как привлечь новых деловых клиентов на примере гостинично-развлекательного комплекса «Ольга», экокурорт Шерегеш»; – Симаков Валерий Владимирович- Генеральный директор ООО «Мономакс Конгресс –Сервис» на тему: «Практика привлечения международных конгрессов в Россию на примере компании «Мономакс Конгресс – Сервис» (10 мин); – Антипина Елена Александровна – представитель Западной Одинцовской межрайонной ТПП на тему: Сертификация объектов туристической системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации как инструмент регионального развития (10 мин); – Никитина Елена -Начальник управления маркетинга и продаж Горнолыжного курорта «Роза Хутор» на тему: «Особенности организации корпоративных мероприятий на горнолыжном курорте. Успешные кейсы «Роза Хутор»; <u>Участники:</u> Представители торгово-промышленных палат, PCO, DMS, конгрессно-выставочных центров, ЦМТ, ВЦ, конгрессных гостиниц, велнес и спа-курортов, пансионатов, музеев и дворцов, усадеб, туроператоров, туристических агентств, транспортных компаний (аэропорты, авиаперевозчики, железнодорожные вокзалы, автобусные компании, и круизные компании), отечественных и международных ассоциаций и союзов MICE-индустрии, банков, страховых компаний, а также компаний оказывающие различные услуги в сфере MICE-индустрии.
14.15-15.15	Обед
15.15-16.00	Подведение итогов Церемония награждения

Тезисы

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ MICE-ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

В современном мире деловой туризм выступает в качестве эффективного средства обеспечения экономического развития и является одним из самых перспективных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Деловой туризм в настоящее время является одной из динамично развивающихся направлений во всем мире. Об этом свидетельствует тот факт, что на долю делового туризма приходится около 5 % мирового валового продукта и 4 % мировых капиталовложений. Ежегодные темпы роста этого вида деятельности в мире составляют 8%. Он дает вдвое больше дохода принимающей стороне, чем обычный туризм.

Во многих странах индустрия делового туризма – это важнейшая отрасль национальной экономики. Связанная с большинством отраслей экономики, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, индустрия делового туризма является эффективным инструментом стимулирования деятельности различных секторов экономики страны, во многом способствует развитию инфраструктуры, повышению имиджа регионов и городов в качестве международных культурных и деловых центров, оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие многих стран.

СОСТОЯНИЕ MICE-ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Нельзя не отметить, что в последние годы MICE-индустрия стала одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики России, способствует этому как стабилизация экономической ситуации в стране, так и повышение делового интереса со стороны иностранных инвесторов и бизнесменов. Ежегодно российский оборот в сфере MICE-индустрии возрастает на 5,9 % , что говорит о выделении данной индустрии в самостоятельную отрасль.

Хотя MICE-индустрия еще не столь масштабна в нашей стране, как в странах с развитой экономикой и пока еще не является высокодоходной индустрией и заметным источником пополнения бюджета страны, тем не менее Россия имеет ряд преимуществ, которые позволят нашей стране в ближайшее время стать лидирующим центром MICE-индустрии.

Среди них:

- Разнообразные конгрессные площадки для проведения MICE-мероприятий в России;
- Комфортабельные гостиницы и средства размещения;
- Богатый опыт России по организации и проведению MICE-мероприятий;
- Профессиональные компании- организаторы MICE-мероприятий;
- Удобное месторасположение России;
- Развитая транспортная сеть;
- Кейтеринг и различные предприятия общественного питания;
- Многочисленные ценнейшие памятники истории и культуры мирового значения.

Конгрессные-возможности России

В городах России, в настоящее время нет недостатка в представительских помещениях, на базе которых возможно осуществить организацию и проведение деловых мероприятий разного рода на самом высоком уровне. В Российской Федерации представлены различные типы объектов MICE-индустрии, в т.ч. конгрессно-выставочные комплексы, конгресс-центры, специализированные залы, конференцзалы гостиниц, оборудованные в соответствии с международными стандартами и специально предназначенные для проведения деловых мероприятий любого уровня и формата.

Выставочно-конгрессный центры

Конгрессно-выставочные центры 46 городов России проводят различные мероприятия в сфере МІСЕ-индустрии и предлагают не только павильоны для проведения выставок, но и трансформируемые залы, которые позволяет проводить МІСЕ-мероприятия различного масштаба и характера: конгрессы, конференции, симпозиумы, деловые встречи, презентации, специальные акции, банкеты, шоу и т.д.

Среди них:

- ВЦ «Экспоцентр» (г.Москва);
- МВЦ «Крокус-Экспо» (г. Московская обл.);
- ВЦ «Ленэкспо» (г.Санкт-Петербург);
- КВЦ «ВертолЭкспо» (Ростов на Дону);
- ВЦ «ДальЭкспоЦентр» (г.Владивосток);
- ВЦ «Казанская Ярмарка» г.Казань;
- ВЦ «Уралэкспоцентр» г.Екатеринбург;
- ВЦ «Казанская ярмарка» г.Казань;
- ВЦ «Нижегородская ярмарка» г.Н.Новгород;
- ВЦ «Сибирская Ярмарка» г.Новосибирск.

Конгресс- центры

В регионах России построено большое количество конгрессных центров, соответствующих международным стандартам. Конгресс-центры включают специализированные залы, переговорные комнаты, пресс-залы с возможностями синхронного перевода; VIP-зал; гостиницы; аквакомплексы, фитнес-клубы, рестораны, кафе, бары, магазины, салоны красоты; подземные гаражи, охраняемые автостоянки, а также бизнес-центры. В настоящее время современные конгрессные центры России оказывают более 500 наименований услуг, в т.ч. международная телефонная и факсимильная связь, переводчики, секретарские услуги, организация торжеств, приемов, предоставление презентационного оборудования, печатные и тиражные работы, обмен валют, банковские услуги, продажа авиа- и ж/д билетов, медицинское обслуживание, тренажерный зал, бытовые услуги, услуги по временному хранению оборудования и др.

Среди них:

- Центр Международной Торговли (г.Москва) ;
- Международный выставочно-деловой центр «Сибирь» (г.Красноярск) ;
- Конгрессный Центр «ПетроКонгресс» (г.Санкт-Петербург) ;
- Центр Международной Торговли (г.Челябинск) ;
- Международный конгресс-центр (г.Ростов-на-Дону).

Специализированные залы в т.ч. конференц-залы ВУЗов, театров, кинотеатров, музеев, библиотек и т.п.

Многочисленные специализированные залы России в т.ч. ВУЗов, музеев, дворцов, театров и кинотеатров, стадионов и дворцов спорта, санаториев и пансионатов, Домов культуры, библиотек, предлагают полный комплекс услуг по организации и проведению деловых, культурных, спортивных и событийных мероприятий.

Экскурсионно-развлекательный водный транспорт

Для проведения семинаров, деловых встреч, инсентив-мероприятий в последнее время в России активно используется экскурсионно-развлекательный водный транспорт. Разнообразные суда, круизные теплоходы для проведения подобного рода мероприятий предлагают:

- Гостиничная сеть Radisson Royal Hotel
- Столичная судоходная компания
- Мостурфлот
- Енисейское пароходство (г.Красноярск);
- Волжское пароходство (г.Н.Новгород);
- Приморское морское пароходство (г.Находка);
- Судоходная компания ВодоходЪ (г.Москва);
- Судоходная компания «Цезарь Трэвел» (г.Москва);
- Судоходная компания ДРАЙВЕР, (г.Санкт-Петербург) и др.

Железнодорожный транспорт

Для проведения различных конгрессных мероприятий используется и туристические поезда. Такую возможность сегодня предлагает РЖД.

Примером может служить Туристические поезда:

- «Золотой орёл»;
- «Байкальский круиз»;
- «Кругобайкальский экспресс»;
- «Балтийский экспресс»;
- «Зимняя сказка»;
- «Сияние севера»;
- «Моя Великая Россия»;
- «Зимняя сказка».

Гостиницы и средства размещения

В настоящее время Россия полностью отвечает высоким стандартам европейской индустрии гостеприимства.

Сегодня в РФ функционируют **11 698 объектов** размещения от небольших частных гостиниц до шикарных пятизвездочных грандов.

Гостиничные комплексы предлагают не только комфортабельные условия для проживания, высокие стандарты обслуживания, но и имеют широкие возможности для проведения любых деловых мероприятий: форумов, конференций, семинаров, деловых встреч, презентаций, выставок и отдыха (спа-салоны, фитнес-центры, сауны и т.п.).

Заметно увеличилось в России в последние годы количество конгрессных гостиниц. В России представлены как всемирно известные гостиничные цепочки: Мариотт, Хилтон, Холидей, Хайят, Кемпински, Ритц, Свис и др., так и российские бизнес-отели. Каждая гостиница оборудована по последнему слову техники и располагает конференц-залами различных размеров и гибкой планировки, предназначенных для проведения деловых мероприятий любого уровня и формата, банкетными холлами, барами, ресторанами с прекрасной кухней, бассейнами и оздоровительными центрами для работы и отдыха деловых туристов. Дополнительно гостиницы предоставляют новейшее оборудование: полный набор аудио-видео техники, системы синхронного перевода, все средства коммуникации, включая факс и высокоскоростной беспроводной Интернет.

Среди них:

- Конгресс-Отель «Дон-Плаза» (г. Ростов-на-Дону);
- Артурс SPA Отель (Московская обл.);

- Бизнес отель «ЕВРАЗИЯ» (г.Тюмень);
- Конгресс-отель «Центральный» (г. Н.Новгород);
- Актриум Палас отель (г. Екатеринбург);
- Гранд отель (г. Казань) и др.

Опыт России в сфере MICE-индустрии

Нельзя не сказать о том богатом опыте, который имеет Россия по проведению международных встреч, конгрессно-выставочных мероприятий, а также различных культурных и спортивных событий. Каждый год в России проходят различные деловые встречи на высшем уровне, конгрессы, культурные, спортивные, событийные мероприятия, многие из которых известны не только у нас в стране, но и за рубежом.

Среди них:

- Саммит J 20 (Санкт-Петербург);
- Саммит Межгоссовета ЕврАзЭС (Москва);
- Бизнес-клуб «Валдай»;
- 72-го конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) (Москва) ;
- Петербургский экономический форум;
- Международный инвестиционный форум (Сочи);
- Байкальский экономический форум (Иркутск);
- Международный форум по нанотехнологиям (Москва),
- Красноярский инвестиционный форум;
- Международный промышленно-экономический форум “Россия единая” (Н.Новгород)
- Чемпионат мира по легкой атлетике (Москва) ;
- Международный конкурс имени П. И. Чайковского.
- Молодежный саммит Y20 (Санкт-Петербург) ;
- Чемпионат мира «Формула-1» на воде (Санкт-Петербург) ;
- Чемпионат мира по спортивному компактному (Санкт-Петербург)
- Студенческий чемпионат мира по программированию (Санкт-Петербург) ;
- Деловой саммит АТЭС (Владивосток) ;
- 31-й саммит Россия — Европейский союз (Екатеринбург) ;
- Саммит стран ШОС (Екатеринбург) ;
- Саммит БРИК (Екатеринбург) ;
- VI женский чемпионат мира по хоккею с мячом (Иркутск) ;
- Евразийский форум городов (Казань) ;
- XXVII Всемирная летняя Универсиада (Казань) ;
- Саммит России и ЕС (Нижний Новгород) ;
- Деловой форум предпринимателей России, Индии и Китая (Ростов-на-Дону) ;
- Саммит Россия-ЕС (Ростов-на-Дону) ;
- Саммит Россия-ЕС (Хабаровск) ;
- Саммит Россия-ЕС (Ханты-Мансийск)

Среди конгрессных мероприятий в России наиболее востребованы форумы, конференции, выставочные мероприятия, собрания, семинары, тренинги, мастер-классы. К участию в данных мероприятиях привлекаются от 10 до 1 000 человек.

В 2012 году в России прошло более 8,6 тыс. конгрессных мероприятий, не включая деловые встречи, инсентив и событийные мероприятия, в т.ч.:

Конгрессно-выставочных мероприятий:

- В рамках выставок -2 300
- семинаров, тренингов -3 312

- «круглых столов»- 1 580
- конференций-1 216
- форумов- 139
- конгрессов- 44

Тематика MICE-мероприятий в России

Основными «планировщиками» MICE-мероприятий являются как государственные, так и негосударственные структуры, в т.ч. ассоциации, союзы, холдинги, корпорации т.п.

По официальной данным Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) тематика, проходящих в России MICE-мероприятий подразделяется таким образом:

- Наука-21, 9%
- Медицина-15, 4%
- Новые технологии-8 %
- Производство-8 %
- Экономика-5%
- Образование-5%
- Социологические науки- 4,5%
- Транспорт и коммуникации-4%
- Здоровье и спорт-4%
- Менеджмент-3, 5%
- Культура-3,5%
- Коммерция-3%
- Лингвистика-3%
- Охрана и безопасность-2,5%
- Литература-2%
- Агрокультура-1,5%
- Экология и защита окружающей среды-1%
- Искусство-1%
- История-1%
- Юриспруденция-1%
- Математика и статистика-0,5%
- Информация-0,4%
- География-0,3%

Компании- организаторы MICE-мероприятий в России

Высокое качество подготовки и проведения деловых мероприятий в России обеспечивают компании более 5 тыс. компаний, специализирующиеся на оказании услуг в сфере MICE-индустрии.

Среди них:

- Центр Международной торговли (Москва);
- Компания «Демлинк Трэвел»;
- группа компаний «МОНОМАКС КОНГРЕСС –СЕРВИС»;
- ЗАО «Экспофорум»;
- Компания «МЕДИ Экспо»;
- КОСК «Россия»;
- Компания «MaxiMICE».
- Компания «Infor-media Russia»;
- Холдинга «UTS Group»;

- ООО «КонкордБизнесСервис»;
- компания «Тера Инвент» ;

Более 15 российских организаций представлены в Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA).

Турпоток

Продолжительность пребывания туристов в России составляет:

- 1-3 дня – 46 %;
- 1-2 недели – 36 %;
- 4- 6 дней – 12 %;
- больше 2-х недель – 4 %;
- меньше суток, проездом – 2 %.

Туристические расходы

Участники MICE- мероприятий тратят в России около 543 евро в день. Распределение ежедневных затрат выглядит следующим образом:

- Проживание- 31%
- Внос за участие в деловых мероприятиях-27%
- Питание-13%
- Покупки-12%
- Развлечения-7%
- Транспорт-4%
- Прочие расходы-3%

Доход от MICE-индустрии в России

Суммарный доход от туризма в 2009 году в России составил 19,3 млрд. евро из них по неофициальным данным совокупный доход от пребывания деловых туристов составил 2,6 млн. евро.

ВВП

Доля туризма в ВВП России в 2010 году составила 3,4% , с учетом мультипликативного эффекта 6,5%.

Удобное месторасположение России

Удобное месторасположение России обеспечивает нашей стране еще одно преимущество в качестве места проведения MICE-мероприятий. Расположенная на перекрестке деловых путей между Европой и Азией, Россия в последние годы становится все более популярным местом проведения всевозможных деловых и культурных мероприятий.

Развитая транспортная сеть

В Россию легко добраться из любой точки мира. Обширная сеть воздушных и железнодорожных, морских и речных маршрутов, а также автомобильных дорог связывает нашу страну практически со всеми странами мира.

196 аэропортов России имеют прямое **воздушное сообщение** со многими странами ближнего зарубежья, Европы, Азии и Африки.

Железнодорожный транспорт в России — одна из крупнейших железнодорожных сетей в мире. Эксплуатационная протяжённость сети железных дорог общего пользования составляет 86 тыс км (2010). По общей протяжённости железнодорожных путей Россия занимает 2-е место, уступая только США (194,7 тыс. км). По протяжённости электрифицированных дорог Россия занимает 2-е место в мире (1-е место с 2012 занимает Китай). Тысячи поездов ежедневно прибывают и отправляются из разных регионов России и позволяют доставлять бизнес-туристов из стран СНГ, Европы и Азии.

Морской транспорт России. Протяжённостью морской границы России 42 тысячи километров. Россия имеет порты на 5 морях: на Чёрном море — Новороссийск, Туапсе; на Азовском море — Таганрог; на Балтийском — Санкт-Петербург, Калининград, Балтийск, Выборг; на Баренцевом — Мурманск; на Белом — Архангельск; на Японском — Ванино, Владивосток, Находка, Порт Восточный.

115 морских и речных портов России имеющие, благодаря системе каналов, выходы к 5 морям и 2 бассейнам океанов (Атлантического и Северного Ледовитого) позволяют принимать деловых туристов из всех 5 континентов мира. От морских и речных вокзалов различных российских городов (Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Ярославль, Кострома, Калининград и др.), ежедневно отправляются несколько десятков круизных теплоходов по городам России, с российскими и зарубежными туристами.

Являясь крупнейшим **автотранспортным узлом** Российская Федерация, ежедневно принимает деловых туристов из многих стран мира. Россия находится в самом центре паутины федеральных автомагистралей, которые соединяют Российскую Федерацию с **18 странами мира** (самый большой показатель в мире). В т.ч.: Абхазия, Азербайджан, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Китай, Латвия, Литва, Монголия, Норвегия, Польша, Северная Корея, Украина, Финляндия, Эстония, Южная Осетия.

Кейтеринг и организация питания

Что касается питания деловых туристов, то Россия всегда славилась гостеприимством и хорошей кухней, и может предложить туристам посетить различные предприятия общественного питания в т. ч. рестораны, кафе, бары, кофейни, общественные столовые, пабы, пиццерии, закусочные и трактиры, которые предложат различные блюда на любой вкус в т. ч. блюда русской, итальянской, украинской, мексиканской, японской, китайской, грузинской и др. кухонь, а также организовать питание участников различных MICE-мероприятий.

Досуг и покупки в России

России уникальная страна и ей есть, что предложить участникам MICE- мероприятий. Культурную программу любого делового мероприятия могут дополнить пешеходные экскурсии по городу с посещением торговых центров и сувенирных магазинов, морские и речные прогулки с посещением историко-архитектурных ансамблей, обзорные экскурсии по главным достопримечательностям города, автобусные туры по национальным заповедникам, по Золотому кольцу России, к руинам древнего пещерного города или мраморным пещерам.

В нашей стране сосредоточены многочисленные ценнейшие памятники истории и культуры мирового значения, музеи, галереи с богатыми коллекциями искусств, театры, которые готовы организовать досуг туристов на любой выбор.

Дополнительные преимущества

Способствуют увеличению потока деловых туристов в нашу страну и ряд дополнительных преимуществ России.

Среди них:

- Россия- ведущий экономический и промышленный центр в мире;

- Россия – крупнейший научный и образовательный центр в мире;
- Россия– безопасная страна;
- Россия –экологически чистая страна;
- Качественное медицинское обслуживание;
- Повышенный интерес в мире к России;
- Государственная поддержка МІСЕ-индустрии;
- Имиджевая и маркетинговая политика России;
- Целевое финансирование.

Россия- экономический и промышленный центр

Одно из преимуществ, которое привлекает деловых туристов в Россию, это то что наша страна сегодня один из крупных экономических и промышленных центров в мире.

Несмотря на мировой экономический кризис в нашей стране, с июля 2009 года возобновился экономический рост. В 2010 году ВВП России увеличился на 4% (самый высокий показатель из всех стран «восьмерки»). Рост российской экономики в 2011 году составил 4,2-4,5% (для сравнения: в Европе рост экономики в 2011 году - 1-1,2%). Россия вышла на третье место по темпам роста ВВП в мире. Внешнеторговый оборот России в 2010 году увеличился на 30,9 % по сравнению с 2009 годом и составил 648,415 млрд. долларов.

За последние 10 лет значительно вырос технологический уровень промышленности. За 2010 год рост промышленного производства в России составил 8,2%, в обрабатывающих отраслях – почти 12%, инвестиции в основной капитал выросли на 6%, производительность труда в различных отраслях экономики России выросла в 3,1 раза, прибыль отечественных предприятий увеличилась более чем на 40%.

В России расположены штаб-квартиры многих зарубежных банков, международных финансовых организаций, 12 представительств международных торговых организаций, сосредоточена биржевая торговля ценными бумагами.

Во многих регионах России зарегистрированы представительства иностранных компаний, действуют предприятия с иностранным капиталом.

Оборот розничной торговли продолжает стремительно увеличиваться быстрыми темпами, что делает российский рынок торговли привлекательным для инвестиций многих зарубежных компаний. В 2010 году в российскую экономику поступили инвестиции из 156 стран.

В течение 2010 года предприятия и организации России осуществили экспортно-импортные операции с компаниями 183 стран.

Активно развиваются двухсторонние отношения России с ведущими европейскими странами. Нарастает сотрудничество со многими странами на Ближнем Востоке. Поступательное развитие приняли взаимоотношения России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Россия-промышленный центр

Россия в настоящее время является одним из ведущих промышленных центров мира с высокоразвитой отраслевой структурой. РФ традиционно удерживает лидирующие позиции в мире в ряде отраслей таких как:

- нефтеперерабатывающая промышленность;
- оборонная промышленность;
- атомная промышленность;
- авиакосмическая промышленность;
- химическая промышленность;
- черная металлургия;
- цветная металлургия;

- лесная промышленность;
- электроэнергетика.

Россия – крупный научный и образовательный центр

Многие годы Россия сохраняет в мире репутацию как крупный мировой научный и образовательный центр. В РФ создано и функционирует несколько крупных уникальных научных комплексов мирового уровня. Современные научно-технологические комплексы находятся в Московской, Владимирской, Калужской, Нижегородской, Тверской и Ярославской, Свердловской и Челябинской, Новосибирской и Томской областях и Алтайском крае.

Распределение наукоградов по регионам России

Регион	Кол-во
Центральная Россия	37
Урал	9
Западная Сибирь	6
Восточная Сибирь и Дальний Восток	6
Европейский Север	5
Поволжье	2
итого	65

Разработки и исследования ученых России широко известны как в России, так и за рубежом. Образовательные учреждения России имеют разносторонние связи с российскими и зарубежными учеными и регулярно проводят конгрессные мероприятия на базе своих учебных заведений, что способствует увеличению потока деловых туристов в нашу страну.

Россия – безопасная страна

Безопасность играет важную роль для «заказчиков» MICE- мероприятий.

Поэтому Правительство РФ уделяют пристальное внимание вопросам безопасности в России. Для устранения угрозы террористических актов Правительством России принят Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 N 35-ФЗ .

В ряде городов России приняты региональные Концепции безопасности, а также разработаны и приняты ряд законодательных актов, направленных на стимулирование внедрения в организациях российских городов передовых технологий обеспечения безопасности.

Безопасность как иностранных, так и российских граждан в городах России обеспечивают органы внутренних дел РФ, оснащенные современными средствами безопасности.

Все меры, регулярно предпринимаемые Правительством России и региональными органами государственной власти обеспечивают туристам гарантированную безопасность.

Россия – экологически чистая страна

Серьезным аргументом для «заказчиков» MICE-мероприятий играет и благоприятная экологическая обстановка.

И здесь Россия имеет еще одно преимущество, поскольку является одной из самых зеленых стран мира. На территории России находится пятая часть всех лесов мира и половина мировых хвойных лесов. Леса занимают свыше 40 % территории РФ.

112 уникальных национальных заповедников расположены во многих регионах России. Среди них:

- Башкирский заповедник;
- Байкальский заповедник;
- Кавказский заповедник;
- Ростовский заповедник;
- Водлозерский национальный парк;
- Тебердинский заповедник;
- Даурский заповедник;
- Командорские острова;
- Магаданский заповедник.

В пределах российских городов сохранились необыкновенные лесные и парковые массивы, ряд озелененных площадок, садов, рекреационных зон, рощ и лесов. В городах РФ расположены многочисленные скверы, бульвары, парки, сады, лесопарковые зоны.

Экологический мониторинг в городах России осуществляют автоматические стационарные станции, контролирующие уровень загрязнения воздуха. Только в Москве насчитывается 39 таких станций.

Медицинское обслуживание

Качественное медицинское обслуживание играет не последнюю роль для «заказчиков» МICE-мероприятий при выборе места проведения делового мероприятия.

В этом плане наша страна имеет еще одно дополнительное преимущество. Россия давно заслужила репутацию одного из крупных медицинских центров в мире. В настоящее время Россия занимает 10 место в мире по качеству медицинского обслуживания.

В настоящее время в России представлены все типы медицинских учреждений как государственные, так и частные медицинские и оздоровительные центры, где современные научные технологии и передовые теоретические разработки сочетаются с врачебным профессионализмом, ответственностью и значительным опытом практической работы.

Среди медицинских учреждений завоевавших мировую известность такие ведущие институты и поликлиники России как

- Медицинский центр им. Святослава Федорова, г. Москва;
- Медико-реабилитационный центр В.И. Дикуля, г. Москва;
- Научно-исследовательский нейрохирургический институт им. ак. Н.Н.Бурденко, г. Москва;
- Всероссийский центр глазной и пластической хирургии, г. Уфа;
- Российский научный центр им. Илизарова, г.Курган.

В медицинских учреждениях российских городов работают высококвалифицированные специалисты, профессора, кандидаты медицинских наук, врачи высочайшей квалификации, зарекомендовавшие себя как в России, так и за рубежом. Благодаря новейшему высокотехнологичному лечебно-диагностическому оснащению, квалифицированному персоналу, медицинские учреждения российских городов имеют возможность оказывать необходимую помощь бизнес-туристам из любой страны мира, а также решать всевозможные медицинские проблемы от сложнейших нейрохирургических и кардиохирургических операций до молекулярной генетики и искусственного оплодотворения.

Бизнес-туристы также могут воспользоваться услугами зарубежных представительств медицинских центров. Медицинские центры из Израиля, Швеции, Германии, Франции и других стран имеют свои представительства во многих российских городах. Среди них: Медицинский центр Хореев; PREMIUM HEALTH SOLUTIONS GmbH; Центры Системы MEDCOR и др.

Повышенный интерес в мире к России

Дополнительным преимуществом России является увеличивающийся год от года интерес к России как правительственных, так и неправительственных структур и простых граждан зарубежных стран. Представители зарубежных городов и бизнес-сообщества проявляют большой интерес к установлению торгово-экономического сотрудничества с Россией. Доказательством тому служит открытие штаб-квартир ведущих зарубежных компаний. Деятельность подобного рода организаций предполагает проведение деловых встреч, различных конгрессных, культурных и событийных мероприятий, что, несомненно, способствует притоку деловых туристов в нашу страну.

Государственная поддержка

Еще одним преимуществом России является политика Правительства России направленная на развитие туризма в т.ч. МICE-индустрии.

Ежегодно совершенствуется нормативно-правовая и материально-техническая база туристической индустрии, развивается инфраструктура туристической индустрии, проводится комплекс мер направленных на совершенствование информационно-аналитического, кадрового и финансового обеспечения туристической индустрии России. Регулярно проходят мероприятия, направленные на повышение туристического имиджа нашей страны.

Принят ряд нормативно-правовых актов, способствующих эффективному развитию туристической индустрии России и МICE-индустрии в частности в т.ч. законодательные акты общего характера, так и нормативно-правовые акты Правительства Российской Федерации, федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти субъектов Российской Федерации. Общее количество таких действующих актов – более 230. В настоящее время в России реализуются следующие программы:

- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.»
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.»

В городах России также приняты и реализуются программы и проекты направленные на развитие внутреннего и въездного туризма и повышение туристического имиджа городов РФ. Среди них: Республика Башкортостан, Республика Саха (Якутия), Алтайский край, **Смоленская область**, Свердловская область, города Барнаул, Владивосток, Екатеринбург Москва, Санкт-Петербург, Якутск, Ханты-Мансийский автономный округ- Югры и др.

В целях улучшения материально-технической базы бизнес-туризма в нашей стране в последние годы сделаны конкретные шаги — построены новые конгрессные центры, современные бизнес-отели и бизнес-центры, реконструируются уже построенные выставочные и конгрессные центры, расширяется календарь конгрессов, форумов и иных деловых мероприятий.

Среди них:

- Международный выставочно-деловой центр «Сибирь» (Красноярск);
- Центр Международной Торговли (Екатеринбург);
- Конгресс-центр (Санкт-Петербург) и другие.

В целях повышения качества предоставляемых услуг в сфере гостеприимства в России проводится классификация средств размещения и аттестация их на соответствующую категорию.

При участии торгово-промышленных палат Российской Федерации регулярно проводится работа, направленная на улучшение информационно-аналитического, научно-методического и кадрового обеспечения туристической индустрии.

В плане содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации сотрудников в сфере туристической индустрии подготовлены и проведены тренинги, «круглые столы»,

семинары для специалистов туриндустрии, направленные на повышение качества предоставления туристских услуг. В настоящее время подготовкой и переподготовкой, а также повышением квалификации российских специалистов индустрии туризма занимаются более 300 высших и средних учебных заведений России в т. ч. ВУЗы, колледжи, бизнес-школы, центры обучения, курсы повышения квалификации.

ВУЗы:

- **Российский государственный университет туризма и сервиса**- осуществляет подготовку российских и международных кадров для индустрии сервиса и туризма;
- **Московский городской университет управления Правительства Москвы**- ведет подготовку и переподготовку специалистов и повышение квалификации, тренинги и мастер-классы для государственных служащих г. Москвы
- **Нижегородский государственный университет**- ведет подготовку кадров для индустрии встреч;
- **Югорский государственный университет** (г. Ханты-Мансийск). Специализация "Социокультурный сервис и туризм".
- **Балтийская международная бизнес-школа индустрии делового туризма**, ведет подготовку менеджеров для индустрии деловых встреч;
- **Красноярский международный центр образования и туризма**- осуществляет подготовку специалистов для туризма;

Министерство культуры РФ и Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ постоянно *производит* ряд мониторингов и социологических исследований в сфере туристской деятельности, анализ *развития туризма в России и его влияние* на социально-экономическое развитие нашей страны.

Имиджевая и маркетинговая политика России

Нельзя увеличить количество международных MICE-мероприятий в России, не занимаясь вопросами улучшения международного имиджа России и продвижения конгрессных возможностей нашей страны и ее регионов и городов. Понимая это, Правительство России, совместно с органами федеральной и региональной власти РФ, различными неправительственными организациями, предприняло ряд шагов, направленных на повышение имиджа России внутри страны и за рубежом.

Для улучшения имиджа внутри страны и за рубежом Правительством России используются различные средства.

Среди них:

- Реализация значимых для России проектов внутри страны и за рубежом;
- Развитие многосторонних связей с региональными Органами власти РФ и Правительствами, парламентами зарубежных стран;
- Сотрудничество с организациями, общественными движениями, бизнес –сообществом и простыми людьми России и зарубежья;
- Освещение деятельности государственных органов власти, российского бизнес-сообщества внутри страны и за рубежом;
- Организация специальных событий в России и за рубежом;
- Участие в мероприятиях в России и за рубежом;
- Использование СМИ в России и за рубежом;
- Использование Знаковых лиц;
- Издание полиграфической продукции, кино и аудиовизуальные средств.

В настоящее время Россия является участницей Международной имиджевой программы «Лидеры XXI столетия», которая осуществляется почти в тридцати странах евроазиатского региона и поддерживается влиятельными международными организациями.

Города России проводят большую работу направленную на повышение туристического имиджа. В ряде городов уже созданы и функционируют различные маркетинговые компании которые нацелены на улучшение имиджа того или иного региона.

Среди них: Межрегиональная ассоциация «Сибирское соглашение», которая занимается продвижением сибирских регионов под единым брендом. В ряде российских городов созданы и функционируют маркетинговые организации в виде Конгрессных бюро, которые занимаются продвижением MICE-возможностей городов и привлечением в город различных мероприятий. Среди них: Конгрессно-выставочное бюро Москвы, Конвенционное бюро г. Санкт-Петербурга, «Конгресс-бюро г. Екатеринбурга, Конгресс-визит бюро Сочи, КонгрессБюро г. Тюмень, Ярославское Конвеншн бюро;

Финансирование

В 2011-2020 гг. на развитие туризма в Российской Федерации в т.ч. на улучшение материально-технической базы и инфраструктуры туристической индустрии, на продвижение туристических возможностей и повышение имиджа России и ее территорий; изготовление рекламной продукции, презентаций; на возмещение части затрат организациям туристической индустрии на участие в выставках выделено в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 г.г.», выделено - 96 млрд. рублей, а на развитие туризма по государственной программе РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы почти 9078,9 млн. руб, не считая средств консолидированных бюджетов субъектов, городов Российской Федерации и других внебюджетных источников.

Вывод

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод:

Что в настоящее время MICE-индустрия в России представляет собой динамично развивающийся сегмент экономики страны, однако использование потенциала этого сегмента рынка далеко не соответствует современным требованиям как с точки зрения решения социально-экономических задач развития страны, так и с позиций развития самой MICE-индустрии.

Основными проблемами, тормозящими развитие MICE-индустрии в России являются:

- недостаточное использование уже существующего потенциала MICE-индустрии;
- материально-техническая база MICE-индустрии не в полной мере соответствует международным требованиям;
- недостаточное информационно-аналитическое, методическое и кадровое обеспечение MICE-индустрии, в т.ч. отсталость образовательных стандартов, учебных программ, учебников и методических пособий, их несоответствие международным стандартам подготовки специалистов для MICE-индустрии;
- недостаточное продвижение туристических и конгрессных возможностей России внутри страны и за рубежом;
- недостаточное количество площадок для проведения MICE-мероприятий, отвечающих международным стандартам;
- недостаточное количество конгрессных гостиниц;
- недостаточное количество профессиональных организаторов MICE-мероприятий, которые бы занимались организацией и проведением деловых мероприятий в России;
- несоответствие цены и качества предоставляемых услуг в сфере MICE-индустрии в РФ;
- действующая нормативная правовая база не в полном объеме регулирует вопросы MICE-индустрии в Российской Федерации и требует разработки дополнительных нормативных правовых актов в т.ч. в части упрощения визового режима для участников MICE-мероприятий и др.;
- недостаточно развита инфраструктура MICE-индустрии и делового туризма;

- отсутствие консолидации усилий государства и российского бизнес-сообщества по формированию положительного имиджа как внутри страны, так и за рубежом;
- отсутствие в регионах России достаточного количества Конгрессных бюро, которые бы занимались бы вопросами продвижения MICE-возможностей городов и регионов России внутри страны и за рубежом и привлечением MICE-мероприятий в страну.

И как результат:

- доля бизнес-туризма не превышает 5% от общего объема туристических услуг в России, в то время как в Европе на этот вид туризма приходится более 50% рынка;
- бизнес-туризм сегодня обеспечивает не более 5-7% загрузки ведущих гостиниц России, в то время как на Западе эта цифра достигает 30%;
- доля бизнес-туристов России в мировом тур-потоке - менее 20%. В то время как в других странах - 25-30%;
- 80% рынка делового туризма приходится на Москву и Санкт-Петербург и только 20 % на регионы и города России;
- в 2011 году Россия в мировом рейтинге стран 2011 года по количеству проведенных мероприятий занимает 40-е место.

Россия, имея давние политические, экономические и культурные связи, обладая огромным научно-производственным потенциалом и богатым культурным наследием, является перспективным центром делового туризма и способна привлекать гораздо большее количество деловых туристов из зарубежных стран, особенно из ближнего зарубежья.

ТЕЗИСЫ

к выступлению **Бойковой Ксении Александровны**, Директора АНО "Конгрессно-выставочное бюро города Москвы на тему: "Конгрессное бюро города Москвы: развиваем индустрию вместе»

1. Москва – современный мировой деловой, политический и культурный центр, обладающий колоссальным конгрессно-выставочным потенциалом. Особенно привлекательной площадкой Москва является для инициаторов деловых встреч из стран СНГ в силу территориальной близости, упрощенного визового режима, традиционной общности интересов и культур.
2. Максимальной реализации этого потенциала препятствует ряд принципиальных и системных проблем: недостаточно развитая конгрессная инфраструктура, недостаточная консолидация участников отрасли, отсутствие единых стандартов качества оказываемых услуг, а также отсутствие официального представителя конгрессно-выставочной отрасли города для международных инициаторов мероприятий.
3. Над решением этих и ряда других проблем призвано работать недавно созданное Конгрессно-выставочное бюро г.Москвы. Конгресс-бюро – это уже ставшая привычной и традиционной для большинства мировых столиц организация, занимающаяся маркетингом региона как привлекательной конгрессно-выставочной дестинации. Оно будет активно сотрудничать как с инициаторами мероприятий, так и с участниками рынка конгрессно-выставочных услуг.
4. Основными задачами Конгресс-бюро являются: а) привлечение крупнейших международных конгрессов, форумов и выставок, б) координация субъектов конгрессно-выставочной деятельности, в) инициирование и поддержка мероприятий в приоритетных отраслях экономики Москвы.
5. В ходе продвижения конгрессно-выставочного потенциала города на международном рынке Конгресс-бюро будет формировать концепцию позиционирования Москвы в этой сфере, участвовать в тендерах на привлечение крупных мероприятий, проводить запросы предложений на организацию мероприятий среди участников отрасли, активно продвигать город путем участия в профильных международных мероприятиях и организации ознакомительных визитов в Москву.
6. Конгресс-бюро стремится стать надежным партнером участников конгрессно-выставочной отрасли, способствуя ее развитию и повышению качества оказываемых услуг. Для этого уже сейчас разрабатывается механизм взаимодействия с рынком, включающий регулярные рабочие встречи, образовательные сессии, систему аккредитации игроков рынка и партнерскую программу.
7. Для мероприятий, способствующих развитию приоритетных отраслей экономики Москвы, предусмотрена программа поддержки, реализуемая как совместно с Правительством Москвы, так и самостоятельно.

ТЕЗИСЫ

к выступлению **Ватажицына Андрея Ивановича**, Президента Одинцовской межрайонной ТПП на тему: **«Единый взгляд на классификацию туристско-рекреационных учреждений на пространстве СНГ»**

Проблемы: -Серый бизнес в туризме-сельские и гостевые дома, квартиры в городах (меблированные комнаты).Пансионаты, санатории дома отдыха не сертифицируются, не получают классификации-а значит имеют нерегулируемый от цены уровень услуг. Поэтому же выходят из-под внимания органов самоуправления и государственной власти т.е. власть не может никак влиять на уровень сервиса средств размещения и услуг, оказываемых на территории учреждения не имея общего знаменателя-стандарта.

Что предлагается:

(Вариант схемы: как при едином знаменателе, меняя ставку налога в числителе, можно влиять на уровень сервиса в том или ином сегменте).

Власть не нарушает закон- не делает сертификацию обязательной. Власть дает преференции во всей отрасли только тем, кто сертифицируется, создавая правила, делая их понятными как туристу, так и себе.

ТЕЗИСЫ

к выступлению **Исмаковой Замиры**, Комитет по Туризму региона Рона-Альпы (Франция) в Москве при Агентстве по развитию туризма во Франции ATOUT FRANCE EN RUSSIE на тему:
«MICE-индустрия как средство повышения туристического имиджа региона на примере региона Рона-Альпы (Франция)»

Для того, чтобы принимать конгрессы, международные встречи, семинары и форумы, регион Рона-Альпы имеет в своем распоряжении эффективные инструменты, обеспечивающие ему третье место по MICE во Франции.

Потенциал региона Рона-Альпы

- **145 000** гостиничных мест
- **28** центров для проведения конференций и выставок
- **12** конвеншн-бюро
- **40** залов для торжеств
- **40** принимающих агентств и DMC
- **30** агентств, предоставляющих специализированные услуги
- **2** международных аэропорта в Женеве и Лионе
- **3** станции TGV

Почему регион Рона-Альпы

- В распоряжении организаторов деловых мероприятий крупные современные объекты: Международный центр и «Евроэкспо» в Лионе, «Альпэкспо» и «Европол» в Гренобле, «Савойэкспо» в Шамбери;
- Это постоянное место проведения крупных международных выставок (салоны «Биовизьон» и «Поллютек», «Лион Мод Сити») и спортивных событий (Олимпийские игры 1924, 1968, 1992 гг., Кубок мира по футболу в 1988 г.);
- Города региона были выбраны местом проведения совещания Большой Семерки (Лион, 1996 г.) и встречи Большой Восьмерки (Эвиан, 2003 г.);
- Здесь базируются научные центры и предприятия крупнейших компаний различных мировых брендов;
- В течение всего года туристам обеспечен широкий круг туристических, культурных и MICE-предложений: в Лионе, в виноградарских областях Божоле и в Долине Роны; во Французских Альпах; в озерном крае (Аннеси-с одноименным городом Аннеси; Леман-Женевское озеро с термальным курортом Эвиан; Бурже с термальным курортом Экс-ле-Бен).
- Здесь расположено 180 горнолыжных курортов (Северные Альпы), что соответствует 70% оборота горнолыжного сектора страны. Всемирно известные курорты, как: Шамони, Валь д' Изер, Куршевель, Межев, Лез Арк, Ля Плань, Альп д' Юэз, Тинь, Мерибель, Валь Торанс, Ле Дез Альп, Авoriaz ...
- Названия источников Эвиан, Тонон и Бадуа известны всему миру. На 16 курортах региона деловая часть отлично совмещается с оздоровительными программами.

Важнейшие направления региона Рона-Альпы

Лион www.lyon-france.com

В рейтинге европейских городов – центров делового туризма Лион занимает 19-ое место и 2-ое во Франции, уступая лишь Парижу. В городе около 300 отелей (12 000 номеров), огромный деловой международный центр Сите Интернасьональ (www.cite-internationale-lyon.fr). Это столица шелковой промышленности и гастрономии, родина изобретателей кинематографа братьев Люмьер. Крупнейший во Франции архитектурный ансамбль эпохи Ренессанс включен в список Мирового культурного наследия ЮНЕСКО.

Гренобль www.grenoble-tourisme.com

Известен в первую очередь как олимпийский город и крупный центр развития нанотехнологий. Основные центры – «Альпэкспо» и «Европол» (www.alpexpo.com). В Гренобле есть своя Бастилия, куда ведет первая в мире городская канатная дорога (1934г.), очень популярная у туристов.

Как добраться

- Прямые рейсы из Москвы в Женеvu (Аэрофлот и Swiss Air) и в Лион (Трансаэро). В 2010 г. была запущена линия Ронэксpress, связывающая лионский аэропорт «Сент-Экзюпери» с центром города (время в пути – 30 мин.);
- Зимой российские туроператоры организуют чартеры в Гренобль и Шамбери;
- Поезд Париж – Лион идет 2 ч.

Увлекательный деловой туризм

Регион Рона-Альпы, во многом сходный с соседней Швейцарией, - прекрасное место для поощрительных поездок, рабочих встреч, семинаров или тимбилдинговых программ, которые можно организовать в очаровательном отеле или шикарной усадьбе.

С лыжной прогулки – на совещание!

Рона-Альпы – регион с развитой и стабильной экономикой. Большинство деловых туристов направляются в крупнейшие города региона – Лион, Аннеси, Гренобль. Динамично развивающаяся экономика привлекает в Рона-Альпы специалистов со всего мира. Здесь находятся такие научные центры и крупные предприятия, как «БиоМерье-Пастер», «Алькатель», «Хьюлетт Паккар» и «Кап Жемини». Средние и высокие горы составляют ландшафт большей части территории региона Рона-Альпы. Благодаря значительному количеству горнолыжных курортов, среди которых такие известные, как Шамони, Межев, Валь д'Изер, Куршевель, Мерибель, Валь Торанс и многие другие, регион принадлежит к числу крупнейших в мире зон катания. В этих живописных местах отличный активный отдых как зимой, с походами по охотничьим тропам, гонками на собачьих упряжках, катанием на лыжах, так и летом, когда можно попрактиковаться в каньонинге или преодолении *via ferrata* (скальный участок, оборудованный страховочным канатом или цепью), прыгнуть с парашютом или отправиться в поход.

Кулинарное путешествие

Для того чтобы провести конференцию или семинар, совмещая приятное с полезным, подойдут самые оснащенные в этом плане департаменты и города региона: Божоле, Дром, Ардеш, Савойя, Рона, Лион. Их названия ассоциируются с прекрасной местной

кухней, представленной выдающимися шеф-поварами Франции, и богатым набором вин региона Рона-Альпы.

Винные дороги Роны

Долина реки Рона хорошо известна всем поклонникам вин. Программа включает путешествие по двум-трем винодельням, где рождаются популярные в России вина АОС «Кот дю Рон», знакомство с виноградниками, рассказ о выращивании лозы и изготовлении вина, дегустацию и заключительный ужин. Путешествие по берегам Роны можно заменить знакомством с другим популярным винодельческим регионом – Божоле, либо продегустировать редчайшие савойские вина, ничем не уступающие известным мировым маркам.

ТЕЗИСЫ

к выступлению **Ивушкиной Натальи Владимировны**, генерального директора ООО «Грин» г. Новокузнецк на тему: **«МСЕ-клиенты гостиницы: как удержать постоянных и как привлечь новых деловых клиентов на примере гостинично-развлекательного комплекса «Ольга», экокурорт Шерегеш»**

Сказочная природа Горной Шории создала уникальные условия для развития рекреационных комплексов круглогодичного функционирования. Сегодня горнолыжный комплекс Шерегеш известен не только по всей России, но и за рубежом. По оценке ряда экспертов горнолыжный комплекс Шерегеш входит в число лучших горнолыжных курортов нашей страны, наряду с Красной Поляной, Домбаем и Абзаково. *Шерегеш* – это лучшие склоны Сибири. Великолепные трассы и нетронутая целина ждут начинающих и опытных горнолыжников. Например, в апреле 2013 года Шерегеш был занесен в Книгу рекордов Гиннеса по массовому спуску с горы Зеленая на лыжах и сноубордах в бикини.

Если лучшее место для проведения деловых конференций, игр, встреч, корпоративных соревнований, обучений – это Шерегеш, то лучшее место в Шерегеше для этих же целей – это ГРК «ОЛЬГА».

ГРК «Ольга» имеет удобное расположение у подножия горы Зеленая в самом центре горнолыжного городка, что обеспечивает отличный доступ к любому объекту курорта. В шаговой доступности расположены основные трассы и подъемники. С верхних этажей гостиницы открывается великолепный панорамный вид на горы.

Но удачное расположение — это всего лишь первый пункт в пользу выбора ГРК «Ольга». Отель удобен от «А до Я» и удовлетворит требованиям самых взыскательных бизнес-кругов.

Многофункциональный комплекс «Ольга» имеет кафе и рестораны, игровую комнату, зал для игры в бильярд, настольный теннис, аэрохоккей, пункт проката горнолыжного снаряжения и комната для его хранения, лобби-бар, SPA-центр, собственную парковку.

Для деловых людей, есть все необходимое современное оборудование, просторный конференц-залы на 100 и 20 человек, бизнес-центр и переговорная комната, оснащенная необходимой офисной техникой. В ГРК «ОЛЬГА» функционирует современный и устойчивый бесплатный Wi-Fi Интернет, благодаря модернизации беспроводной сети путем перехода на оборудование компании Cisco. Конференц-зал оснащен специальной техникой для проведения видео-конференций, возможна любая расстановка мебели, что идеально подходит для проведения круглых столов и фокус-групп. По всей гостинице нет «мертвых» зон сотовой связи, что достигнуто за счет установки усилителей сотового сигнала.

Наш передовой опыт в сфере гостеприимства подтвердила и очередная экспертная оценка на соответствие категории гостиницы Ольга уровня 4 звезды согласно государственной системе классификации. Официальная государственная классификация гостиницы дает наши клиентам уверенность, что они могут рассчитывать на заявленный уровень услуг в отеле.

Гостиница предлагает 66 номеров разной комфортности: от двухместных стандартных номеров до двухкомнатных люксов.

Рестораны и кафе ГРК «Ольга» приглашают отведать лучшие блюда разных кухонь мира. Блюда, приготовленные нашими поварами с душой и любовью, подарят хорошее настроение и помогут восстановить силы. Почитатели восточной кухни будут приятно удивлены наличием японского меню, а любители итальянской кухни порадуются великолепной пицце. В ресторане «Ольга» можно отведать блюда сибирской кухни: знаменитую строганину из северных рыб и пельмени. Ресторан «БирГеш» предложит своим гостям широкий выбор мясных блюд и лучшие сорта разливного пива.

В лобби-баре, работающем круглосуточно, Вы насладитесь ароматными сортами кофе и широчайшим выбором коктейлей, напитков и десертов, приготовленных нашими кондитерами.

Если душа просит праздника, мы организуем и проведем его. Для этого в распоряжении ГРК «ОЛЬГА» есть все необходимое свето-звуко-музыкальное оборудование, лучшие ведущие, музыкальные коллективы, танцевальные шоу и т.д.

На прилегающей к ГРК «ОЛЬГА» территории расположен спортивный комплекс, который в зимнее время работает как каток с естественным льдом, прокатом коньков, а в летнее время функционирует как универсальная спортивная площадка для игры в большой теннис, волейбол, баскетбол и мини-футбол.

Гостиничный комплекс обладает парком снегоходов, квадроциклов, а так же может организовать поездку в горы на специальной технике – ратрак, экскурсию к местным природным памятникам и достопримечательностям.

Учитывая сложившуюся ситуацию на гостиничном рынке, возросшие требования гостей отелей к сервису, мы постоянно совершенствуемся и стремимся к лучшему. Сейчас начаты работы по строительству первого в Шерегеше аквапарка площадью более 4 500 кв.м.

Сегодня успех гостиницы зависит от множества факторов: профессионализма коллектива, дополнительных современных сервисов, грамотной маркетинговой политики, от оригинальных дизайнов интерьеров и т.д. Туристы и деловые люди предъявляют к качеству размещения и выбору услуг все большие требования, поэтому гостиница должна постоянно улучшать условия проживания, сервис, расширять спектр услуг. Имеющийся опыт работы с корпоративными клиентами позволяет нам развиваться в ногу со временем, выходя на новый уровень. Более 30 организаций Сибири и других регионов России работают с нами, в их числе: Сибирский банк Сбербанка РФ, банк «Уралсиб», "Страховая группа "УралСиб", оператор сотовой связи Мегафон, Дивизион "Восток", регион Сибирь, Розничная сеть МТС, Союз архитекторов России, Кузбассэнерго, "СУЭК-Кузбасс", ОАО «Газпром», «УК «СГМК»» (сибирская горно-металлургическая компания), Восточно-европейская дистрибьюторская компания (ВЕДК, они же Росспиртпром), Hilti Distribution Ltd. (Russia), компания Кока-Кола, Дистрибьюторская компания OCS, KONECRANES, Дистрибьюторская компания MICS, Страховая группа Игнострах.

Тезисы

К выступлению **Коровкина Валерия Алексеевича, начальника Управления международного сотрудничества** Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ на тему: **«Состояние сферы туризма в странах СНГ»**

В настоящее время туризм является самым динамично развивающимся сектором мировой экономики; его вклад в мировую экономику постоянно растет независимо от влияния различных внешних факторов. По оценкам Всемирной туристской организации (ЮНВТО) и Всемирного Совета по туризму и путешествиям (WTTC), на долю туризма приходится 9 % мирового ВВП (с учетом мультипликативного эффекта), 30 % мирового экспорта услуг, 5-6 % всего мирового экспорта, примерно 5 % мировых капиталовложений, он обеспечивает 3,3 % занятости в мире, а с учетом сопряженных отраслей – 8,7 % (почти 255 млн. рабочих мест)¹.

В предстоящие 10 лет до 2022 г. будут сохраняться достаточно высокие темпы роста вклада туристского сектора, в т.ч. в мировой ВВП в 2012 г. рост будет составлять 2,8%, в последующий период с 2012-2022 гг. – 4,2% ежегодно; в обеспечение занятости в 2012г. – 2%, в последующий период с 2012-2022 гг. рост составит 2,3 % ежегодно; в привлечении инвестиций в экономику в 2012 г. – 3,5 %, в следующие 10 лет – 5,6 % ежегодно².

Рост международного туризма – это серьезный фактор развития экономик большинства стран. Этот факт признается всеми государствами-участниками СНГ, свидетельством чего является серьезная нормативная и законодательная деятельность в области регулирования туризма как на национальном уровне, так и на уровне Содружества.

В государствах - участниках СНГ созданы и действуют отдельные министерства и ведомства, отвечающие за туристскую деятельность в стране; во всех государствах приняты и действуют законы, регулирующие сферу туризма, разработаны или находятся в стадии разработки концепции и стратегии развития туризма, имеющие целью продвижение туристских продуктов на национальные и международные рынки.

Помимо национальных нормативных и законодательных документов государствами-участниками СНГ приняты межгосударственные документы, нацеленные на развитие туризма на пространстве Содружества, основным из которых является Модельный закон «О туристской деятельности», принятый на пленарном заседании МПА государств - участников СНГ (2006 г.), действуют Соглашение «О сотрудничестве в области туризма», Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами - участниками СНГ» и ряд других документов.

В целом для большинства стран СНГ туризм уже сегодня играет весьма заметную роль в экономике. И, несмотря на то, что доля туризма в ВВП даже в наиболее успешных с точки зрения развития туризма стран на пространстве СНГ пока еще уступает показателям развитых туристских дестинаций, туризм способствует расширению экспорта и привлечению валютных поступлений в платежную систему.

В то же время, место, которое занимают государства-члены СНГ на рынке международного туризма, весьма скромное. По данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)³, экспорт туристских услуг СНГ составляет всего 2 % мирового объема экспорта туризма.

Для всех стран СНГ характерны относительно низкие показатели вклада туризма в ВВП страны и разная степень выполнения экспортной функции туризма для нормализации платежного баланса.

Важной характеристикой развития туризма на пространстве СНГ является **локализация основных партнеров в торговле туристскими услугами в рамках стран-соседей**. Наиболее

¹ WTTC Travel & Tourism Economic Impact 2012. URL: UNWTO Tourism Highlights, 2012.

² Прибыль от деловых путешествий и туризма слишком велика, чтобы ее упускать. RWAY.Ru - информационно-аналитический портал. URL: <http://rway.ru/russia/news/52442/>

³ База данных ЮНКТАД <http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx>

диверсифицированной региональной структурой по данному показателю, прежде всего по экспорту, обладает Россия, что, во-первых, обусловлено ее территориальной протяженностью, а во-вторых, более высокими показателями социально-экономического развития, что вызывает крупномасштабные потоки трудовой миграции, а также получения образовательных, медицинских и иных платных услуг, стимулирующих частные поездки с разнообразными личными целями; кроме того, относительно развита туристская сфера, ее рыночная и материальная инфраструктура.

Наблюдается существенный **разрыв между Россией и другими странами СНГ в объемах внешней торговли услугами по статье «поездки»**. В странах СНГ в целом превалирует выездной туризм над въездным и, соответственно, импорт над экспортом услуг по статье «Поездки». Наибольшие туристские потоки в Россию формируют Украина, Узбекистан и Казахстан, а принимают из России Украина (24%⁴) и со значительным отрывом Казахстан (8%). Другие страны СНГ также занимают весомую долю во въездных потоках, обеспечивая от 4% до 6% граждан, посещающих Россию. К ним относятся Молдова, Азербайджан и Узбекистан.

Другой важной характеристикой является **крайне низкие показатели въезда и выезда граждан в пределах СНГ с целью туризма**. Помимо причин, которые уже назывались выше (развитие социальных связей, трудовая миграция), на это влияет, с одной стороны, низкая платежеспособность основных масс населения стран СНГ и, с другой стороны, дороговизна туристских пакетов услуг. В большинстве случаев предпочтение отдается самостоятельной организации своего отдыха, частным средствам размещения без обращения к услугам турагентских и туроператорских фирм.

Отсюда возникает характерный для стран СНГ разрыв между показателями объема поездок, совершаемых с личными целями, и, в их рамках, с целью туризма. Более того, среди поездок, в том числе с целью туризма, наблюдается низкая доля организованного туризма. Аналогично, фиксируется разрыв между показателями въезда и числом устроенных в средствах размещения. Отметим, что с точки зрения наращивания вклада в ВВП туристской индустрии именно эти показатели играют наиболее существенную роль (наряду с транспортными услугами).

В результате, формируется низкий «коэффициент полезного действия» въездных потоков в страны СНГ, препятствующий полномасштабному запуску механизма мультипликативного эффекта туризма. Так, например, если Австрия в результате прибытия в страну в 2011 году 23 млн. иностранных граждан получила доход в размере 19,4 млрд. долл. США⁵, то Россия с близкими по объему показателями въезда 24,9 млн. чел. «заработала» лишь 11,4 млрд. долл., а Украина при количестве прибытий, мало отличавшемся от показателя России в 2011 году (24,5 млн.), зафиксировала размер экспорта по статье «поездки» 4,1 млрд. долл.⁶. Приведенные показатели не только и не столько демонстрируют меру отставания стран СНГ в развитии туризма как экономически значимой индустрии, сколько открывают перспективы получения экономического (и социального) эффекта от концентрации управленческих усилий на данной сфере.

В современном мире деловой туризм является одним из самых перспективных и динамично развивающихся секторов туризма.

Согласно прогнозам специалистов Всемирной туристической организации (ЮН ВТО) к 2020 году объемы бизнес-туризма в мире вырастут втрое (с 664 млн. до 1,6 млрд. человек в год), при этом доходы от этого сектора экономики увеличатся в 5 раз и достигнут 2 трлн. долл. США в год. По оценкам экспертов World Travel & Tourism Council (WTTC) за период с 2004 года по 2014 год рост сектора делового туризма ожидается на 25%.

⁴ Туризм в цифрах, 2011: статистический сборник. – М.: Издательство: ИИЦ «Статистика России», 2011.

⁵ UNWTO World Tourism Highlights 2012 mkt.unwto.org/.../unwto-tourism-highlights..

⁶ По данным платежных балансов соответственно России и Украины.

Ежегодно в мире проходит порядка 40 млн. деловых мероприятий, участие в которых принимает около 2 млрд. человек. По данным Международной Ассоциации конгрессов и съездов (ИССА) каждое конгрессное мероприятие приносит экономике страны 181 960 евро налога и 10 новых рабочих мест.

Оборот МІСЕ-индустрии в мире составляет более 819 млрд. евро в год. За счет МІСЕ-индустрии и делового туризма живут как развитые государства, так и небольшие страны. В настоящее время бизнес-туризм активно развивается в 91 стране мира, лидирующие позиции по числу международных конгрессных мероприятий прочно удерживают США, Германия, Испания, Великобритания и Франция.

Количество конгрессных мероприятий, проведенных в 2010 году в разных странах мира, согласно статистики Международной Ассоциации конгрессов и съездов (ИССА), данные не включают корпоративные мероприятия.

Ранг в мире	Страна	Кол-во конгрессных мероприятий
1.	США	623
2.	Германия	542
3.	Испания	451
4.	Великобритания	399
5.	Франция	371
6.	Италия	341
7.	Япония	305
8.	Китай	282
9.	Бразилия	275
10.	Швейцария	244
11.	Россия	48

Несмотря на продолжающийся рост популярности азиатско-тихоокеанского направления, основной объем рынка МІСЕ-индустрии приходится на Европу (70 %), где сосредоточены лучшие профессиональные кадры, имеется богатая традиция проведения и привлечения МІСЕ-мероприятий, а также большой опыт продвижения делового имиджа страны за рубежом.

- 71,2% всех конгрессных мероприятий приходится на европейские страны;
- 18,1% на страны Азии;
- 10,7% на страны Северной Америки.

Высокоразвитая материально-техническая база МІСЕ-индустрии, хорошо развитая инфраструктура, профессиональный подход в сфере услуг, высокая степени безопасности, грамотная маркетинговая политика, государственная поддержка, а также выгодное географическое положение - в совокупности обеспечивают Европе лидирующие позиции на внутреннем и внешнем рынках МІСЕ-индустрии.

Состояние МІСЕ-индустрии в России

В последние годы МІСЕ-индустрия динамично развивается в России, способствует этому как стабилизация экономической ситуации в стране, так и повышение делового интереса со стороны иностранных инвесторов и бизнесменов. Ежегодно российский оборот в сфере МІСЕ-индустрии возрастает на 5,9 %.

По оценкам Всемирного совета деловых путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council, WTTC), объем российского рынка деловых поездок в 2012 году составил 6,5 млрд. долл. США.

К 2020 году по оценкам международных экспертов общий объем российского рынка, включая деловые поездки и индустрию встреч (MICE), должен составить 13 млрд. долл. США. По прогнозу Всемирной Туристской Организации к 2020 году Россия может войти в первую десятку самых посещаемых деловыми туристами стран.

Позитивную роль в развитии MICE-индустрии в России играют положительные изменения, происходящие в стране в последние годы, а именно: устойчивое социально-экономическое развитие, восстановление и дальнейшее развитие международных и региональных связей, внимание Правительства России к проблемам туристической индустрии в целом.

Россия имеет ряд преимуществ, которые позволят нашей стране стать лидирующим центром MICE-индустрии.

Российская Федерация, расположенная на перекрестке деловых путей между Европой и Азией, обладающая огромным научно-производственным потенциалом, громадными материальными, финансовыми и человеческими ресурсами, а также богатым культурным наследием и имеющая тесные разносторонние отношения со многими странами мира располагает широкими возможностями для развития MICE-индустрии и способна привлекать гораздо большее количество международных MICE-мероприятий.

В настоящее время MICE-индустрия активно развивается практически во всех крупных городах России. Возможностями для проведения MICE-мероприятий в нашей стране располагают свыше 165 городов в т.ч. Москва, Санкт-Петербург, Красноярск, Новосибирск, Нижний Новгород, Сочи, Владивосток, Екатеринбург, Казань и другие.

мероприятия различного масштаба и характера: конгрессы, конференции, симпозиумы, деловые встречи, презентации, специальные акции, банкеты, шоу и т.д.

В регионах России построены современные конгрессные центры России, оказывают более 500 наименований услуг.

По мнению экспертов MICE-мероприятия в России проходят:

- 70%-конгрессно-выставочные комплексы, конгрессные центры;
- 22%- гостиницы;
- 0,8%- др. залы.

Ежегодно в России проходят встречи на самом высоком уровне с представителями многих зарубежных государств, а также таких международных организаций как ООН, СНГ, ЕврАзЭС, ЦАС, ОДКБ, ШОС, АТЭС, чемпионаты Европы и мира по различным видам спорта, различные культурные фестивали и праздники. Конгрессно-выставочные мероприятия проходящие в России завоевали международный авторитет

- Саммит G 20 (Санкт-Петербург)
- Бизнес-клуб «Валдай»;
- Петербургский экономический форум;
- Международный инвестиционный форум (Сочи);
- Чемпионат мира по легкой атлетике (Москва);
- Международный конкурс имени П. И. Чайковского;
- Деловой саммит АТЭС (Владивосток);
- Саммит стран ШОС (Екатеринбург);
- Саммит БРИК (Екатеринбург);
- VI женский чемпионат мира по хоккею с мячом (Иркутск);
- Евразийский форум городов (Казань);
- XXVII Всемирная летняя Универсиада (Казань).

В феврале 2014 года в Сочи пройдут XXII зимние Олимпийские игры, в июне 2014 года тоже в Сочи пройдет Юбилейный 40-й саммит стран «большой восьмерки». В 2018 году в России пройдет Чемпионату мира по футболу 2018 года.

Среди конгрессных мероприятий в России наиболее востребованы от 10 до 1 000 человек.

Основными «заказчиками» MICE-мероприятий являются органы государственной власти, крупные холдинги, корпорации, общественные организации. По тематической направленности лидирующие позиции в этой сфере занимают такие отрасли как: нефтегазовый комплекс, экология, финансы, информационные технологии, медицина и др.

По официальным данным Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) тематика проходящих в России MICE-мероприятий подразделяется таким образом:

- Наука-21, 9%
- Медицина-15, 4%
- Производство-8 %
- Экономика-5%
- Образование-5%
- Транспорт и коммуникации-4%
- Здоровье и спорт-4%
- Менеджмент-3, 5%
- Культура-3,5%

Продолжительность пребывания туристов в России составляет:

- 1-3 дня – 46 %;
- 1-2 недели– 36 %;
- 4- 6 дней – 12 %;
- больше 2-х недель – 4 %;
- меньше суток, проездом – 2 %.

Участники деловых мероприятий тратят в среднем 543 евро в день. Распределение ежедневных затрат выглядит следующим образом:

- Проживание- 31%
- Взнос за участие в деловых мероприятиях-27%
- Питание-13%
- Покупки-12%
- Развлечения-7%
- Транспорт-4%
- Прочие расходы-3%

Суммарный доход от туризма в 2009 году в России составил 19,3 млрд. евро из них по неофициальным данным совокупный доход от пребывания деловых туристов составил 2,6 млн. евро.

Деятельность Федерального агентства по туризму

Федеральным агентством по туризму Министерства культуры РФ проведена большая работа направленная на создание единого туристического пространства на территории СНГ.

- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.»;
- Реализуются различные программы и проекты в сфере MICE-индустрии;
- Проходят презентации туристических и конгрессных возможностей регионов и городов России;
- Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях в России и за рубежом.

В последние годы интеграционные процессы, наметившиеся на постсоветском пространстве и мировой финансовый кризис подтолкнули страны СНГ к более тесному сотрудничеству в политической, экономической, экологической, гуманитарной, культурной сферах, в т.ч. в сфере туризма и Правительство России сделало ставку на создание единого

туристического пространства государств-участников СНГ и здесь Федеральным агентством по туризму проведена большая работа. Разработан Проект «Стратегии развития интеграционных процессов в области туризма на пространстве Содружества Независимых Государств до 2020 года». В рамках созданного Совета по туризму стран СНГ регулярно идет обсуждение вопросов законодательных норм в сфере туристической индустрии, организации систем статистического учета, обеспечения безопасности индустрии туризма, внедрения единой системы стандартов качества предоставления туристических услуг, продвижения турпродуктов, подготовки и переподготовки кадров, а также создание единой системы классификации объектов размещения. Несомненно, все это, будет способствовать улучшению нормативно-правовой базы, материально-технической базы и инфраструктуры туристической индустрии стран СНГ, повышению качества услуг и продвижению туристических возможностей СНГ, что в конечном итоге будет способствовать увеличению МICE-мероприятий и потока деловых туристов внутри стран СНГ, в т.ч. и в Россию.

Консолидация усилий государственных органов власти, торгово-промышленных палат и деловых кругов России, огромный потенциал туристической отрасли России, грамотная маркетинговая политика, государственная поддержка в совокупности обеспечат создание в России современной индустрии МICE- услуг, отвечающей международным требованиям и увеличат количество различных конгрессных, культурных, спортивных и событийных мероприятий в Российской Федерации, что позволит нашей стране войти в первую десятку самых посещаемых деловыми туристами стран мира и в конечном итоге обеспечит Российской Федерации лидирующие позиции на международном рынке МICE-индустрии.

ТЕЗИСЫ

к выступлению **Коротина Игоря Алексеевича**, Директора Департамента выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ,
Модератора «круглого стола» №2 «**Торгово-промышленные палаты, бизнес-сообщество и МІСЕ-индустрия: новые возможности для стран СНГ**»

Глобализация мировой экономики и связанная с этим процессом интенсификация деловых, научных и культурных связей превратили деловой туризм в одну из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, что позволило признать его экономическим феноменом XX столетия.

Ожидается, что и в XXI веке его роль будет расти. По мнению зарубежных экспертов, к **2020 году количество международных деловых поездок возрастет в три раза — с 564 млн. до 1,6 млрд. в год.** При этом оборот данного сектора увеличится в **5 раз — с 400 млрд. долларов США до 2,0 трлн.**

Около 30% объема делового туризма приходится на торгово-экономические миссии.

Отмечая, что организация поездок в рамках конгрессно-выставочных мероприятий — наиболее динамичный сегмент рынка, Международный Совет по туризму и путешествиям (WTTC) отнес Россию к десяти топ-странам, где до 2017 г. спрос на поездки в силу повышения экономических показателей будет расти особенно заметно.

В настоящее время **112** территориальных ТПП занимаются организацией и проведением **торгово-экономических миссий и презентаций.** В 2012 году количество организуемых палатами торгово-экономических миссий достигло **1371** /рост на 9,9% по сравнению с 2011г./.
За последние 7 лет их число увеличилось более чем в 1,5 раза.

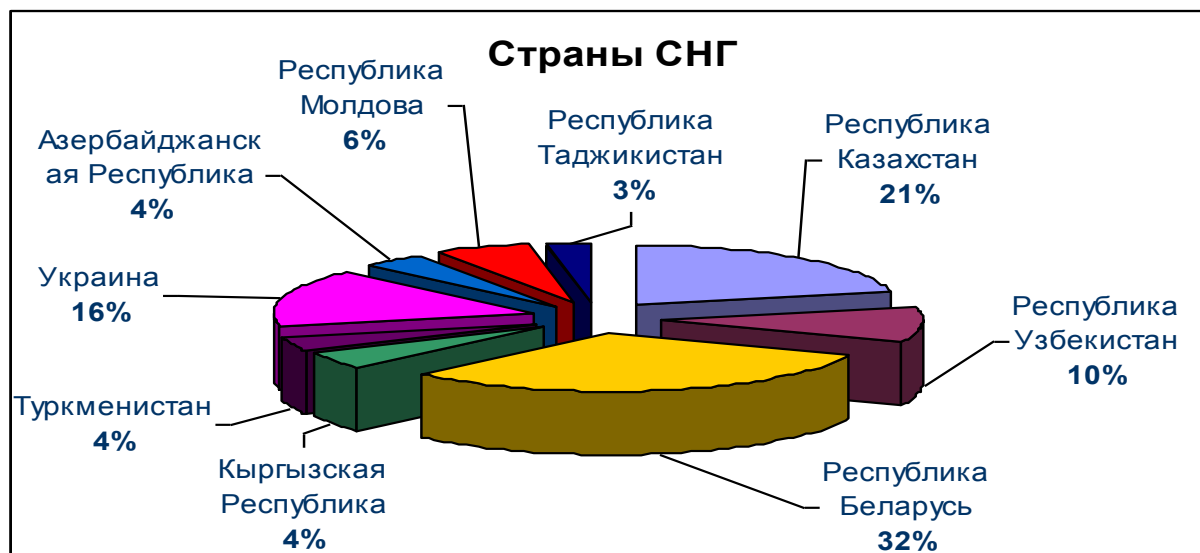
Увеличилось в 2012г. по сравнению с 2011г. количество организованных миссий в ЦФО — на 15 (5,0%), Приволжском — на 77 (30,8%), С-З ФО — на 21 (7,4%), УФО — на 18(25,7%), ДФО — на 46 (50,7%).

Лидерами по количеству организованных миссий сегодня являются ТПП Республики Татарстан — 57, Тульская ТПП — 54, Омская ТПП — 42, Курская ТПП — 40, Дальневосточная ТПП — 38, Кузбасская ТПП — 32, Южно-Уральская ТПП — 30, Московская ТПП, ТПП г.Сочи — по 27, Нижегородская ТПП, Новосибирская городская ТПП — по 26, Санкт-Петербургская ТПП — 19.

В общем объеме организуемых территориальными ТПП деловых визитов 60% приходится на соседние регионы. В том числе 32% деловых визитов осуществляется в регионы Центрального федерального округа, 17% - Уральского ФО, 16% - Сибирского, 12% - Северо-Западного, по 10% - Приволжского и Дальневосточного, 3% - Южного ФО.

В числе выездных мероприятий за рубеж **43 % торгово-экономических миссий проводится на страны СНГ**, 37 % - Европы, 17 % - Азии, 2% - Южной Америки, 1% - Африки.

Среди европейских государств лидерами по количеству выездных мероприятий являются Германия, Италия, Польша, Турция, Франция, Чехия, **из государств СНГ - Белоруссия, Казахстан, Украина, Узбекистан**, из стран Азии - Китай, Индия, Южная Корея.



Отмечается возрастающий интерес со стороны зарубежных партнеров ряда стран к поездкам в российские регионы, в частности в Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Калугу, Екатеринбург, Ростов на Дону, Краснодар и другие.

Около 70% деловых миссий территориальных ТПП имеют реальный практический результат.

Четыре главных тенденции индустрии деловых встреч, которые будут актуальны в 2013 году:

- 1. Экономические проблемы приведут к увеличению числа региональных мероприятий.** Переход от глобальных мероприятий к региональным — это результат роста цен. Организаторы осознают, насколько накладно стало проводить корпоративные семинары, форумы или конгрессы на прежнем уровне и в тех же местах, что и раньше, поэтому все чаще выбирают локальные направления.
- 2. Безопасность и стабильность повлияют на выбор направления.** Вопрос безопасности в 2013 году окажется на первом месте среди факторов, влияющих на выбор места проведения мероприятий.
- 3. Подтверждения встреч станут более сложными.** Планируя то или иное событие, организаторы хотят полностью оценить все факторы, помогающие устранить лишние расходы. В результате этой тенденции процессы подтверждения и согласования мероприятий, скорее всего, станут более длительными.
- 4. Расширение участия в социальных сетях.** 2012 год показал, что социальные сети становятся ключевыми каналами для повышения осведомленности, налаживания связей и взаимодействия с участниками встреч. В дальнейшем их использование будет становиться еще более активным.

ТЕЗИСЫ

к выступлению **Куриловой Елены Владимировны**, Директора института сервиса и гостеприимства, зав.кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства УГЭУ, к.э.н., доцент, представитель НП "МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «Конгресс-бюро г. Екатеринбурга» на тему:
«Конгресс-бюро как инструмент развития индустрии встреч в Екатеринбурге»

В Екатеринбурге в период 2001-2003 был разработан стратегический план развития города, который, помимо целого ряда других ключевых проектов с 2007 года включил в себя и проект «Международный конгресс центр».

Деловой туризм составляет основу гостевого потока в Екатеринбург, в связи с чем, абсолютно оправдано был сделан акцент на целенаправленное развитие индустрии встреч в городе. С самого начала значительный блок работы был сфокусирован на создании соответствующей инфраструктуры, под которой подразумевалось не только открытие современных площадок для проведения мероприятий и размещения гостей, но и конгресс-бюро как общепринятой в мировой практике маркетинговой структуры.

На сегодня с точки зрения материальной инфраструктуры Екатеринбург полностью удовлетворяет потребности организаторов мероприятий.

По состоянию начало июля 2013 г. для проведения конгрессов и конференций в Екатеринбурге могут быть задействованы более 130 площадок общей вместимостью более 20000 мест, из них 68 специализированные, из них площадки с вместимостью более 100 человек – 38. Это конференц-площадки гостиниц, деловых и выставочных центров, высших учебных заведений, выставочных холдингов, культурно-досуговых учреждений и учреждений органов власти. В 2013 г. ожидается ввод еще 2 объектов конгрессной недвижимости общей площадью более 1300 кв.м.

Необходимо отметить, что параллельно с ростом площадок растет и количество мероприятий, проходящих в городе. И, что особенно важно, наблюдается количественный и качественный рост участников.

В рамках работы по проекту Администрация города Екатеринбурга с 2008 года ведет мониторинг рынка встреч на основе опроса организаторов мероприятий и основных площадок. За последние пять лет наблюдается динамика роста числа проводимых конференций. В первый год была собрана информация по 300 мероприятиям, из которых только два крупных, собравших более 500 участников. Общее количество участников конгрессных мероприятий на тот момент составляло около 28 тыс. человек. По итогам 2012 года в городе было проведено 382 конгрессных мероприятия (прирост + 27% к данным за 2008 год). Однако общая численность участников за этот же период увеличилась более чем на 270 % и достигла уровня более 105 000 человек. В 8,5 раз, т.е. до 17 выросло число крупных мероприятий, насчитывающих более 500 участников. За период с января по сентябрь текущего года таких мероприятий прошло более 20. По состоянию на 01 сентября 2013 года Администрация города Екатеринбурга располагает данными о порядке 350 конгрессных мероприятиях. Общее количество участников составило около 106 000 человек.

Значительный вклад в развитие конгрессной деятельности в Екатеринбурге вносит некоммерческое партнерство **«Конгресс-бюро г.Екатеринбурга»**, созданное в январе 2007 года. В качестве юридической формы был выбран формат некоммерческого партнерства, хотя инициатором выступила Администрация города.

Это было первое конгресс-бюро в России. Его основная задача – продвижение города на рынке конгрессных услуг и осуществление взаимодействия с потенциальными организаторами конгрессных мероприятий, а также совершенствование системы мониторинга рынка с последующей подготовкой информационно-аналитических материалов для заинтересованных участников рынка. За период с 2007 по 2013 годы количество членов выросло с 4 до 25 (данные по состоянию на 01.09.2013).

Членами Бюро являются компании, предоставляющие весь спектр рынка конгрессных и сопутствующих услуг: конгрессные площадки, отели различной категории (в том числе представляющие международные сети отелей: Angelo (Vienna International Hotels and Resorts) и Ramada Hotels), туристические компании, компании, предоставляющие весь спектр переводческих, полиграфических и издательских услуг. Некоторые из компаний-членов представляют сеть компаний: Группа компаний ЮСТА, осуществляющая управление гостиничными объектами и ресторанными комплексами; Управляющая компания РЭД, в управлении которой находятся объекты коммерческой недвижимости.

Функционирование КБЕ в форме некоммерческого партнерства может рассматриваться как эффективный пример государственно-частного партнерства в вопросах развития индустрии встреч города, поскольку на уровне бизнес сообщества способствует привлечению внимания компаний, занятых в сфере гостеприимства и аутсорсинга услуг, к возможностям друг друга, координации действий по продвижению территории для проведения мероприятий, повышению уровня предоставляемых услуг, формированию бизнес связей внутри сообщества. Практика работы КБЕ показывает, что, даже не являясь членами КБЕ, компании используют информацию, размещенную на сайте, и с интересом участвуют в проектах, реализуемых партнерством.

В то же время за счет поддержки городских властей - организационной (сбор статистического материала о развитии индустрии встреч, поддержка участия в профессиональных выставках и конференциях, а также проведения мероприятий на территории города, запуск программы послов города) и идеологической (продвижение на своем уровне города как благоприятной площадки для проведения конференций, корпоративных и инсентив мероприятий) достигается синергетический эффект в этой работе.

КБЕ предоставляет весь спектр маркетинговой информации о рынке конгрессных услуг города, предлагает информацию по организации деловых мероприятий, проведения обучающих мероприятий для представителей рынка конгрессных услуг города Екатеринбурга. Помимо этого, Конгресс-бюро г.Екатеринбурга проводит информационные туры для российских и зарубежных организаторов деловых мероприятий и с 2008 года – ежегодную Международную конференцию «Региональное развитие индустрии встреч: возможности, вызовы, стратегии, потенциал регионов» (с 2013 года конференция была переименована в «Convention Forum Ekaterinburg»).

Время ставит перед нами разные задачи, которые мы решаем вместе с городской администрацией и бизнес-сообществом. Это и формирование привлекательного образа города, и развитие конгрессной инфраструктуры, ее загрузка, привлечение в город мероприятий разного масштаба и уровня.

2013 год стал для нас годом серьезной работы по переосмыслению и выработке новой стратегии КБЕ. В июне-июле мы принимали у себя команду экспертов-волонтеров компании IBM, которые провели более 20 встреч с различными игроками отрасли, членами КБЕ и сторонними организациями и дали независимую обратную связь. Свои предложения по стратегии они презентовали на стенде города в рамках Уральской международной выставки и форума промышленности и инноваций «ИННОПРОМ – 2013» в июле этого года. Многие вещи, предложенные ими, совпадают с нашими выводами, и мы готовы приступить к их внедрению.

Реальность предлагает единственную форму взаимодействия – понимание и поддержку сторон, и только такой подход мотивирует и дает результат. Конгресс-бюро Екатеринбурга находится в постоянном поиске новых форм работы и привлечения членов, своего места в развитии нашего города как места для проведения конгрессных, корпоративных, инсентив мероприятий различного масштаба.

ТЕЗИСЫ

к выступлению **Никитиной Елены**, начальника управления маркетинга и продаж Горнолыжного курорта «Роза Хутор» на тему: **«Особенности организации корпоративных мероприятий на горнолыжном курорте. Успешные кейсы «Роза Хутор»**

Особенности организации корпоративных мероприятий на горнолыжном курорте. Успешные кейсы «Роза Хутор»

- **Горный курорт Роза Хутор и MICE. Отражение в инфраструктуре и сервисе курорта ожиданий для проведения корпоративных мероприятий.** Горнолыжный курорт – новый формат в России и СНГ для проведения корпоративных мероприятий. Комплекс предоставляемых услуг по организации мероприятий – важная составляющая проектов на горнолыжном курорте. Возможность предоставления проживания, разнообразного питания, наличия конференц-залов, а также организация сопутствующих услуг – ключ к успешному мероприятию. Горнолыжный курорт, предлагающий организацию корпоративного мероприятия в формате «одного окна», имеет больше шансов на проведение успешного мероприятия. Разнообразие инфраструктуры курорта необходимо объединить в единый центр продаж. Таким образом, достигается удобная коммуникация с заказчиком, правильное планирование и распределение ресурсов, а также обеспечение безопасности в условиях функционирования горнолыжного курорта;
- **Объединяющая идея, как неотъемлемая часть успешного мероприятия. Уникальность концептуальных мероприятий на Олимпийском курорте.** Отличительной особенностью организации мероприятий на горнолыжном курорте является факт объединения деловой и развлекательной программы в рамках одного курорта. Объединяющие идеи корпоративных мероприятий могут иметь различную направленность – спортивные игры, командные соревнования, объединяющие тренинги, спартакиады и другие. Постановка одной объединяющей идеи позволяет спланировать мероприятия в нужном направлении и задействовать необходимые ресурсы горнолыжного курорта, а также определить необходимость привлечения сторонних ресурсов;
- **Успешные кейсы круглый год** - особенности организации мероприятий на горнолыжном курорте в зимний и летний период, а также в межсезонье. Ресурсы горнолыжного курорта позволяют с успехом проводить мероприятия не только в зимний период, но и в летний, а также в межсезонье. При этом, мероприятия в каждом сезоне имеют свою индивидуальность и эксклюзивность.

Как создаются успешные кейсы? Привлечение корпоративных клиентов на горнолыжный курорт состоит из нескольких этапов:

Этап 1. Знакомство с курортом, которые включают личные встречи с презентациями MICE возможностей курорта, участие в специализированных выставках, организация ознакомительных туров на курорт для профессионалов;

Этап 2. Обработка запроса на проведение мероприятия. Важна оперативность составления сметы, предоставление полной информации о курорте, предоставление альтернативных предложений по деловой и развлекательной программе;

Этап 3. Постпроектная коммуникация. Важно получить отзывы по проведенному мероприятию, а также поддерживать взаимоотношения с клиентом.

ТЕЗИСЫ к выступлению

Пилипчук Юлия Васильевна - начальник отдела выставочной деятельности
СПб ГКУ «Городское туристско-информационное бюро» на тему: **«Средства продвижение конгрессных возможностей города на примере города Санкт-Петербурга»**

Конгрессная деятельность признана сегодня в мире одним из самых эффективных механизмов научного и делового информационного взаимодействия. В ряде стран она превратилась в перспективную и динамично развивающуюся отрасль экономики.

Конгрессная деятельность – это не только прекрасный способ продвижения тех или иных товаров и услуг, привлечения инвестиций, благотворно влияющих на развитие экономики в целом, но и необходимый элемент в создании положительного образа Санкт-Петербурга. Развитию конгрессной деятельности уделено особое внимание в Программе развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2011-2016гг.

Развитие конгрессного туризма является одним из приоритетных направлений деятельности СПб ГКУ «ГТИБ».

Анализ деятельности мировых конвенционных бюро позволил выделить основные средства продвижения дестинации, используемые конвеншн-бюро:

- Участие в специализированных выставках
- Взаимодействие с ассоциациями индустрии встреч
- Содействие планировщикам деловых встреч в организации деловых мероприятий
- Создание специализированных сайтов, посвященных конгрессным возможностям дестинации
- Распространение промо-материалов и печатных изданий, посвященных дестинации и ее потенциалу
- Организация ознакомительных и пресс туров
- Реклама

Как организация, стремящаяся продвинуть Санкт-Петербург на рынок мирового MICE туризма, СПб ГКУ «ГТИБ» принимает участие в международных выставках, встречах и конференциях по выставочно-конгрессному туризму: IMEX в Германии (Франкфурт-на-Майне), THE MOTIVATION SHOW в США (Чикаго), EIBTM Испания (Барселона), CIBTM Китай (Пекин), IMEX America. *На стендах проходят презентации Санкт-Петербурга как конгрессной дестинации, оказываются консультации для организаторов деловых мероприятий по вопросам выбора площадки, места проведения мероприятия, разработке культурной программы.*

СПб ГКУ «ГТИБ» является участником международных ассоциаций в сфере делового туризма - ICCA, SITE, ESM. Членство в ассоциациях дает доступ к ценным инструментам грамотного привлечения деловых мероприятий в свой город, способствует продвижению Санкт-Петербурга как центра с богатым туристским и инсентивным потенциалом, позволяет проводить мониторинг и следить за трендами конгрессного туризма и его будущим развитием, получать содействие в вопросах маркетинга, статистических сравнений, финансирования, образования в этой области.

С 28 по 30 марта 2012 состоялась ежегодная весенняя конференция ассоциации ESM. Более 120 делегатов - представители конвеншн-бюро и офисов по туризму из стран Европы посетили город с целью обмена опытом и оценки Санкт-Петербурга как привлекательной дестинации для проведения крупных мероприятий. Темой встречи стало «Будущее европейский офисов по туризму и конвенционных бюро». Санкт-Петербург стал первым российским городом, представленным в международной ассоциации, а также принявшим международную конференцию такого уровня.

В августе 2013 СПб ГКУ «ГТИБ» организовал летнее заседание центрально-европейского отделения ассоциации ICCA. Заседание собрало профессиональных организаторов деловых мероприятий, представителей европейских конвенционных бюро. Участники обсудили

проблемы и способы привлечения международных деловых мероприятий в развивающуюся дестинацию.

СПб ГКУ «ГТИБ» является единственным государственным учреждением от Российской Федерации, имеющим членство в ICCA, ECM и SITE. *Членство Санкт-Петербурга в международных ассоциациях индустрии встреч и событий дает дополнительную возможность продвигать город на международном рынке, организовывать мероприятия этих организаций и оставаться узнаваемым и востребованным.*

Отделом конгрессной деятельности создан специализированный раздел на портале visit-petersburg.ru, посвященный конгрессным возможностям Санкт-Петербурга. В разделе собрана информация о площадках города, где проводятся деловые мероприятия, о профессиональных организаторах и поставщиках сопутствующих услуг, о конференциях, выставках и других мероприятиях, проходящих в городе. На сайте работает обратная связь. Посетитель сайта имеет возможность отправить свой запрос или вопрос относительно проведения того или иного мероприятия.

СПб ГКУ «ГТИБ» выпускает Путеводитель для планировщиков встреч (Meeting Planners' Guide), который публикуется ежегодно и содержит информацию о конгрессных центрах, гостиницах, банкетных залах, компаниях, оказывающих услуги по организации и обслуживанию конгрессов, транспортной инфраструктуре.

Благоприятно влияет на дальнейшее развитие индустрии встреч наличие информации о ее текущем состоянии, о емкости конгрессного рынка, изучение спроса и предложения.

Отдел конгрессной деятельности СПб ГКУ «ГТИБ» запустил новый для российского рынка делового туризма проект по сбору статистических данных индустрии встреч Санкт-Петербурга. Проект по сбору статистики индустрии встреч - это новый он-лайн инструмент, позволяющий профессионалам MICE-туризма Санкт-Петербурга проводить сравнительный анализ текущего состояния сегмента делового туризма города. Участники проекта - ДМС/PCO, конференц-площадки (отели, выставочные центры, дворцы, музеи, конгресс центры) в онлайн режиме предоставляют информацию о проведенных ими мероприятиях. Полученная информация аккумулируется и предоставляется участнику в виде отчета о состоянии конгрессного туризма в Санкт-Петербурге. Проект позволит определить наполняемость рынка деловых мероприятий в Санкт-Петербурге, укрепить позиции города как конгрессной дестинации в рейтинге международных ассоциаций International Congress and Convention Association (ICCA) и European Cities Marketing (ECM). В 2012 году Санкт-Петербург поднялся на 19 позиций вверх в рейтинге международной ассоциации ICCA. Возможно, благодаря данным, собранным с помощью этого проекта, позиции города удастся повысить.

В последние годы все больше и больше осознается насущная необходимость развития делового туризма. По данным специализированного аналитического портала www.businesscom.ru в 2010 году в Санкт-Петербурге прошло более 1600 деловых мероприятий различной направленности, в 2011 – 1816 мероприятий, а в 2012 уже 2253.

В Санкт-Петербурге инновационным прорывом в этой сфере станет создание конгрессно-выставочного кластера, который объединит государственные органы, конвенционное бюро, общественные организации, учреждения и предприятия различных форм собственности. Безусловно, развитие конгрессного туризма неразрывно связано с общим развитием экономики города его инфраструктуры.

Превращение Санкт-Петербурга в центр проведения международных мероприятий, конгрессов и саммитов – часть стратегической программы социально-экономического развития города.

ТЕЗИСЫ

к выступлению **Селиванова Владимира Ильича**, генерального директора МАГ на тему:
«Роль Ассоциации в продвижении туристических и конгрессных возможностей городов и услуг компаний на примере Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ)»

В настоящее время, туриндустрия и связанный с ней деловой туризм, выступают в качестве эффективного средства обеспечения экономического развития многих стран мира, и являются одними из самых перспективных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Во многих странах мира деловой туризм - это важнейшая отрасль национальной экономики, которая является эффективным инструментом стимулирования деятельности различных секторов экономики, во многом способствует развитию городской инфраструктуры, повышению имиджа городов в качестве международных культурных и деловых центров, созданию благоприятного инвестиционного климата, оказывает стимулирующее действие на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, играет важную роль в решении социальных проблем, способствует созданию новых рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов, а в настоящее время в посткризисный период является одним из главных механизмов оживления мировой экономики. Об этом свидетельствует тот факт, что на долю делового туризма приходится около 5 % мирового валового продукта и 4 % мировых капиталовложений. Ежегодные темпы роста этого вида деятельности в мире составляют 8%. Он дает втрое больше дохода принимающей стороне, чем туризм. И как показывает практика, в отличие от других видов туризма, бизнес- туризм в меньшей степени подвержен спаду в кризисных ситуациях.

Современная индустрия туризма является одной из наиболее быстро развивающихся, динамичных и высокодоходных отраслей мировой экономики. *Средние темпы роста объемов туриндустрии* в мире за последние десять лет составляют 7% в год, что намного выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на долю туризма в 2010 г. приходилось около 9% мирового валового продукта и 10,4% мировых капиталовложений, до 30% торговли услугами. Число рабочих мест в сфере туризма составило 192 млн. или 8% от общих показателей занятости в мире.

По объему доходов туризм занимает третье место в мире, уступая только нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Показатели динамики роста доходности туризма значительно опережают показатели динамики роста доходности других отраслей экономики. По данным ЮНВТО за 2010 год доходы от международного туризма составили 926 млрд. долл. США, а количество международных туристических прибытий в мире за 2011 год выросло по сравнению с 2010 годом на 4,4%, а в Европе на 6%. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составляет около 35 %.

В настоящее время во многих странах мира туризм стал существенным фактором регионального развития. Связанная с большинством отраслей экономики, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, индустрия туризма является катализатором региональной экономики зарубежных стран, который позволяет задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территорий при сохранении экологического и культурного разнообразия регионов и городов.

Туризм во многом способствует повышению имиджа стран в качестве международных культурных и деловых центров и решению социальных проблем регионов и городов. Во многих странах мира именно за счет туриндустрии создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, укрепляется здоровье граждан, увеличивается доходная часть бюджетов разных уровней.

По оценкам экспертов Всемирной туристской организации ЮНВТО, потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год, однако согласно статистических данных ЮНВТО объем въездного турпотока в Россию в 2010 году составил 20,3 млн.чел, это 1,5 % мирового туристического потока.

Доля туризма в ВВП России в 2010 году составила 3% (для сравнения в странах-лидерах в сфере туристической индустрии составляет не менее 6-8%), с учетом мультипликативного эффекта 6,5%., а доходы от международного туризма в России - 9,0 млрд.долл. США, что не соответствует ее туристскому потенциалу.

Согласно экспертным оценкам внутренний туризм в России составляет 52% , а международный 48%. Для сравнения в странах Европы: внутренний туризм составляет 80% и только 20% -международный.

Вместе с тем, Российская Федерация, обладающая огромным научно-производственным потенциалом и культурным наследием, является перспективным туристическим центром и способна привлекать гораздо большее количество туристов за счет развития внутреннего и въездного туризма.

Удобное географическое положение, широкий спектр коллективных средств размещения, уникальные достопримечательности, разнообразная многонациональная кухня, конгрессные, культурные и спортивные мероприятия привлекают внимание все большего числа туристов и деловых людей из разных стран мира в регионы и города России, желающих поближе познакомиться с культурным и историческим наследием и наладить деловые контакты с российскими бизнесменами.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года определено, что стратегической целью Правительства России является вхождение России в пятерку ведущих экономически развитых стран к 2020 году. В этой связи Правительство РФ отводит индустрии туризма одну из приоритетных позиций в социально-экономическом развитии страны.

Как Вы знаете, в настоящее время, в России реализуются 2 программы: «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.» и Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.».

МАГ как объединение городов проводит большую работу на направлении на содействие городам Ассамблеи в развитии делового туризма. Одним из основных проектов МАГ является **«Город: туризм, спорт, досуг».**

В рамках этого проекта МАГ способствует продвижению туристических возможностей городов услуг бизнес- сообщества городов-членов МАГ через:

Организацию и проведение конгрессных мероприятий в сфере туризма как в России, так и за рубежом

среди них: **форумы:** XII межрегиональная выставка индустрии туризма «Ворота Севера», II Международный форум «Вологда Upgrade. Инвестиции в туризм» и др.; проведении собственных мероприятий, в т.ч. форумов, «круглых столов», семинаров. Среди них: Весенний Международный молодежный Форум «Чепеларе-2012» (Москва-София-Чепеларе (Болгария), **«круглые столы»:** «Международный, межгородской туризм: опыт и перспективы», «Социально-культурный облик Москвы в мировом туристическом сообществе», «Россия – Болгария: возможности сотрудничества на межгородской площадке МАГ», «Россия – Болгария – Македония. Возможности сотрудничества на межгородской площадке МАГ»; **семинары** «Средства повышения туристического имиджа города», Международный семинар «Россия-Балканы: новые возможности», «Проблемы и перспективы развития муниципальных образований России в условиях присоединения России к ВТО», «Привлечение инвестиций в развитие городской инфраструктуры: международный опыт».

Участие в мероприятиях МАГ

МАГ предоставляет возможность:

- Выступление представителей городов с презентациями туристических возможностей на мероприятиях МАГ
- Размещение мобильных стендов на мероприятиях МАГ
- Распространение рекламного материала о туристических и конгрессных возможностях городов на мероприятиях МАГ
- Содействие в установлении прямых контактов с представителями федеральных и региональных органов власти стран СНГ в сфере туризма

Заочное участие в мероприятиях МАГ

Если представители городов не смогли поехать с нами, то они могут передать нам материалы и мы:

- Покажем презентации о туристических возможностях городов на мероприятиях МАГ
- Разместим мобильные стенды на мероприятиях МАГ
- Покажем ролик о туристических возможностях города на плазменных экранах на мероприятиях МАГ.
- Распространим рекламные материалы о туристических возможностях города на мероприятиях МАГ

Проведение индивидуальной презентации городов

- В штаб-квартире МАГ
- На мероприятиях МАГ

Издание печатной продукции

- Размещение рекламных и информационных статей о туристических возможностях городов в журнале «Вестник МАГ»,
- Издание специализированных выпусков журнала «Вестник МАГ» о туристических возможностях городов
- Распространение печатных материалов о туристических городах в штаб-квартире МАГ

Интернет портал МАГ

- Размещение баннеров города на сайте МАГ со ссылкой на туристический сайт города
- Размещение презентации туристических возможностей города и услуг компаний в разделах: «Виртуальная выставка»;
- Размещение рекламных и информационных статей о туристических и конгрессных возможностях города в электронных изданиях МАГ «Электронная газета МАГ»; «Бюллетень МАГ»
- Размещение рекламных и информационных статей о туристических и конгрессных возможностях города в электронных изданиях МАГ «Электронная газета МАГ»; «Бюллетень МАГ»

Прямая почтовая реклама (Слайд

- Рассылка рекламных и информационных материалов (каталогов, ценовых приложений, буклетов, листовок, приглашений и др.) по городам-членам МАГ и партнерам МАГ, МАГ имеет большую базу поскольку объединяет 85 городов из 9 стран СНГ.

МАГ помогает в

- продвижении туристических возможностей городов и услуг компаний в города-члены МАГ

- Организации и проведении конгрессных мероприятий в сфере туризма в т.ч. форумов, конференций, выставок, семинаров, презентаций, workshop, мастер-классов
- Изготовлении презентаций о туристических возможностях городов и услуг компаний
- Издании полиграфической продукции о туристических городах и услуг компаний

Принимая во внимание накопленный опыт в сфере индустрии туризма и большую заинтересованность регионов и городов России в развитии внутреннего туризма, продвижении туристических возможностей городов, МАГ решил при поддержке Государственной Думы, Министерства культуры РФ, Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ, ТПП РФ провести 2 форума: 25 сентября по деловому туризму и форум-выставку 21-22 октября по внутреннему туризму.

На форумах МАГ планирует объединить усилия федеральных и региональных органов власти, региональных ТПП, и бизнес-сообщества в сфере туристической индустрии в целях выработки совместных действий, направленных на создание современной конкурентоспособной туристической индустрии в регионах и городах Российской Федерации и повышение туристического имиджа страны и ее территорий в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.» и Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.», как существенных факторов, способствующих стабильному социально-экономическому развитию регионов и городов и формированию предпосылок для превращения Российской Федерации в крупнейший туристический центр мира, в интересах повышения уровня и качества жизни российских граждан.

На Форуме предлагается обсудить современное состояние и перспективы дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации как инструментов стимулирования различных отраслей экономики и источника значительных финансовых поступлений в бюджеты разного уровня; формы взаимодействия государственных органов власти и бизнес-сообщества в формировании позитивного имиджа регионов и городов России и продвижении национального, региональных брендов товаров и услуг с презентацией туристического и конгрессного потенциала городов России, а также планируется обсудить проблемы, которые мешают эффективному развитию внутреннего и въездного туризма, а также делового туризма в регионах и городах России.

Приглашаем Вас принять участие в наших форумах.

МАГ и в дальнейшем готов помогать городам в продвижении их туристических и конгрессных возможностей, предоставляя для этого свои ресурсы.

Информация об участниках



АДМИНИСТРАЦИЯ
города Александрова
Владимирской области

**Администрация города Александрова,
Комитет по культуре, туризму и молодежной
политики города Александрова
Владимирской области**

601657 Владимирская область, город Александров,
улица Ленина, д. 69
Тел.: +7 (49244) 2-35-90
<http://www.gorodaleksandrov.ru>

Организацией работы всех учреждений культуры в городе Александрове занимается отдел культуры администрации муниципального образования город Александров.

В настоящее время в учреждениях культуры города работает около 400 человек.

Отдел культуры является юридическим лицом. Как орган управления культурой в городе, отдел решает вопросы обеспечения жизнедеятельности учреждений по всем направлениям (экономика, кадры, нормативная база, правовые юридические вопросы и т. д.), формирует предложения в планы социального развития города.

В функции работников отдела входит выполнение сложной аналитической работы, подготовка управленческих решений в различных сферах деятельности, кураторская деятельность, подготовка и организация проводимых выставок, смотров, конкурсов, фестивалей и прочих мероприятий.

Другие функции отдела культуры — подготовка перспективных годовых, месячных, календарных планов по курируемым и общим направлениям, проведение методической, информационной и консультационной деятельности для подведомственных городских учреждений, представление творческих коллективов города для участия в форумах областного, регионального, федерального и международного масштаба, подготовка проектов Постановлений и Распоряжений Главы города, приказов по отделу культуры и обеспечение контроля за их выполнением, материалов годовых и месячных отчетов отдела по всем направлениям деятельности, осуществление работы с обращениями граждан, подготовка документации и осуществление контактов по награждениям, поощрениям и присвоению званий городского, областного, федерального уровня, подготовка документов на творческие коллективы города на звание «народных» и «образцовых», ведение информационной, методической и консультационной деятельности по вопросам, находящимся в компетенции отдела культуры, подготовка документов на гранты с подведомственными учреждениями, участие в организации и осуществлении представительской деятельности отдела и администрации, вопросы по разработке и организации деятельности по работе с молодежью, инвалидами города и др.

Отделом осуществляется контроль за участием творческих коллективов в фестивалях и конкурсах, взаимодействие с Фондами, Союзами и Комитетами творческого и делового сотрудничества по вопросам культуры и искусства. Большой объем составляют вопросы организации охраны труда и техники безопасности, пожарной безопасности, гражданской обороны.





Администрация города Барнаула
Отдел по развитию туризма администрации города Барнаула

656056, г. Барнаул, пр. Ленина, 18

Тел: (3852)291-141

tur@barnaul-adm.ru

www.barnaul.org

Город Барнаул – один из старейших городов Западной Сибири. Администрация города Барнаула проводит большую работу направленную на развитие внутреннего туризма. В Барнауле принята долгосрочная целевая программа развития туризма, рассчитанная на 2012-2016 годы. В течение этого времени на реализацию программы планируется 10 млн рублей из городского бюджета, а также привлечение средств частных инвесторов. Городская администрация планирует в рамках программы выделять гранты на создание турпродуктов, новых экскурсионных маршрутов.

Приоритетным направлением в сфере туризма является развитие внутреннего туризма, в том числе делового, событийного, культурно – познавательного и детского.

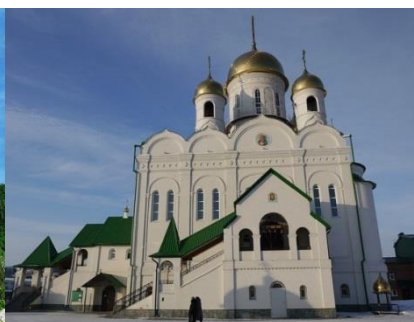
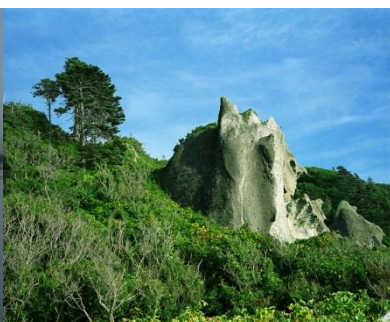
На сегодняшний день на территории города Барнаула расположены следующие объекты:

- 46 коллективных средств размещения общего назначения (гостиницы, мотели, пансионаты, общежития для приезжих);
- 10 специализированных средств размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы);
- около 156 туристских агентств; 28 туроператоров;
- 43 ресторан, 71 баров, 162 кафе.

Город Барнаул обладает значительным историко-культурным наследием. На территории городского округа расположено 373 недвижимых памятника архитектуры, археологии и истории федерального и краевого (регионального) значения в т.ч. 4 театра; 4 кинотеатра; филармония; 15 храмов; 11 часовен; 6 парков, 14 музеев и др.

Среди экспозиций городских музеев есть залы, посвящённые В. М. Шукшину, рудному делу на Алтае, животному миру Сибири и др. Музей быта при Барнаульском ликёро-водочном заводе выставляет на обозрение старинные ёмкости, кружки, часы с боем, самовары. 1 сентября 2007 года открыт муниципальный музей «Город», а 24 января 2008 года — Музей истории развития образования. В сентябре 2009 года открылась галерея современного искусства «Бандероль».

Календарь мероприятий города Барнаул ежегодно насчитывает несколько сотен мероприятий в т. ч Шукшинские чтения, музейная ночь, городские праздничные мероприятия, спортивные мероприятия и т.д.





**Администрация города Дубны
Отдела туризма города Дубны**

141980, Московская область, г. Дубна,
ул. Академика Балдина, д.2
Тел.:(49621) 4-77-42.
Факс: 2-28-49
utuzpp@mail.ru
www.naukograd-dubna.ru

Подмосковная красавица Дубна

Мы приглашаем Вас в этот прекрасный город, который не зря называют жемчужиной Северного Подмосковья, а также «городом – островом». Расположен он в живописной местности, сочетающей заповедные леса с большим количеством открытых водоемов, в том числе: река Волга, протекающая через город, и сливающиеся с ней реки Дубна и Сестра, Канал имени Москвы, позволивший Москве стать портом 5-ти морей, Ивановское водохранилище с многочисленными островами. Окруженная со всех сторон водой и утопающая в зелени, Дубна имеет свой неповторимый микроклимат. Исключительно доброжелательный и интеллигентный город Дубна является крупным культурным центром с собственным симфоническим оркестром, уникальным органным залом...

На территории города находится ряд уникальнейших памятников новейшей истории:

- Ивановская ГЭС – первооснова создания города, первая гидроэлектростанция на Волге.
- Канал им. Москвы. Мало где можно увидеть, как прямо над автомобильным тоннелем проплывает теплоход. Уникальная система шлюзов позволила преодолеть разницу уровней в 38 метров между рекой Волгой и рекой Москвой и сделать столицу нашей Родины портом пяти морей. Дубненский шлюз – речные ворота Москвы. По шлюзу возможно прохождение нескольких больших теплоходов и даже подводной лодки.
- Синхрофазотрон ОИЯИ – один из крупнейших на планете ускорителей заряженных частиц, памятник советской науке, встал вровень с такими научными событиями XX века, как запуск первого искусственного спутника Земли и полет Ю.А. Гагарина в космос. Благодаря ему ученые ОИЯИ сделали множество ярких научных открытий
- один из самых больших в мире памятников В.И. Ленину высотой с 12-этажный дом.

Непременно запланируйте поездку в Дубну, и вы навсегда влюбитесь в этот небольшой подмосковный город с огромной русской душой!





Администрация города Якутска
Постоянное представительство администрации города Якутска

107078 Москва, Мясницкий проезд, д.3/26. Стр. 1. Ком 506

Контактное лицо: Артюхова Наталия Владимировна

<http://sakha.msk.ru/>

<http://www.yakutskhistory.net/>

В Республике Саха (Якутия) 34 улуса (района), столица республики –, один из старинных городов Восточной Сибири, основанный в 17-м столетии.

Город Якутск столица Республики Саха (Якутия)- один из старинных городов Восточной Сибири, основанный в 17-м столетии. Крупнейший по численности населения город на северо-востоке России, крупный культурный и научный центр.

Суровая, но гостеприимная земля, зона вечной мерзлоты, восхитительные белые ночи... Якутск – это город, уникальность и своеобразие которого очаровывают каждого, кто хоть однажды отважился сюда приехать. Чудесные парки и природа Якутии не оставят равнодушными ни любителей активного отдыха, ни туристов, предпочитающих спокойные экскурсионные путешествия. Знакомство с Якутском лучше всего начать со «Старого города» - это историко-архитектурный комплекс, расположенный в его центральной части. Прогулка по «Старому городу» однозначно зарядит вас яркими эмоциями. Здания в стиле XIX века, улицы, мощенные чурбаками, симпатичные кафешки и ресторанчики, торговые центры. Здесь всегда спокойно и уютно благодаря тому, что движение автотранспорта в этой части города ограничено. Самым интересным зданием в центре города является «Дом Кушнарёва» - каменный двухэтажный особняк, который был возведен зодчим Гавриилом Павловым в XIX веке для известного купца Аксёсима Кушнарёва. Также в «Старом городе» вы можете посмотреть прекрасную Преображенскую церковь, памятник первопроходцам-основателям, мемориал Павшим бойцам, стелу, посвященную 375-летию вхождения Якутии в состав России, а также музей политического деятеля М.К. Аммосова.

Вы можете посетить необычные музеи в т.ч. музей мамонта. Государственный объединённый музей истории и культуры народов Севера имени Е. Ярославского, Национальном художественном музее, музей музыки и фольклора народов Республики Саха (Якутия).

Обязательно зайдите и в международный центр хомуса и варганной музыки народов мира. Хомус (варган) - один из наиболее древних и распространенных музыкальных инструментов Сибири.

Восхитительная природа Якутии приводит в восторг каждого. Рекомендуем вам посетить **Национальный парк «Ленские столбы»**. Здесь вы своими глазами увидите Ленские столбы, Тукуланы, богатейший животный и растительный мир парка. Ленские столбы имеют всемирное значение как геологический памятник кембрийского происхождения, возраст которого 530 млн. лет.

Прекрасную реку Синюю с удивительно прозрачной водой окружают величественные скалы, река Буотама, бурля по горным породам, спадает в Лену, ну и, конечно, сама Лена восхищает своим величием и величием. Вся эта картина просто поражает воображение...

Недалеко от Якутска находятся **мыс Кангаласский** и **мыс Табагинский**, откуда открывается прекрасный вид на реку Лена и ближайшие окрестности. На правом берегу Лены находится историческое место, где изначально был основан Якутский острог. Сегодня здесь раскинулся **Ленский историко-архитектурный музей-заповедник «Дружба»**. В окрестностях Якутска расположен **этнографический комплекс «Ытык Хайа»**, где вы узнаете все о жизни якутов. Здесь отмечают основные национальные праздники, а каждую зиму проходит фестиваль ледовых скульптур. В **этнографическом комплексе "Бакалдын"** представлена культура эвенков, а главным развлечением является езда на оленьих упряжках. **Долина смерти** – удивительное и загадочное место в долине правого притока реки Вилюй. В долине находятся полусферы из металла, похожего на медь, но эти котлы невозможно не распилить, не расплавить. Растительность вокруг полусфер очень развита, трава кое-где даже выше человеческого роста. Уфологи полагают, что это база инопланетян. Путники и туристы в этом месте начинают себя чувствовать не очень хорошо, у них кружится голова.

Вот такая она загадочная, холодная и вместе с тем восхитительная, интересная и гостеприимная Якутия...



АНО «Конгрессно-выставочное бюро г. Москвы»

Анна Тарасюк, руководитель проектного офиса «Программы развития отрасли»

e-mail: TarasyukAY@develop.mos.ru

Автономная некоммерческая организация «Конгрессно-выставочное бюро города Москвы» учреждена Правительством Москвы в августе 2013 года с целью продвижения столицы как привлекательного конгрессно-выставочного центра на международном рынке.

Основные функции Конгрессно-выставочного бюро:

- 1) маркетинг города, привлечение в Москву крупнейших международных конгрессов, форумов и выставок;
- 2) комплексное развитие конгрессно-выставочной индустрии Москвы путем реализации партнерских программ и образовательных мероприятий;
- 3) инициирование и поддержка значимых конгрессно-выставочных мероприятий в приоритетных отраслях Москвы.

Функции:

- Формирование концепции позиционирования Москвы в сфере MICE-индустрии;
- участие в тендерах на привлечение крупных мероприятий;
- проведение запросов предложений на организацию мероприятий среди участников отрасли;
- активное продвижение города путем участия в профильных международных мероприятиях;
- организация ознакомительных визитов в Москву.

АНО «Союзэкспертиза» Торгово-промышленной палаты РФ

125009, Москва, ул. Малая Дмитровка 13/17

Тел.: +7 495 660-58-68

Факс: +7 495 621-56-75

krasnova@soex.ru

<http://www.soex.ru>

СОЭКС ОКАЗЫВАЕТ услуги, которые призваны решать проблемы наших заказчиков и способствовать повышению эффективности их бизнеса.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОЛГ И ОБЩИЕ НОРМЫ МОРАЛИ являются нашим кредо.

СОЭКС ПРИМЕНЯЕТ непредвзятый, беспристрастный, не обусловленный каким-либо влиянием подход при исследовании и подготовке заключений по любым профессиональным вопросам.

СОЭКС ОБЛАДАЕТ достаточным потенциалом знаний, навыков и опыта работы, позволяющими нам оказывать качественные услуги. Мы поддерживаем необходимый уровень профессиональной компетентности и стремимся к его постоянному повышению.

СОЭКС ОКАЗЫВАЕТ услуги с должной ответственностью, тщательностью, внимательностью и оперативностью.

СОЭКС ГАРАНТИРУЕТ неразглашение третьим лицам информации, полученной в ходе оказания услуги. Каждый наш сотрудник стремится поддерживать высокую репутацию нашей организации.

Следование указанным принципам обеспечивает нашей Организации дополнительное преимущество, обусловленное тем, что политика в области качества предоставляемых экспертных услуг реализуется в равной степени как по отношению к официальным государственным учреждениям и органам власти, так и к субъектам частного рынка.



Гостинично-развлекательный комплекс «Ольга»

Кемеровская обл.,
Таштагольский р-н,
пгт.Шерегеш,
гора Зеленая
Представительство в г.Новокузнецке: ул.Некрасова 30/1,
Тел:(3843) 975-975,
Тел: 20-30-40,
Тел: 20-30-39;
reserve@olgaberloga.ru,
<http://olgaberloga.ru/>

Природа Горной Шории создала уникальные условия для развития рекреационных комплексов круглогодичного функционирования. Климатические условия позволяют кататься с октября по май. Устойчивый снежный покров достигает 4-х метров. 9 горнолыжных трасс различной сложности с несколькими вариантами спуска. Общая протяженность трасс - более 30 км. 17 самых современных подъемников.

В 2002г для всех желающих была открыта «Школа горных лыж и сноуборда», признанная лучшей в Сибири. Большой популярностью пользуются многочисленные фрирайдовые маршруты по Мустагу и близлежащим горам. В Шерегеше нет лавин, а рельеф отличается благородностью: почти полное отсутствие острых камней и расщелин.

В 1993г построена первая одноэтажная гостиница, собранная из нескольких финских модульных домиков. Сейчас на горе более 40 гостиниц и шале.

Многофункциональный горно-лыжный комплекс «Ольга» является одним из лучших примеров для комфортабельного размещения, работы и времяпрепровождения. Он включает в себя жилой фонд в 66 номеров разной комфортности, кафе и рестораны, конференц-залы, бизнес центр, переговорную комнату, SPA-центр, пункт проката горнолыжного снаряжения и комнату для его хранения, спортивный комплекс, игровую комнату, залы для игры в бильярд, настольный теннис, аэрохоккей, собственную парковку и парк снегоходов, квадроциклов, а так же возможность организовать поездку в горы на специальной технике – ратрак.





Западная Одинцовская межрайонная Торгово-промышленная палата

Московская область г. Одинцово
ул. Маршала Жукова 39
Тел/факс: (495) 599-72-24
тел/факс: (495) 599-15-65
omo@cci.vladimir.ru
<http://otpp.ru>

Негосударственная, некоммерческая Одинцовская торгово-промышленная палата создана в 1993 году.

Территория деятельности — Одинцовский, Наро-Фоминский и Рузский районы. Членами организации числятся 116 организаций малого и среднего бизнеса.

Основные услуги: помощь и содействие субъектам МСП в их деятельности, экспертиза количества и комплектности товаров, удостоверение сертификатов происхождения товаров, патронаж инновационных проектов, оценка всех видов собственности, руководство организациями по сертификации услуг центров отдыха (туристско-рекреационных центров), консультации по ВЭД, муниципальным заказам, юридические услуги, обучение кадров.

Комитеты ОТПП осуществляют диалог бизнеса и власти.

Палата организует благотворительность по оказанию помощи детям-сиротам.

Президент, Председатель правления ОТПП — Ватажицын Андрей Иванович

Генеральный директор ОТПП — Шестак Михаил Константинович

109012, Москва, ул. Коровий Вал, д. 7, стр. 1, оф. 63

Тел: +7 (499) 238 29 28

zamira.ismatova@atout-france.fr

www.rhonealpes-tourisme.ru

skype : zamira.ismatova

Контактное лицо: **Замира Исмадова**

Комитет по туризму региона Рона-Альпы открыл свое представительство в Москве в офисе Дома Франции в январе 2007 года и стал единственным официальным туристическим представительством французского региона в России.

Сегодня, в [регион Рона-Альпы](#) приезжает всё больше российских туристов, которых привлекают сюда летние и зимние предложения, а также искусство жить по-французски.

Комитет по туризму региона Рона-Альпы решил открыть представительство в Москве, которое будет в дальнейшем осуществлять работу не только с профессионалами российского туристического рынка, но и вести активную работу со всеми странами СНГ (Украина, Белоруссия, Азербайджан, Казахстан, Грузия, Армения и др.).

Основная цель открытия представительства в Москве – это развитие летнего направления в регионе Рона-Альпы и привлечение туристов в летний сезон на отдых на озерах и термальных курортах, в горах для любителей активного вида спорта, винно-гастрономические туры, т.к. Лион является гастрономической столицей Франции, привлечение туристов на такие исторические памятники архитектуры, как Лион – являющийся достоянием ЮНЕСКО; Гренобль – по следам Наполеона; Савойя и многое другое.

Все силы были брошены на активное развитие летнего направления, т.к. регион достаточно известен русскоговорящим туристам как крупнейшая зона катания в мире и был достойно представлен в туристических программах многих туроператоров как зимнее направление.





КАФЕТЕРИЙ №1

Конгресс-центр при гостинице «НА ПОКРОВСКОМ-СТРЕШНЕВО»

г. Москва, Волоколамское ш. д. 30, к. 1

тел: 8(499) 190-72-51

тел: 8(499)190-72-51- Организация конференций:

тел: 8(499)193-77-78- Кафетерий №1

тел: 8(499)190-13-11- Отдел бронирования

тел: 8(499)193-76-78- Коммерческий отдел

alt@nic-itep.ru

<http://ps-hotel.ru/>

Конгресс-центр при гостинице «НА ПОКРОВСКОМ-СТРЕШНЕВО» расположен в одном из самых экологически чистых районов Москвы, рядом с природно-историческим парком «Покровское-Стрешнево» между станциями метро Сокол и Щукинская. Прямая железнодорожная ветка с 5 вокзалами и близость к аэропорту Шереметьево позволяет гостям легко добраться до нас.

Еще в недавнем прошлом Дом Медицинского Работника при ФМБА России стал Гостиницей на Покровском-Стрешнево, удовлетворяющей всем современным требованиям. Мы предлагаем своим гостям одноместные и двухместные номера со всеми удобствами, телевизором, холодильником, класса эконо, стандарт, полулюкс, люкс и главную изюминку – номер для молодоженов с полным спектром услуг. Для гостей гостиницы на Покровском-Стрешнево работает уютное, комфортабельное кафе, просторный банкетный зал, бесплатная автостоянка.

Наш центр располагает помещениями для проведения всех типов мероприятий. Конференц-залы в нашем отеле позволят организовывать семинары, тренинги, деловые переговоры, мастер-классы, а также использовать залы для проведения банкетов. Помимо «глобальных» мероприятий сюда можно забежать на кофе, перекусить с коллегами или устроить романтический ужин с любимым человеком: кухня, интерьер и атмосфера места удивительным образом соответствует моменту, вне зависимости от повода. Кроме того, кафе подготовило отличное детское меню и обустроенный детский уголок и ждет вас каждые выходные всей семьей. Удобное месторасположение, высокий класс обслуживания и умеренные цены делают нас одним из самых привлекательных центров бизнеса и отдыха. Наш высококвалифицированный дружный коллектив будет рад видеть вас в числе наших постоянных гостей.



Тел. + 7 495 924 0915

Е-mail: info@marshruty-cs.ru

www.marshruty-cs.ru

Каталог «МаршRUты. Корпоративные услуги» — ежегодное B2B-издание, посвященное деловому, событийному и инсентив-туризму, а также корпоративному отдыху и учебе.

Каталог представляет информацию о российских и зарубежных отелях, нацеленных на обслуживание корпоративных групп, а также проведение конгрессов, конференций, фестивалей других событий. Помимо объектов размещения, здесь представлены ТМС, DMC, конгресс- и визит-бюро, туристические, выставочные и другие профильные компании. Специальный раздел посвящен публикациям об актуальных проблемах отрасли — на страницах этого раздела делятся своим мнением эксперты и участники рынка.

Издание выходит с 2006 г. к выставке MIBEXPO (Москва, сентябрь) и предназначено для специалистов ТМС, DMC, сотрудников служб протокола и корпоративных отделов туристических компаний, HR- и event-менеджеров, трэвел-координаторов, менеджеров по внутренним коммуникациям. Распространяется в течение года на нескольких десятках выставок, конференций и воркшопов (туристических, MICE, Event, по управлению персоналом), а также рассылкой и на специальных мероприятиях для корпоративных клиентов. Слушатели профильных семинаров Русской школы управления и Московской бизнес-школы получают его в «пакете участника».

«МаршRUты. Корпоративные услуги» — единственное российское издание, представленное на крупнейшей выставке по деловому туризму IMEX (Германия, Франкфурт-на-Майне).



Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)

119019 г.Москва
Ул.Новый Арбат, д 11. Стр.1
Тел: (495) 691 90-59
Oo_mag@e-gorod.ru
www.e-gorod.ru

МАГ-добровольное международное некоммерческое объединение, образованное в сентябре 1998 года органами власти 7 столиц и 19 крупных городов для совместных действий в интересах устойчивого социально-экономического развития городов.

Сегодня Международная Ассамблея объединяет 85 городов из 9 стран СНГ.

МАГ- общественная организация, деятельность которой нацелена на развитие всестороннего межгородского сотрудничества в торгово-экономической, научно-технической, социальной и культурной сферах стран СНГ в интересах повышения жизненного уровня горожан стран Содружества Независимых государств.

МАГ- соучредитель Евразийского отделения Всемирной организации «Объединенные Города и Местные власти», участник программы Организации Объединённых Наций ООН-Хабитат, партнер таких авторитетных международных организаций как ЮНЕСКО, Евразийская экономическая комиссия ООН, Исполнительный комитет СНГ, Межпарламентская Ассамблея СНГ, Евразийское Экономическое Сообщество (ЕврАзЭС), Международная Ассоциация «Породненные города».

Развитие межгородского сотрудничества в городах-членах МАГ, Международная Ассамблея осуществляет через реализацию программ и проектов МАГ, проведение конгрессных мероприятий, информационно-аналитическую и издательскую деятельность.

МАГ имеет 15 летний опыт организации и проведения конгрессных мероприятий (форумов, конференций, круглых столов, семинаров, выставок) для органов федерального и регионального уровней по тематике городского хозяйства в т.ч. городской транспорт, ЖКХ, экология, безопасность, малый бизнес, инвестиции и инновации, туризм, маркетинг территорий, подготовка кадров и др.

Московский Городской Университет Управления Правительства Москвы

Адрес: 107045, г. Москва, ул. Сретенка, д. 28

Тел.: (495) 957-91-32,

Факс: (495) 957-75-77

priem@mguu.ru

[www: www.mguu.ru](http://www.mguu.ru)

История Московского городского университета управления Правительства Москвы берёт своё начало с 10 января 1994 года. Учредителем института является Правительство Москвы.

МГУУ Правительства Москвы – это лучшие программы развития и обучения действующих профессионалов. Новые программы повышения квалификации, тренинги и мастер-классы для государственных служащих г. Москвы реализуются с использованием передовых кадровых и обучающих технологий. Они разработаны в нашем университете совместно с Управлением государственной службы и кадров Правительства Москвы и предназначены для формирования у московских чиновников профессиональных компетенций, обеспечивающих повышение эффективности предоставления государственных услуг жителям столицы и успешную реализацию государственных программ города Москвы.

Программы бакалавриата

- Менеджмент
- Экономика. Профиль "Финансы и кредит"
- Экономика. Профиль "Оценка имущества"
- Государственное и муниципальное управление. Профиль "Управление развитием территорий"
- Государственное и муниципальное управление. Профиль "Управление городским хозяйством"
- Юриспруденция
- Международные отношения. Профиль "Международные отношения и международные связи"

Программы магистратуры

- Управление развитием ЖКХ и благоустройства
- Стратегическое управление мегаполисом
- Управление государственными и муниципальными заказами
- Управление проектами и государственными программами
- Международный менеджмент
- Практика управления персоналом
- Финансы и экономика мегаполиса
- Электронное правительство и информационное общество

Подготовительные курсы

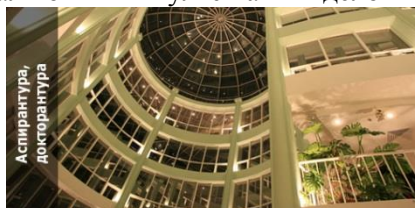
Курсы проводятся с целью подготовки абитуриентов к освоению основных образовательных программ высшего профессионального образования по выбранным направлениям и к сдаче ЕГЭ. На наших курсах абитуриенты смогут ознакомиться с основными направлениями подготовки Университета, выбрать будущую профессию и адаптироваться к системе обучения в высшем учебном заведении.

Курсы делового английского языка «Профессиональное общение на английском языке»

Основная задача программы: совершенствование уровня владения английским языком с целью его применения при повышении квалификации и повседневном рабочем процессе.

Заметную роль в решении задач подготовки высококвалифицированных специалистов стали играть международные связи Университета.

В эти годы его постоянными партнёрами стали вузы и научные учреждения Германии, Китая, Канады, Чехии, Великобритании, Австралии и ряда других стран. Обмен опытом управления был не только взаимопользным, но и придал новый импульс нашим деловым и дружеским отношениям.





Муниципалитет, Российский журнал
НП «Агентство информационного обеспечения
местного самоуправления» (АИОМСУ)

Юр.адрес:

121009, г.Москва, ул.Новый Арбат,21

Почтовый адрес:

117133 г.Москва, а/я 5

тел/факс: +7 496 567 50 93

мобильный редакции: +7 916 129 51 02

municipalitet@bk.ru

<http://www.municipalitet.ru/>

Контактное лицо: **Куликова Людмила Николаевна**

В течение последних 15 лет российский журнал «Муниципалитет» является одной из трибун для многих руководителей регионов и муниципалитетов Российской Федерации, с которой они доводят свои позиции по важнейшим вопросам социально-экономического развития, общественной жизни, планам и достижениям в региональном развитии.

Журнал «Муниципалитет» служит инструментом повышения рейтинга региональных и муниципальных руководителей, повышения известности и инвестиционной привлекательности регионов, городов России.

Российский журнал «Муниципалитет» для руководителей и специалистов регионального уровня и местного самоуправления выходит с 1997 года. Журнал является информационным партнером Комитета Государственной Думы Российской Федерации по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления и Совета Федерации Законодательного Собрания Российской Федерации.

Журнал регулярно издает материалы с участием губернаторов, в том числе, Ульяновской, Пензенской, Томской, Оренбургской областей и др., мэров ведущих городов России – Самары, Новосибирска, Великого Новгорода, Оренбурга и т.д.

География распространения: вся территория России. За рубежом: Швеция, Финляндия, Великобритания, Украина, Азербайджан, Белоруссия.

Журнал, как и его главный редактор, – лауреаты премий Минрегионразвития, Союза журналистов России, Минсельхоза и других.

Главный редактор журнала, в прошлом (1989-1999 гг.) мэр одного из городов Подмосквья, – член Совета по МСУ при Председателе Государственной Думы РФ.



НП «Информационно – Туристический центр Свердловской области»

Почтовый адрес: 620063 г. Екатеринбург а/я 925

Фактический адрес: г. Екатеринбург ул.Чернышевского1 офис 16б

Тел./факс: (343) 376-46-90

Горячая линия туризма тел: 268-46-86 8-800-555-41-40

Для СМС сообщений тел: +7 950 656 99 64

Е-mail info@welcomeural.ru

<http://www.welcomeural.ru>

О центре:

- Продвижение туристического продукта Свердловской области на внутренний и внешний туристические рынки;
 - Подготовка предложений по разработке и реализации механизма взаимодействия органов государственной власти области, органов местного самоуправления с участниками туристического бизнеса в сфере развития туризма в области;
 - Разбор жалоб между потребителями и участниками туристического рынка
- Формирование.

В соответствии с целями предметом деятельности Партнерства является:

- Формирование единой информационной базы данных туристических ресурсов области, создание туристического сайта области;
- Подготовка, издание и распространение информационных материалов о туристическом потенциале области;
- Определение и поддержка приоритетных направлений туристической деятельности, содействие реализации туристического продукта;
- Установление межрегиональных и международных связей в сфере туризма;
- Организация и участие в акциях и мероприятиях по вопросам развития туризма: выставках, ярмарках и фестивалях;
- Создание и анализ баз данных статистики туристических потоков, маркетинг туристского рынка;
- Досудебное и судебное урегулирование споров между участниками туристического рынка



КОНГРЕСС-БЮРО
ЕКАТЕРИНБУРГА

НП «МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР
«Конгресс-бюро г. Екатеринбург»

620144 Россия г. Екатеринбург
ул. Московская, 131, оф. 313
Тел./факс (343) 371-79-27

Гарипова Светлана Анатольевна-директор НП «Конгресс-бюро г.Екатеринбурга» ,
Председатель Комитета по внешним связям Администрации г.Екатеринбурга,
kozlovskih@adm-ekburg.ru
<http://www.ekaterinburg-convention.com/>

НП «МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «Конгресс-бюро г. Екатеринбург» создано при поддержке Администрации г. Екатеринбург с целью содействия организаторам конференций и других деловых встреч в организации и проведении их мероприятий в Екатеринбурге.

С помощью Конгресс-бюро Вы можете решить следующие задачи:

- получить информацию о профессиональных конгрессных площадках в соответствии с требованиями Вашего мероприятия;
- получить информацию о профессиональных операторах мероприятий (Professional Conference Organizers, PCO) в Екатеринбурге;
- получить информацию о гостиницах Екатеринбурга для размещения участников Вашего мероприятия;
- получить информацию о компаниях сопутствующего сервиса (туристические услуги, транспортные услуги, логистика мероприятий и др.);
- провести конкурсы и тендеры на предоставление услуг по организации и обслуживанию мероприятий;
- содействие во взаимодействии с органами госуправления различного уровня;
- **гарантия качества услуг** компаний, рекомендуемых Конгресс-бюро.

Все услуги для организаторов мероприятий предоставляются **на безвозмездной основе.**

129110, Москва, Суворовская пл., д. 2 стр. 3
Тел./факс +7 495 684-89-78
e-mail: conference@conference.ru

Основанная в 2005 году, ООО «Конференция.РУ» представляет Интернет-систему по поиску и бронированию конференц-залов и услуг для проведения деловых мероприятий. В базе системы более 2500 залов различной категории и оснащенности в 50 городах России и за рубежом. Подбор залов по заявленным критериям, наглядная информация о залах и услугах, прямые контакты участников. Среди участников системы: ведущие конгресс центры и отели Москвы, Санкт - Петербурга, региональные конгрессные гостиницы и конференц центры, ведущие DMC компании, крупные международные гостиничные сети и отдельные конгрессные отели из 25 стран мира.

ООО «Конференция.Ру» - победитель конкурса ГАО «Москва» «Хрустальная ладья» в 2008-2009 г., победитель конкурса Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы «Путеводная звезда – 2011».





119034, Россия, г. Москва, ул. Пречистенка, д.40/2, стр.1

Т.: +7 (495) 739-33-58

Ф.: +7 (495) 580-75-26

Генеральный директор **Мельникова Елена Анатольевна**

info@maximice.ru

www.maximice.ru

www.facebook.com/LLC.MaxiMICE

МАКСИМАЙС - агентство полного цикла профессиональных операций в области Business Events: M.I.C.E., корпоративные мероприятия, бизнес трэвел, конгрессная деятельность, основанное в 2006 году и осуществляющее на сегодняшний день около 180 проектов в месяц по всему миру.

В начале 2011 года департамент, специализирующийся на индивидуальном туризме (для сотрудников корпоративных клиентов), был выделен в отдельную компанию – MaxiVOYAGE.

В конце 2011 года открыта студия идей «Крапива» со штатом профессиональных продюсеров, дизайнеров, режиссёров-постановщиков и копирайтеров.

MaxiMICE на высочайшем профессиональном уровне оказывает весь комплекс услуг, связанный с планированием, разработкой, организацией и проведением полного спектра корпоративных мероприятий – нацеленных как на внутреннее (сотрудники), так и внешнее (партнеры, дилеры и дистрибьюторы, представители СМИ) окружение компаний-клиентов.

Сегодня в компании работает 110 человек.

МАКСИМАЙС является признанным лидером в своей индустрии, обладателем различных профессиональных наград.

Компания работает с людьми и для людей, способствуя формированию на территории СНГ цивилизованного и честного рынка в сфере M.I.C.E. Собственное непрестанное развитие, построение открытых и доверительных отношений с партнёрами и поставщиками, стремление к совместному оказанию каждому клиенту "WOW-сервиса" – кредо агентства.



ООО «Роза Хутор»

Адрес: 354 392 Краснодарский край,
г.Сочи, Адлерский район,
с.Эстосадок, ул.Олимпийская, д.35.
Тел.: (8622)437-437
Факс: (8622)463-463
<http://rosaski.com>

Курорт «Роза Хутор» – идеальное место для корпоративного туризма, проведения конференций и семинаров, тренингов, деловых встреч. Курорт «Роза Хутор» - круглогодичный эко-курорт, расположенный в горах на территории Сочинского Национального Парка. Для MICE мероприятий курорт предлагает широкие возможности, а именно:

- Проведение конференций в одном из 30 современных конференц-залах;
- Предоставление комфортабельного проживания в 6 отелях различных категорий;
- Проведение банкетов, фуршетов, гала-ужинов в ресторанах курорта;
- Организация развлекательной программы: тимбилдинги, командные соревнования, мастер-классы и др. на различных площадках в горах и в долине;
- Организация трансферов для групп.



105613, Москва, Измайловское шоссе, д. 71, ГТК «Измайлово», гостиница «Гамма-Дельта»

Тел./факс: (495) 737-71-30

Тел.: (495) 737-71-27

paradofhotels@list.ru

<http://www.paradeofhotels.ru>

Журнал гостиничного бизнеса и индустрии туризма "Парад Отелей" – одно из лучших профессиональных изданий на российском рынке.

Более четырнадцать лет успешной работы принесли журналу авторитет и признание профессиональной аудитории – отельеров, рестораторов, участников туристической индустрии, профильных инвесторов, работников сферы науки и образования, сотрудников государственных учреждений и общественных организаций на территории России и стран СНГ.

«Парад Отелей» - постоянный участник всех основных российских и некоторых международных специализированных выставок, информационный спонсор и партнёр многих общественных и научных мероприятий.

Сегодня «Парад Отелей» - узнаваемая марка, которая ассоциируется с серьёзной, объективной и разносторонней информацией по всем вопросам, связанным с функционированием объектов гостиничного хозяйства.

Публикации в «Параде Отелей» престижны для авторов и, что самое главное, практически полезны для читателей.

Разделы журнала «Парад Отелей» сформированы в результате длительного анализа, в соответствии с рекомендациями специалистов и пожеланиями читателей.

Разнообразие информации делает журнал зеркалом гостиничной и туристической индустрии России, отражающим тенденции, проблемы и перспективы развития отрасли. Многие участники рынка составляют свое мнение о качестве и преимуществах технологий, оборудования, товаров и услуг для гостиниц именно из публикаций журнала «Парад Отелей».

Журнал «Парад Отелей» распространяется по подписке через редакцию.

Кроме того, редакция осуществляет прямые рассылки журнала по уникальной базе данных, сформированной в результате десятилетней работы и включающей в себя более двух тысяч тщательно отобранных адресов по стране.

Тираж журнала 4 000 экземпляров, каждый из которых гарантированно попадает в нужные руки.

Аудитория. Подавляющее большинство (около 85 %) наших читателей - высшее и среднее звено менеджмента гостиничных предприятий и туристического бизнеса, включая руководителей и работников, хозяйственных и технических служб.

Остальные 15 % приходятся на компании - поставщики продукции и услуг для гостиничного бизнеса, образовательные учреждения, общественные организации и т.д.



Портал организаторов деловых мероприятий

www.FindHall.ru

Тел./факс: 8912-269-0307

Степченко Ольга-Руководитель проекта FindHall.ru

Портал www.FindHall.Ru — портал организаторов деловых мероприятий, являющийся помощником event-менеджеров при планировании и подготовке бизнес-мероприятий любого масштаба (конференций, презентаций, семинаров, совещаний) во всех крупных городах России. Поиск и бронирование залов, размещение собственных площадок арендодателями, публикация событий, профессиональное общение.

Целевая аудитория портала:

- Специалисты по рекламе, маркетинга и PR, организующие мероприятие своими силами.
- Специалисты event-агентств, готовящие мероприятия для своих клиентов
- Специалисты объектов коммерческой недвижимости, имеющих в своей инфраструктуре конференц-зал(ы)



Правительство Алтайского края
Управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного
и санаторно-курортного комплексов

Почтовый адрес:

656056 Алтайский край, г. Барнаул, ул. М. Горького д. 29

Юридический адрес:

656038, Алтайский край, г. Барнаул, Комсомольский пр-кт, 118

Тел: (3852)201036

Факс: (3852)201031

priem@alttur22.ru

tourism_22@mail.ru

<http://alttur22.ru>

В самом сердце Евразии располагается уникальная земля. Нигде в мире на относительно небольшой территории не встретить столько возможностей для эффективного отдыха, оздоровления и лечения, которые используются с давних времен и по сегодняшний день. Многочисленных туристов из разных регионов России и зарубежных стран привлекают завораживающие пейзажи предгорий, нетронутая природа, богатейшая история и культура. Алтайском крае находятся тысячи прекрасных озёр и рек с чистой водой. Здесь располагаются природные объекты мирового значения. Разнообразие природных комплексов, наличие уникальных памятников истории и культуры ежегодно привлекают более миллиона не только российских, но и иностранных туристов.

По итогам 2011 года в регионе функционирует 842 туристических предприятия, из которых более 570 единиц – коллективные средства размещения и «зеленые» дома.

В 2011 году отдых туристов обеспечивали 176 гостиниц, 44 санаторно-курортных учреждения, 144 турбазы и организации отдыха, 72 детских оздоровительных лагеря.

Ландшафтное разнообразие территории, собственная историческая уникальность каждого муниципального образования позволяют развивать на территории региона множество видов туризма. Трудно представить себе такой вид туризма и отдыха, который был бы невозможен в Алтайском крае. Сегодня в Алтайском крае представлены разнообразные программы отдыха и туризма, которые удовлетворят вкус самого притязательного потребителя.

Путешествовать по краю можно пешком и на лыжах, на вертолете или под крылом парашюта, верхом на лошади или сплавляться по бурным рекам, спускаться на горных лыжах по крутым склонам или на автомобилях и велосипедах через горные перевалы, со специальным снаряжением проникать в таинственный подземный мир многочисленных пещер, подниматься к заоблачным вершинам гор или прогуляться с ружьем по тайге за трофеем. Кроме этого многообразия наш регион – идеальное место для оздоровления и лечения. Этому способствуют минеральные источники, целебный воздух, лекарственные травы, произрастающие в естественных условиях, лечебные грязи степных озёр. С каждым годом все более популярным становится отдых в деревенских усадьбах.





Правительство Москвы
Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы

Адрес: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9, 26 этаж.
Телефоны: 8-(495)-690-77-11, 8-(495)-690-75-92 (пресс-служба);
Факс: 8-(495)-690-73-70
MosComTour@mos.ru
<http://moscomtour.mos.ru>

Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы является подведомственным Правительству Москвы отраслевым органом исполнительной власти столицы, обеспечивающим реализацию городской политики по развитию и регулированию отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства в городе Москве. Основная деятельность Комитета связана с вопросами индустрии туризма и гостиничного бизнеса Москвы и российских регионов. Разработка и реализация программ в области туризма и гостиничного бизнеса Москвы является одним из направлений деятельности Комитета, обеспечивающим рынок новыми предложениями и проектами. В целях продвижения туристических ресурсов и возможностей российской столицы Комитет по туризму проводит различные мероприятия и выставки, способствующие развитию въездного, внутреннего и других видов туризма Москвы. Большую роль **Комитет** играет в условиях совершенствования системы стандартизации и сертификации основных объектов **туризма**, в том числе **гостиниц Москвы** и других средств размещения. Особое внимание в вопросах развития туризма и гостиничного бизнеса Москвы уделяется обеспечению безопасности въездного и внутреннего туризма. В рамках разработки и реализации целевых программ в области туризма и гостиничного хозяйства Москвы Комитет выполняет функции государственного заказчика и внимательно следит за выполнением всех программ, касающихся строительства и реконструкции гостиниц Москвы и других объектов туристической инфраструктуры.





**Правительство Республики Башкортостан.
Отдел продвижения туристских продуктов и брендов
Агентства по туризму Республики Башкортостан**

450008, г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Тел.: (347) 262-31-15

Факс: (347) 276-64-84

Руководитель: **Колесников Артём Сергеевич**

tourism@bashkortostan.ru.

Artem_Kolesnikov@bashkortostan.ru

<http://www.tourism.bashkortostan.ru>

Агентство по туризму Республики Башкортостан является республиканским органом исполнительной власти, реализующим в пределах своей компетенции государственную политику и регулирование в области развития и поддержки туризма и туристской индустрии.

Основными задачами Агентства являются

Участие в осуществлении государственной политики в области туризма и туристской индустрии

Координация и регулирование деятельности в области развития и поддержки туризма и туристской индустрии, разработка предложений по вопросам входящим в компетенцию Агентства и их реализацию

Участие в совершенствовании форм и методов государственной поддержки организаций и предпринимателей Республики Башкортостан в вопросах развития туризма и туристской индустрии

Определение приоритетных направлений и стратегии развития туризма и туристской индустрии

Обеспечение взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, а также с находящимися на территории Республики Башкортостан их структурными подразделениями по вопросам в входящим в компетенцию Агентства.





**Правительство Российской Федерации
Управление международного сотрудничества Федерального
агентства по туризму Министерства культуры РФ**

101000, Москва ул. Мясницкая, 47

Тел: (495) 607 71 17

Факс: (495) 607 37 45

<http://www.russiatourism.ru/>

Федеральное агентство по туризму является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма.

Федеральное агентство по туризму осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Основные функции:

- реализует приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, осуществляет формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;
- информирует в установленном порядке [туроператоров](#), [турагентов](#) и [туристов](#) об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания;
- осуществляет продвижение [туристского продукта](#) на внутреннем и мировом туристических рынках;
- проводит конкурсы и заключает [государственные контракты](#) на размещение заказов;
- осуществляет экономический анализ деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий;
- создает представительства за пределами России в сфере туризма;
- организует в установленном порядке конгрессы, конференции, семинары, выставки.



Правительство Смоленской области
Департамент Смоленской области по культуре и туризму

214008 г. Смоленск,

пл. Ленина д.1

тел:(4812) 29 16 00

otdeltur@admin.smolensk.ru

<http://admin-smolensk.ru/>

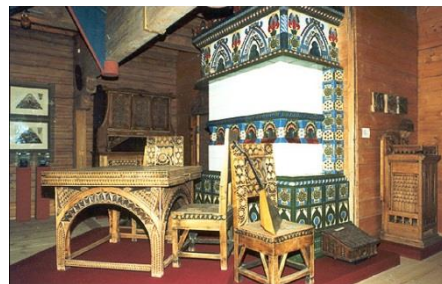
<http://kultura.admin-smolensk.ru>

Смоленская область, как западный форпост Российской Федерации, исключительно перспективна в отношении развития внутреннего и пригранично-регионального туризма.

В регионе есть все основания для активного развития культурно-познавательного туризма.

Долгосрочную областную целевую программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в Смоленской области" на 2013-2015 годы утвердил губернатор Алексей Островский. В 2013-2015 гг. Смоленская область направит на реализацию программы по развитию туризма более 640 млн руб. Благодаря вложению частных инвестиций создается необходимая инфраструктура.

Смоленск и область на сегодняшний день готовы предложить туристам высокий уровень ресторанного сервиса. Уровень гостиничного и ресторанного сервиса во многом приближается к сегодняшнему уровню запросов туристов. В области есть масштабные возможности для развития экологического и сельского туризма. Большое количество действующих церквей и монастырей, представляющих собой религиозные и архитектурные памятники, позволяют развиваться православному туризму. На территории области расположены уникальные областные государственные музеи. Регион богат историческими памятниками: как древними, так и относительно недавними, связанными с видными деятелями политики и культуры XX века. В области очень красивые пейзажи, много рек и озер, лесов и полей, богатый животный и растительный мир. Кроме того, на Смоленщине развивается сельский и экологический туризм, туризм православный, а в последнее время получает свое развитие деловой туризм. В Смоленской области имеются многочисленные объекты культурного наследия всех видов – исторические памятники, археологические и архитектурные комплексы и ансамбли. Сохраняются традиции народных промыслов – резьба по дереву, вышивка, лозоплетение, художественная керамика. Действует единственный в России Музей льна.





**Правительство Ханты-Мансийского автономного округа.
Управление туризма Департамента природных ресурсов и
несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры**

Россия, 628011,
г. Ханты-Мансийск,
ул. Мира, 14а,
тел. (3467) 33-13-15, 33-53-14
komtur03@yandex.ru
<http://www.tourism.admhmao.ru/>

Югра располагает значительным и разнообразным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма: особо охраняемыми природными территориями, памятниками истории и культуры, культурно-историческими ресурсами, культурным наследием коренных малочисленных народов Севера и современной инфраструктурой.

На территории автономного округа расположены: 3 международных аэропорта, 35 музеев, 4 горнолыжных комплекса, 49 баз отдыха, 7 санаториев и водолечебниц, 157 коллективных средств размещения, 26 особо охраняемых природных территорий.

Особый интерес для автономного округа представляет развитие конгрессно-выставочного туризма. Ежегодно в округе проводится более 40 конгрессно-выставочных мероприятий, которые отражают практически все ведущие отрасли промышленного производства в округе и социально-культурные аспекты развития региона. Основной выставочной площадкой в автономном округе является Конгрессно-выставочный центр «Югра-Экспо» в Ханты-Мансийске. Это специализированный центр, позволяющий профессионально проводить любые масштабные мероприятия регионального, общероссийского и международного уровня. Конгрессно-выставочные мероприятия посещают более 500 000 человек в год.

Ежегодно с 2000 года в Ханты-Мансийске проходят международные соревнования по биатлону: этапы Кубка мира, Гран-при IBU, чемпионат мира. С 2010 годы хоккейная команда «Югра» проводить свои регулярные игры КХЛ в ледовом дворце «Арена Югра». На площадках Центра развития теннисного спорта проводятся теннисные турниры регионального уровня и уральского федерального округа. Не имеющее аналогов в России здание Югорской шахматной академии принимает крупнейшие российские и международные соревнования по шахматам: Всемирная шахматная олимпиада, чемпионат мира по шахматам среди женщин, чемпионат мира по быстрым шахматам и блицу.

Уже сегодня деловой туризм становится более насыщенным в культурной части программ.

На территории города размещаются этнографические площадки с национальными чумами, где туристы фотографируются в национальной одежде, катаются на оленьих упряжках и покупают этнографические сувениры изготовленные народными мастерами традиционных промыслов и ремесел: женские украшения из бисера, посуда из бересты, сумочки из рыбьей кожи, изделия из меха норки и лисы, зимняя обувь из шкуры оленя (кисы). Самые взыскательные туристы могут порадовать себя и близких фигурками из кости мамонта. Одной из новинок в ассортиментной сувенирной продукции является колба с югорской нефтью, которая стала модным памятным и подарочным сувениром.

Музейные экспозиции Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в состоянии обеспечить полноценную привлекательную экскурсионную программу для гостей и жителей автономного округа. Всего на территории автономного округа действуют 35 музеев и их филиалов, в том числе 6 государственных: Музей Природы и Человека, Музей геологии, нефти и газа, Государственный художественный музей, Галерея-мастерская художника Г.С. Райшева, Дом-музей народного художника СССР В.А. Игошева и этнографический музей под открытым небом «Торум Маа».

Добро пожаловать в Югру!



364024, Россия, Чеченская Республика,
Г. Грозный, проспект А.А. Кадырова, 3/25
Тел.: +7 (8712) 29-59-95
info@chechentourism.ru
<http://www.chechentourism.ru/>

Комитет Правительства Чеченской Республики по туризму является органом исполнительной власти Чеченской Республики, входит в структуру органов исполнительной власти Чеченской Республики и осуществляет государственные полномочия Чеченской Республики по созданию благоприятных условий для развития туризма в Чеченской республике.

В Чеченской Республике около полусотни государственных памятников природы. В их числе – десять заказников для охраны отдельных видов животных и растений. Живописные горные пейзажи и озера представляют интерес для путешественников и туристов. А некоторые природные ресурсы, такие как минеральные и грязевые источники, имеют лечебное значение.

В некоторых заказниках Чеченской республики запрещена охота, рыбная ловля и выпас скота. Туристические маршруты осуществляются по таким природным заповедникам Чеченской Республики, как Аргунский государственный музей-заповедник, заказники Аргунский, Веденский, Парабочевский, Степной, Урус-Мартовский, Шалинский и Шатойский. Кроме этого интересно посетить озера Галанчожское, Генеральское, Джалкинское и, конечно же, озеро Кезеной-Ам.

Также в республике много музеев и места, связанные с жизнью и деятельностью таких исторических личностей, как Шейх Мансур, имам Шамиль, Узун-Хаджи, Зелимхан Харачойский, Л. Н. Толстой, М. Ю. Лермонтов, А. С. Грибоедов и др.

В Чеченской Республике Вас ждут чистейший горный воздух, родниковая вода, горные озёра и водопады, таинственные пещеры и альпийские луга, средневековые вайнахские крепости и башни, современные высотные комплексы и музеи, а также много других достопримечательностей.

К сожалению, нет слов, способных передать неотразимую красоту этого величественного горного края.

Поэтому, Комитет Правительства Чеченской Республики по туризму приглашает Вас посетить наш уникальный регион – жемчужину Кавказа.





Правительство Республика Саха (Якутия)
Постоянное представительство Республики Саха (Якутия) при
Президенте РФ в Москве

107078 Москва, Мясницкий проезд, д.3/26. Стр. 1,

Тел.: (495) 625-52-81

Факс: (495) 628-42-21

postpred@sakha.msk.ru <http://sakha.msk.ru/>

Республика Саха (Якутия) является одним из крупнейших субъектов Российской Федерации, занимая почти всю северо-восточную часть Азиатского материка, протянувшись с севера на юг на 2000 км. и с запада на восток на 2500 км. Земельный массив Якутии - 3103,2 тыс. кв.км, что составляет 1/5 часть всей России или почти 2/3 площади Западной Европы.

За последние годы в туристской отрасли республики произошли положительные изменения и значительные сдвиги в развитии внутреннего и въездного туризма.

В Республике принят ряд важных документов, регулирующих правоотношения и определяющих развитие отрасли: Закон РС (Я) «О туризме и туристической деятельности в Республике Саха (Якутия)» от 29.12.1998г., Концепция Постановление Правительства РС (Я) от 20.11.2003 г. № 718 и Государственная целевая программа «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007-2011 годы» Утверждена законом РС (Я) от 19.12.2006 401-3 N 817-III (Постановление Государственного собрания (Ил Тумэн) РС (Я) от 19.12.2006 3 N 818-III).

В городе Якутске, столице республики, начал строиться новый аэровокзальный комплекс международного класса. С приходом железной дороги в город Якутск значительно улучшится транспортная доступность значительной части территории республики, что создаст благоприятные условия для повышения доступности более отдаленных туристско-рекреационных зон республики и для роста туристского потока.

По данным управления статистики на территории Якутии туристской деятельностью занимается 51 предприятие. 24 туроператора вошли в Единый федеральный реестр туроператоров. Из них 8 туристических фирм наиболее активно работают на въездной и внутренний туризм (ОАО Национальная туристическая компания «Якутия», «АЛРОСА-Круизы», ООО «Арктика», ОАО «ГАВС», ООО «Турсервисцентр», ООО «Сахатур», ООО «Мега Тур», ООО «Путешествия по Якутии»).

Республика Саха (Якутия) располагает объективными факторами для удовлетворения запросов потенциальных туристов путем развития следующих видов туризма Приключенческий туризм, Круизы. Экологический туризм, Культурно-познавательный туризм, Тематический туризм.

В настоящее время НТК «Якутия» предлагает 57 туристических маршрутов по республике. Это такие туры как: «Экспедиция на полюс холода», «Экспедиция: северные народы Якутии», «Кочевой тур в Иенгру», «Загадочные горы Кисилых», Тур на собачьих упряжках: «Школа Каюра», Сплавы по рекам Буотама, Амга, Синяя, Восточная Хандыга, рыбалка на реке Лена с заходами в горные реки Лямпушка, Дянышка, Ундюлюнг, Менкэрэ, Уэль-Сиктях и другие туры.

Туристический объект «Царство вечной мерзлоты» является самым посещаемым местом у иностранных и иногородних туристов. Это уникальный туристический комплекс, ледник, находящийся внутри горы. Гордостью комплекса являются ледовые скульптуры, воспроизведенные якутскими мастерами. В летнее время температура воздуха в Царстве вечной мерзлоты: - 10, -12.

Чарующие ландшафты, национальная кухня, самобытная культура, увлекательные исторические экскурссии оставляют неизгладимое впечатление от этого северного края.



**Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение
«Городское туристско-информационное бюро»**

191023, Россия, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.14/52

Тел./факс: +7 (812) 310-28-22; 310-22-31

E-mail: info@ispb.info

www.visit-petersburg.ru, www.ispb.info

Офисы: Садовая ул. 14/52, Садовая ул. 37

Агентство Городского Маркетинга: Шпалерная ул. 8

Информационные павильоны:

- Аэропорт Пулково -1-2
- Морской пассажирский терминал
- Дворцовая площадь
- Исаакиевская площадь
- Площадь Растрелли
- Александровский парк
- Площадь Восстания

Комплексное бесплатное информационное обслуживание российских и иностранных туристов. База данных в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Информационная поддержка предприятий туристической индустрии. Продвижение Санкт-Петербурга на российском и международном туристских рынках. Реализация новых проектов в сфере туризма.



Союз малых городов Российской Федерации

Адрес: 115035 г. Москва, Раушская наб., д. 4/5

Тел./факсы: 8 (499) 238-06-24,

Тел: 8 (499) 238-04-45.

smgrf@smgrf.ru

<http://www.smgrf.ru>

Союз малых городов Российской Федерации - первое в истории нашей страны общероссийское объединение небольших муниципальных образований в лице их местных властей, созданное ими по собственной инициативе в 1991 году в результате демократических преобразований российского общества.

Союз малых городов РФ как общероссийское объединение местных властей является негосударственной, неполитической, некоммерческой организацией, созданной небольшими городами России в целях совместного и последовательного проведения прежде всего на федеральном уровне своих особых интересов. Специфика таких городов обусловлена их социально-экономической, инженерно-технической и организационно-управленческой структурой. Учитывалось и значительное их отставание в уровне развития от больших городов - региональных центров.

Выявлять, обобщать, представлять и отстаивать интересы малых, средних городов и районов на общегосударственном уровне во взаимодействии с федеральными органами государственной власти - такую цель и ставит перед собой Союз. В процессе своей деятельности Союз выявляет общие проблемы, пути их решения и объединяет усилия малых городов, их органов управления в деле создания условий, необходимых для их всестороннего экономического и социального развития. Союз исходит из необходимости усиления роли небольших городов как особой категории муниципальных образований в процессе выработки и принятия решений, определяющих жизнь страны.





ТПП-Информ», информационное агентство

109012, Москва, Ильинка, д. 5/2

Т.: (495) 620-02-59, (495) 620-04-55

press@tpp-inform.ru svk@tpp-inform.ru

<http://www.tpp-inform.ru/>

Медиакомпания ООО «ТПП-Информ», созданная по решению Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, является издателем и распространителем официальных печатных и электронных СМИ ТПП РФ (журнала «Партнер ТПП РФ», сетевого издания «ТПП-Информ: Торгово-промышленные ведомости»), учредителем информационного агентства «ТПП-Информ» и делового издания «ТПП-Информ: Путеводитель российского бизнеса» (на русском и 12 иностранных языках).

В медиакомпанию «ТПП-Информ» входят:

Объединенная редакция

- ИА «ТПП-Информ»;

- сетевое издание «ТПП-Информ: Торгово-промышленные ведомости»;

- печатное издание «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса»;

Финансово-коммерческая служба (отдел);

Отдел спецпроектов:

- журнал «Партнер ТПП РФ»;

- справочник системы ТПП РФ;

- печатные издания.



Торгово-промышленная палата Владимирской области

600001 г. Владимир
ул. Студеная Гора, 34
тел./факс (4922) 45-08-30, 45-12-45
root@cci.vladimir.ru
<http://www.cci.vladimir.ru>

Торгово-промышленная палата Владимирской области - негосударственная некоммерческая организация, основанная на принципах добровольного членства. ТПП Владимирской области образована 14 февраля 1992 года и вошла в мировую систему палат.

Палата трижды прошла аккредитацию при ТПП РФ, а также имеет сертифицированную систему менеджмента качества TUV CERT на соответствие требованиям стандарта ЕН ИСО 9001:2008 в области «Оказание бизнес-услуг для делового сообщества и органов власти», что свидетельствует о высоком качестве и конкурентоспособности предоставляемых услуг и о признании компетентности ТПП Владимирской области в выполнении функций, определенных Уставом ТПП Российской Федерации и действующим законодательством.

Являясь уникальной структурой, ТПП оказывает около 60 видов услуг, представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства.

Сегодня в ТПП Владимирской области более 1000 членов, среди них ведущие предприятия, представители малого и среднего бизнеса. В соответствии с международной практикой член ТПП – это надежный партнер, которого можно рекомендовать российским и зарубежным инвесторам.

ТПП заключила свыше 20 «Соглашений о сотрудничестве» с областными и федеральными структурами, с 31 зарубежной палатой. Палата зарегистрирована во Всемирной сети торгово-промышленных палат Word Chambers Network (WCN), которая объединяет более 10 000 палат из 239 стран мира.

Торгово-промышленная палата - это действенная и многофункциональная структура, готовая принять в свои ряды предприятия и организации, заинтересованные в развитии отечественной экономики, формировании благоприятных условий для укрепления позиций российского бизнеса.



Торгово-промышленная палата города Дубны

Адрес юридический и фактический:

141981, Московская область, г. Дубна
проспект Боголюбова, д.35

Адрес почтовый:

141981, Московская область, г. Дубна
проспект Боголюбова, д.35, а/я 440

Тел/факс: +7(496) 212-12-76, 212-75-18, 212-75-81

tpp@dubna.ru

<http://www.tpp.dubna.ru/>

Торгово-промышленная палата города Дубны является негосударственной некоммерческой организацией, основанной на членстве и объединяющей на добровольных началах российские коммерческие, некоммерческие организации и индивидуальных предпринимателей для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и уставом палаты.

Палата создана для содействия развитию предпринимательства в городе Дубне, формированию способствующей этому научной, промышленной, финансовой и торговой политики, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, созданию в городе благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

С этой целью палата организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, органами местного самоуправления и государственными органами, занимается всемерным развитием всех видов научно-технических и торгово-экономических связей организаций и предпринимателей города Дубны с организациями и предпринимателями других регионов Российской Федерации и зарубежных стран, а также согласованием и представительством интересов членов палаты. Торгово-промышленная палата г.Дубны оказывает различные виды услуг для членов палаты и других заинтересованных в этих услугах лиц. Членам палаты отдельные виды услуг оказываются на бесплатной либо льготной основе.

- Информационно - маркетинговые услуги;
- Экспертиза товаров;
- Удостоверение сертификатов происхождения товаров;
- Оценочная деятельность;
- Рекламные услуги;
- Реестр надежных партнеров;
- Аккредитация иностранных фирм;
- Консультационные услуги;
- Юридические услуги;
- Подготовка кадров;
- Перевод документов и ведение деловой переписки;
- Презентации и семинары.



Торгово-промышленная палата Московской области

107045 Москва, Большая Сухаревская площадь, д.16/18, стр.1.
Тел/факс (495) 981-53-07

info@tppmo.ru

<http://www.tppmo.ru>

ТПП МО содействует развитию предпринимательских организаций Московской области всех уровней, формированию промышленной, финансовой, торговой и научной политики в регионе, способствует всемерному развитию всех видов партнерства предпринимателей Московской области с коллегами из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран.

ТПП МО объединяет на добровольной основе торгово-промышленные палаты муниципальных образований Московской области, а также организации и предпринимателей, являющихся членами палаты. Сегодня более 3000 лучших предприятий Московской области сделали свой выбор в пользу системы торгово-промышленных палат Московской области. Палата стала организационно-методическим центром выставочно-ярмарочной деятельности МО, консолидирующим, консультационным и информационным центром, содействующим предприятиям и организациям в развитии предпринимательства. Торгово-промышленная палата Московской области аккредитована Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации на право проведения сертификации услуг в области происхождения товаров. В Московской области работают 28 муниципальных и межрайонных ТПП. Такого количества торгово-промышленных палат нет ни в одном другом регионе России. Практически все ТПП оказывают предпринимателям довольно широкий спектр услуг. Это вопросы экономической безопасности бизнеса, юридическая помощь, лицензирование и сертификация, оценочная, выставочно-ярмарочная деятельность, регулирование отношений с контролирующими инстанциями и многие другие. Работа по расширению сферы услуг, развитию системы торгово-промышленных палат в Подмоскovie продолжается. Объединение предпринимателей вокруг Торгово-промышленной палаты Московской области происходит благодаря действенной поддержке Врио губернатора Московской области А.Ю. Воробьева, руководства Российской Торгово-промышленной палаты, Правительства Московской области, Московской областной Думы и муниципальных органов власти.



Торгово-промышленная палата Российской Федерации

109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1, с.1

Телефон: 8-495-620-00-09

Факс: 8-495-620-03-60

Эл. почта: tpprf@tpprf.ru

Сайт: www.tpprf.ru

Торгово-промышленная палата Российской Федерации — негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации — представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства — промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации — содействует развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности.

Цели и задачи деятельности ТПП России:

- содействие модернизации экономики страны, широкому применению инноваций, привлечению инвестиций;
- защита интересов деловых кругов в органах государственной власти и местного самоуправления;
- создание эффективной системы экспертной оценки проектов законодательных и нормативных актов в интересах предпринимателей;
- развитие связей с деловыми кругами зарубежных стран, международными организациями бизнеса;
- содействие качественному разрешению гражданско-правовых споров, развитию третейского разбирательства;
- распространение принципов цивилизованного бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде;
- формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.



Торгово-промышленная палата Самарской области

443099 г. Самара,
ул. Алексея Толстого, 6.
Тел: (846) 332-11-59
tpp@tppsamara.ru
<http://www.tppsamara.ru>

Торгово-промышленная палата Самарской области — негосударственная, некоммерческая организация, которая представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства — промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги. Торгово-промышленная палата Самарской области — содействует развитию экономики регион, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности на территории губернии.

Задачи палаты:

- деятельность в качестве социального института для конструктивного взаимодействия власти и бизнеса с целью повышения благосостояния российской экономики и экономики Самарского региона в частности и качества жизни граждан
- содействие государственным органам в реализации Законов Российской Федерации, Указов Президента РФ, национальных, региональных, муниципальных целевых программ, поручений Губернатора Самарской области и других законодательных актов, касающихся развития, поддержки и контроля бизнеса
- комплексная поддержка бизнеса всех уровней, которая выражается в проведении мероприятий, имеющих эффективность для коммерческих структур с точки зрения финансового, маркетингового, презентационного, юридического значений
- защита интересов бизнеса в государственных законодательных и исполнительных органах, участие в законодательных инициативах, общественных объединениях, касающихся деятельности бизнеса
- повышение статуса своих клиентов и партнеров за счет оказания им качественных услуг по продвижению их продукции, услуг, деятельности на региональном, всероссийском и иностранных рынках
- представление интересов членов палаты в государственной, общественной и коммерческой сферах, содействие им в реализации инициатив и проектов, направленных на экономический рост губернии в целом.

119021, Москва, Б. Чудов пер., д.5

Тел./факс: 8 499 246 30 69

mng@tpnews.ru

www.tpnews.ru

Специальные тематические выпуски специализированного журнала «ТУРИЗМ: практика, проблемы, перспективы».

Серия спецкаталогов дает представление о географическом положении региона, описание туристических маршрутов, объектов показа, его ресурсов, показывает основных участников туристической отрасли региона. В каждом блоке представлены основные виды туризма на территории и потенциал их дальнейшего развития.

Каталоги дают возможность всем участникам туротрасли России– турфирмам, гостиницам, ресторанам, музеям и другим местам развлечений – представить свои продукты различным группам потребителей, установить связи с отечественными и зарубежными партнерами, привлечь российских и иностранных туристов.

Продуманная форма подачи материала, удобная система навигации и простой рубрикатор, использование нескольких рекламных блоков в разных разделах позволят достичь максимального рекламного эффекта.



Южно-Уральская торгово-промышленная палата

454080, РФ, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, д. 56

тел.: +7 (351) 266-1816

факс: +7 (351) 265-4132

mail@uralreg.ru

<http://www.uralreg.ru>

Организатором палаты и ее бессменным руководителем является президент ЮУТПП Дегтярёв Фёдор Лукич.

Сегодня ЮУТПП охватывает весь спектр предпринимательства от представителей малого бизнеса до крупных промышленных предприятий города и области, объединяя в своих рядах более 500 хозяйствующих субъектов. Доля представителей малого бизнеса составляет 64%.

Южно-Уральская ТПП остается одной из немногих территориальных палат РФ, которая сертифицировала систему менеджмента качества ЮУТПП по международному стандарту ISO 9001:2000.

У ЮУТПП установлены прочные партнерские связи со Всемирной федерацией торговых палат. В сентябре 2003 года на III Мировом конгрессе палат в г. Квебек-сити (Канада) палата заняла третье место в номинации «Лучший международный проект». Такого успеха раньше не добивалась ни одна торгово-промышленная палата России.

Для продвижения продукции предприятий Южного Урала в другие регионы России и за рубеж ЮУТПП ежегодно организует торгово-экономические миссии, деловые встречи и приемы иностранных делегаций, выставки и ярмарки. В последние два-три года успешно прошли торгово-экономические миссии предприятий региона в Панаму, Чехию, Австрию, Японию, Австралию, Китай, Бразилию, Казахстан. ЮУТПП посетили послы, генеральные консулы США, Великобритании и Германии, а также представители деловых кругов Италии, Японии, Словении, Венгрии, Южной Кореи, Румынии, Финляндии, Франции, Австрии, Чехии и других стран.

С 2000 года издается полноцветный журнал «Бизнес-вестник», бюллетень «Экспресс-информ». Это периодические печатные издания, в которых размещаются консультационно-справочные материалы по актуальным вопросам предпринимательской деятельности, имиджевые статьи и рекламные материалы членов Южно-Уральской ТПП, новости о деятельности ТПП РФ и ЮУТПП, публикуется деловая и коммерческая информация.

Таким образом, ЮУТПП стала неотъемлемой частью механизма, способствующего развитию экономики Южного Урала. Сегодня это сложившаяся структура, которая последовательно защищает интересы бизнес-сообщества на всех уровнях.

Услуги, оказываемые в счет членских взносов

- экспертиза форс-мажорных обстоятельств;
- заверка контрактов, счетов, доверенностей, переводов и иных документов;
- получение информационного издания палаты;
- размещение информации о членах палаты в разделе «Деловая информация» журнала «Бизнес-вестник»;
- разовая рассылка презентационных материалов предприятий и организаций, вступивших в члены палаты;
- размещение новостей (по одной раз в неделю), деловой информации, коммерческих предложений, прайс-листов и запросов членов палаты на страницах Web-сайта ЮУТПП;
- размещение информации на виртуальной выставке «Товары Южного Урала» (chelexpro.ru);
- размещение информации на сайте: persona.uralreg.ru для товаропроизводителей региона;
- участие во встречах межрегиональных и международных делегаций, в торгово-экономических миссиях, презентациях, «круглых столах» и др. мероприятиях палаты, проводимых в г. Челябинске.

Резолюция

РЕЗОЛЮЦИЯ
Первого международного форума
«MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ»

г. Москва

25 сентября 2013 г.

Обсудив, с участием депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, представителей федеральных органов исполнительной власти, региональных органов государственной власти, торгово-промышленных палат, бизнес сообщества в сфере MICE-индустрии городов и стран СНГ, современное состояние MICE-индустрии в городах Российской Федерации и странах СНГ, участники форума **отмечают:**

В настоящее время MICE-индустрия – это важнейшая отрасль экономик городов стран СНГ. Связанная с большинством отраслей, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, MICE-индустрия является эффективным инструментом стимулирования деятельности различных секторов экономик городов и стран СНГ, источником пополнения городских бюджетов, во многом способствует развитию городской инфраструктуры, повышению имиджа городов стран СНГ в качестве международных культурных и деловых центров, оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие городов стран СНГ.

В настоящее время MICE-индустрия активно развивается практически во всех крупных городах стран СНГ. Возможностями для проведения MICE-мероприятий располагают свыше 250 городов стран СНГ. Ежегодно увеличивается количество конгрессных, культурных, спортивных и других событийных мероприятий проводимых между городами стран СНГ. Города стран СНГ имеют богатый опыт по организации и проведению различных MICE-мероприятий. Ежегодно в городах стран СНГ проходят встречи на самом высоком уровне с представителями многих зарубежных государств, а также таких международных организаций как ООН, СНГ, ЕврАзЭС, ЦАС, ОДКБ, ШОС, АТЭС, различные конгрессные, культурные, спортивные и событийные мероприятия, многие из которых завоевали уже международный авторитет.

В городах стран СНГ, в настоящее время нет недостатка в помещениях, на базе которых возможно осуществить организацию и проведение деловых, культурных, спортивных и событийных мероприятий на самом высоком уровне. В городах стран СНГ представлены различные типы объектов MICE-индустрии, в т.ч. конгрессно-выставочные комплексы, конгресс-центры, специализированные залы, конгрессные гостиницы, оборудованные в соответствии с международными стандартами и специально предназначенные для проведения деловых мероприятий любого уровня и формата.

Города стран СНГ, имеющие удобное месторасположение, высококлассные гостиницы, развитую инфраструктуру, разнообразные предприятия общественного питания, богатое культурно-историческое наследие, роскошные магазины и разнообразные развлечения, способны проводить гораздо больше деловых, культурных, спортивных и событийных мероприятий.

Администрациями городов Российской Федерации и стран СНГ ежегодно проводится комплекс мер направленных на совершенствование нормативно-правовой и материально-технической базы и инфраструктуры информационно-аналитического, кадрового и финансового обеспечения MICE-индустрии, а также повышение туристического имиджа городов стран СНГ.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что в настоящее время MICE-индустрия в городах стран СНГ представляет собой динамично развивающийся сегмент экономики, однако, использование этого потенциала далеко не соответствует современным требованиям, как с точки зрения решения социально-экономических задач развития городов Российской Федерации и стран СНГ, так и с позиций развития самой MICE-индустрии.

Основными проблемами, тормозящими развитие MICE-индустрии в городах стран СНГ являются:

Действующая **нормативная правовая база** городов стран СНГ не в полном объеме регулирует вопросы стимулирования MICE-индустрии и требует разработки дополнительных нормативных правовых актов, а именно:

- отсутствует в нормативно-правовых актах городов стран СНГ понятие МІСЕ-индустрии и его определение;
- отсутствует единая обязательная классификация гостиниц и средств размещения, конгрессных площадок в странах СНГ;
- отсутствуют единые в странах СНГ квалификационные требования к специалистам в сфере МІСЕ-индустрии;
- нет взаимного признания пассажирских лицензий;
- нет единых условий и правил страхования в сфере МІСЕ-индустрии.

Материально-техническая база МІСЕ-индустрии городов стран СНГ недостаточно развита и не в полной мере соответствует международным требованиям в т.ч.:

- не достаточно конгрессных площадок, соответствующих международным стандартам;
- не хватает качественных отелей, мест досуга и развлечений по доступной цене;
- не соответствуют цена и качество предоставляемых услуг в сфере МІСЕ-индустрии стран СНГ.

Недостаточное **информационно-аналитическое, методическое кадровое и финансовое обеспечение** МІСЕ-индустрии городов стран СНГ, в т.ч.

- отсутствует информационно-аналитическая система МІСЕ-индустрии, а имеющиеся методики экономического анализа МІСЕ-индустрии не позволяют в полной мере определить ее влияние на социально-экономическое развитие городов России и стран СНГ;
- отсталость образовательных стандартов, учебных программ, учебников и методических пособий, их несоответствие международным стандартам подготовки специалистов для МІСЕ-индустрии;
- низкая квалификация специалистов МІСЕ-индустрии стран СНГ;
- недостаточная финансовая поддержка МІСЕ-индустрии в городах стран СНГ.

Отсутствует единая **маркетинговая стратегия** продвижения МІСЕ- возможностей городов стран СНГ и повышения их туристического и конгрессного имиджа в т.ч.:

- недостаточное освещение в российских и зарубежных СМИ положительных изменений, проходивших в сфере МІСЕ-индустрии России и стран СНГ;
- недостаточное издание и распространение качественной полиграфической продукции, кино и аудиовизуальных средств о конгрессных и туристических возможностях городов стран СНГ;
- недостаточное использование многосторонних связей с Правительствами, парламентами зарубежных стран и общественными организациями для повышения имиджа городов стран СНГ.

Недостаточная **государственная координация**, а также законодательная, организационная, финансовая, информационная поддержка МІСЕ-индустрии в странах СНГ, а именно:

- недостаточное использование городами стран СНГ уже существующего потенциала МІСЕ-индустрии;
- отсутствие скоординированных действий между органами власти на федеральном и региональном уровнях в сфере МІСЕ-индустрии;
- отсутствие консолидации усилий государства и бизнес-сообщества стран СНГ по формированию положительного имиджа стран СНГ как на внутреннем, так и на зарубежном рынках;
- не определены приоритеты и конкретные формы государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в сфере МІСЕ-индустрии и отрасли в целом в городах стран СНГ;

- отсутствует практика поощрения инвесторов в городах стран СНГ.

С целью эффективного развития МІСЕ-индустрии в городах стран СНГ и содействия созданию единого туристического пространства стран СНГ участники Форума считают необходимым рекомендовать органам государственной власти федерального и регионального уровней, торгово-промышленным палатам, бизнес-сообществу, СМИ городов Российской Федерации и стран СНГ обеспечить решение следующих задач:

Федеральным органам государственной власти стран СНГ

- активнее использовать уже существующий потенциал МІСЕ-индустрии городов стран СНГ;
- разработать совместно с торгово-промышленными палатами и городским бизнес-сообществом Концепции развития МІСЕ-индустрии в странах СНГ, которые будут определять современное состояние и перспективы дальнейшего развития МІСЕ-индустрии в городах стран СНГ с учетом интересов бизнес-сообщества в сфере МІСЕ-индустрии;
- внести понятие МІСЕ-индустрии и его определение в федеральные законы «О туризме и туристской деятельности» стран СНГ;
- создать и утвердить единую обязательную систему классификации гостиниц и других средств размещения, конгрессных площадок и других объектов городов стран СНГ;
- разработать стандарты оценки качества услуг в сфере МІСЕ-индустрии стран СНГ;
- создать и утвердить Единые обязательные квалификационные требования к специалистам в сфере МІСЕ-индустрии стран СНГ;
- создать и утвердить единые условия и правила страхования в сфере МІСЕ-индустрии стран СНГ;
- разработать и принять муниципальные нормативно-правовые акты внутри стран СНГ, способствующие развитию нормативно-правовой базы, материально-технической базы, инфраструктуры, информационно-аналитического, методического и кадрового и финансового обеспечения МІСЕ-индустрии стран СНГ и повышению их туристического имиджа;
- разработать единую систему сбора, обработки и анализа статистических данных по развитию МІСЕ-индустрии в городах России и стран СНГ с участием профильных министерств и ведомств, торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций и союзов и других заинтересованных организаций, а также определить влияние МІСЕ-индустрии на социально-экономическое развитие городов стран СНГ;
- создать Единую базу данных объектов и услуг МІСЕ-индустрии городов стран СНГ;
- привести учебные программы, учебники и методические пособия стран СНГ в соответствие с международными стандартами подготовки специалистов для МІСЕ-индустрии;
- разработать новые учебные программы для подготовки специалистов исходя из требований МІСЕ-индустрии городов и бизнес-сообщества России и стран СНГ;
- создать Единые образовательные стандарты стран СНГ в сфере МІСЕ-индустрии
- регулярно повышать квалификацию специалистов органов исполнительной власти стран СНГ в сфере МІСЕ-индустрии;
- разработать Единую маркетинговую стратегию повышения туристического и конгрессного имиджа и продвижения МІСЕ-возможностей городов стран СНГ;
- создать маркетинговую организацию в виде Конгрессного бюро стран СНГ, которое займется повышением имиджа стран СНГ, продвижением конгрессных и туристических возможностей городов стран СНГ и привлечением МІСЕ-мероприятий в города стран СНГ;

- создать информационное агентство, которое займется формированием положительного имиджа городов стран СНГ, регулярным освещением деятельности федеральных и региональных органов власти, торгово-промышленных палат, бизнес-сообщества в сфере МICE-индустрии в СМИ внутри стран СНГ и за рубежом;
- активнее использовать частно-государственное партнерство для эффективного развития МICE-индустрии в городах стран СНГ и формирования положительного имиджа городов стран СНГ;
- активно использовать международное и межрегиональное сотрудничество для привлечения деловых туристов в города стран СНГ;
- разработать и утвердить Единую систему государственной поддержки (законодательной, организационной, информационной, финансовой) МICE-индустрии в странах СНГ;
- создать при Совете по туризму стран СНГ межведомственную комиссию по МICE-индустрии с участием представителей региональных торгово-промышленных палат и предпринимательского сообщества в сфере МICE-индустрии с целью более эффективного развития МICE-индустрии в городах стран СНГ;
- разработать систему поощрения для предприятий малого и среднего бизнеса в сфере МICE-индустрии стран СНГ;
- разработать систему поощрения инвесторов в сфере МICE-индустрии стран СНГ.

Муниципальным образованиям стран СНГ

- активнее использовать уже существующий потенциал МICE-индустрии городов стран СНГ;
- разработать совместно с торгово-промышленными палатами и городским бизнес-сообществом муниципальные Концепции и программы развития МICE-индустрии в городах стран СНГ;
- рассмотреть возможность включения дополнительных разделов, направленных на развитие МICE-индустрии и продвижение конгрессных и туристических возможностей городов и формирование положительного имиджа городов и стран СНГ в целом, в уже разработанные муниципальные целевые программы и проекты;
- разработать и принять муниципальные нормативно-правовые акты, способствующие развитию городской нормативно-правовой базы, материально-технической базы, инфраструктуры, информационно-аналитического, методического и кадрового и финансового обеспечения МICE-индустрии города и повышению его туристического имиджа;
- разработать городские системы сбора, обработки и анализа статистических данных в сфере МICE-индустрии с участием профильных министерств и ведомств, торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций и союзов и других заинтересованных организаций, а также определить влияние МICE-индустрии на социально-экономическое развитие города;
- создать городские базы данных объектов и услуг МICE-индустрии;
- регулярно повышать квалификацию служащих муниципальных образований России и стран СНГ в сфере МICE-индустрии;
- разработать совместно с торгово-промышленными палатами и городским бизнес-сообществом городские маркетинговые концепции повышения туристического и конгрессного имиджа и продвижения МICE- возможностей городов стран СНГ;
- создать городские Конгрессные бюро с целью повышения имиджа, продвижения конгрессных и туристических возможностей городов стран СНГ и привлечения МICE-мероприятий в города стран СНГ;
- создать при администрациях городов информационные отделы, которые займутся формированием положительного имиджа города, регулярным освещением деятельности

- федеральных и региональных органов власти, торгово-промышленных палат, бизнес-сообщества в сфере МІСЕ-индустрии в СМИ внутри стран СНГ и за рубежом;
- активнее использовать частно-государственное партнерство для эффективного развития МІСЕ-индустрии в городах стран СНГ и формирования положительного имиджа городов стран СНГ;
 - активно использовать международное и межрегиональное сотрудничество для привлечения деловых туристов в города стран СНГ;
 - разработать и утвердить Систему муниципальной поддержки (законодательной, организационной, информационной, финансовой) МІСЕ-индустрии в городах
 - создать при администрациях городов рабочие группы с участием представителей региональных торгово-промышленных палат и предпринимательского сообщества в сфере МІСЕ-индустрии с целью более эффективного развития МІСЕ-индустрии в городах стран СНГ;
 - регулярно оказывать законодательную, организационную, финансовую, информационную поддержку городским предприятиям малого и среднего бизнеса, деятельность которых направлена на привлечение МІСЕ-мероприятий в свой город, продвижение конгрессных и туристических возможностей своего города и развитие внутреннего и въездного туризма;
 - разработать городские системы поощрения инвесторов в сфере МІСЕ-индустрии.

Торгово-промышленным палатам стран государств-участников СНГ

- принять участие в разработке Концепции развития МІСЕ-индустрии в странах СНГ, городских Концепций, программ и проектов направленных на развитие МІСЕ-индустрии в городах России и стран СНГ, повышение имиджа, продвижение конгрессных и туристических возможностей городов и услуг компаний МІСЕ-индустрии стран СНГ;
- принять активное участие в практической реализации федеральных и городских Концепций, программ и проектов, направленных на эффективное развитие делового, культурного, спортивного и событийного туризма в городах России и стран СНГ;
- продолжить работу по участию торгово-промышленных палат городов стран СНГ и их членов в совершенствовании уже существующих и подготовке новых законов и нормативно-правовых актов муниципальных образований стран СНГ в сфере туристической и МІСЕ-индустрии в частности;
- разработать совместно с ВУЗами городов стран СНГ образовательные программы для подготовки и переподготовки специалистов муниципальных образований, торгово-промышленных палат компаний в сфере МІСЕ-индустрии;
- систематически проводить семинары, мастер-классы и т.п. мероприятия, направленные на повышение квалификации специалистов торгово-промышленных палат и компаний в сфере МІСЕ-индустрии городов стран СНГ;
- принять участие в создании городских Конгрессных бюро, которые займутся повышением имиджа городов, продвижением их конгрессных и туристических возможностей и привлечением МІСЕ- мероприятий в города;
- активно использовать международное и межрегиональное сотрудничество торгово-промышленных палат для повышения имиджа городов и привлечения конгрессно-выставочных мероприятий в города России и стран СНГ;
- принимать активное участие в работе различных государственных и негосударственных организаций с целью более эффективного развития МІСЕ-индустрии в городах стран СНГ;
- обеспечить максимальное использование возможностей торгово-промышленных палат стран СНГ для продвижения конгрессных и туристических возможностей стран СНГ и услуг компаний МІСЕ-индустрии а именно:

- обеспечить официальную поддержку MICE-мероприятий, проводимых в странах СНГ;
- оказывать содействие компаниям MICE-индустрии стран СНГ в участии в деловых, культурных, спортивных и событийных мероприятиях проводимых как в странах СНГ, так и за рубежом;
- издавать и распространять информацию о конгрессных и туристических возможностях городов, инвестиционных предложениях в сфере MICE-индустрии и услугах компаний MICE-индустрии стран СНГ на различных MICE-мероприятиях, проводимых в странах СНГ и за рубежом;
- регулярно размещать информацию о туристическом и конгрессном потенциале и услугах компаний MICE-индустрии стран СНГ на всех организуемых торгово-промышленными палатами мероприятиях, в изданиях, на сайтах торгово-промышленных палат и СМИ партнеров;
- активно использовать международное и межрегиональное сотрудничество для привлечения деловых туристов в города стран СНГ;
- регулярно проводить форумы, выставки, конференции, встречи в странах СНГ и за рубежом, направленные на развитие MICE-индустрии стран СНГ;
- содействовать созданию в городах стран СНГ городских Конгрессных бюро с целью повышения имиджа, продвижения конгрессных и туристических возможностей городов и привлечении MICE-мероприятий в города стран СНГ.

Организациям всех форм собственности, осуществляющим деятельность в сфере MICE-индустрии городов стран СНГ

- регулярно подавать свои предложения в действующие и вновь разрабатываемые на федеральном и региональных уровнях нормативно-правовые акты, направленные на эффективное развитие MICE-индустрии в городах России и стран СНГ и повышение имиджа городов стран СНГ и продвижение городских услуг компаний MICE-индустрии;
- принять активное участие в практической реализации федеральных и городских Концепций, программ и проектов, направленных на эффективное развитие делового, культурного, спортивного и событийного туризма в странах СНГ;
- регулярно направлять статистическую информацию в федеральные и городские системы сбора, обработки и анализа статистических данных по развитию MICE-индустрии в городах России и стран СНГ;
- регулярно подавать данные в Министерства образования о потребности в специалистах в сфере MICE-индустрии;
- Совместно с торгово-промышленными палатами разработать квалификационные требования к специалистам в сфере MICE-индустрии;
- регулярно повышать квалификацию специалистов компаний в сфере MICE-индустрии
- принять участие в разработке маркетинговой стратегии повышения туристического и конгрессного имиджа и продвижения MICE- возможностей городов России и стран СНГ
- принять активное участие в создании и деятельности федеральных и городских Конгрессных бюро;
- активнее использовать частно-государственное партнерство для продвижения продукции и услуг компаний MICE-индустрии, продвижения туристических брендов и формирования положительного туристического имиджа городов России и стран СНГ в целом.

ВУЗам, научным объединениям, образовательным центрам и т.п. организациям городов стран СНГ

- привести учебные программы, учебники и методические пособия городов стран СНГ в соответствие с международными стандартами подготовки специалистов для MICE-индустрии;
- Разработать новые учебные программы для подготовки специалистов исходя из требований MICE-индустрии городов и бизнес-сообщества России и стран СНГ;
- Принять участие в разработке Единых образовательных стандартов стран СНГ в сфере MICE-индустрии;
- регулярно проводить обучение, подготовку и переподготовку служащих муниципальных образований, специалистов торгово-промышленных палат и бизнес-сообщества в сфере MICE-индустрии городов Российской Федерации и государств Содружества независимых государств.

Федеральным и регионам средствам массовой информации стран СНГ

- публиковать нормативно-правовые акты, обсуждаемые и принимаемые на федеральном и региональном уровнях стран СНГ в сфере MICE-индустрии;
- освещать в СМИ деятельность Правительства, администраций городов Российской Федерации и стран СНГ, направленную на совершенствование нормативно-правовой и материально-технической базы и инфраструктуры информационно-аналитического, кадрового и финансового обеспечения MICE-индустрии, а также повышение туристического имиджа городов стран СНГ;
- размещать информационный материал о положительном опыте городов России и стран СНГ в сфере MICE-индустрии, направленный на повышение имиджа городов, продвижение конгрессных и туристических возможностей городов и т.п.
- публиковать материалы о мероприятиях, проводимых торгово-промышленными палатами стран СНГ и направленных на эффективное развитие MICE-индустрии в городах стран СНГ;
- регулярно публиковать материалы о деятельности Конгрессных бюро стран СНГ;
- освещать в российских и зарубежных СМИ деловые, культурные, спортивные и событийные мероприятия проводимые в городах стран СНГ.

Участники Форума констатируют: Первый международный форум «MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ» - это реальная площадка для анализа достигнутого, демонстрации позитивных изменений, которые происходят в сфере MICE-индустрии Российской Федерации и стран СНГ, создания условий для конструктивного диалога между всеми ветвями власти, торгово-промышленными палатами и бизнесом городов России и стран СНГ, эффективного обмена опытом и практикой ведения дел и выработки рекомендаций, которые будут содействовать созданию единого туристического пространства государств-участников Содружества Независимых Государств.

Участники Форума считают целесообразным ежегодно проводить международный форум «MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ» с приглашением на него представителей органов государственной власти федерального и регионального уровней, региональных торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций и союзов, бизнес-сообщества, в сфере MICE-индустрии городов России, стран СНГ и зарубежных стран.

Резолюция единогласно принята на Пленарном заседании Первого международного форума «MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ» 25 сентября 2013 года.

Алфавитный список участников

**Участники
Первого международного Форума
«MICE-индустрия-путь к единому туристическому пространству стран
СНГ»
(25 сентября 2013 г. Москва)**

Business Excellence, журнал
Агентство недвижимости ООО «СИТИ496»
Агентство по развитию туризма во Франции (Ату Франс)
Администрация города Якутска
Администрация города Александрова Владимирской области, Комитет по культуре, туризму и молодежной политики
Администрация города Барнаула, отдел по развитию туризма
Администрация города Дубны, Управления торговли, услуг и защиты прав потребителей
Администрация города Якутска
АНО «Конгрессно-выставочное бюро города Москвы»
АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ
Гостинично-развлекательный комплекс «Ольга»
Западная Одинцовская межрайонная ТПП
Институт гостеприимства и сервиса УрГЭУ
Комитет по Туризму региона Рона-Альпы (Франция) в Москве при Агентстве по развитию туризма во Франции ATOUT FRANCE EN RUSSIE
Конгресс-центр при гостинице «НА ПОКРОВСКОМ-СТРЕШНЕВО»
МаршРУты. Корпоративные услуги, каталог
Международная Академия инноватики «ГЛОБЕЛИКС»
Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)
Министерство промышленности Республики Саха (Якутия), отдел правового обеспечения
Московский Городской Университет Управления Правительства Москвы
Муниципалитет, журнал
НОУ «Владимирский институт туризма и гостеприимства
НОУ ВПО «Институт Мировой экономики и информатизации»
НП «Информационной-Туристический Центр Свердловской области»
НП «МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «Конгресс-бюро г. Екатеринбурга»
ООО «MaxiMICE»
ООО «Главный сертифицирующий центр»
ООО «Грин» г. Новокузнецк
ООО «Конференс ру»
ООО «Московский спутник»
ООО «РедКонгресс Групп»
ООО «Роза Хутор г.Сочи»
Парад отелей, журнал

Постоянное представительство Республики Саха (Якутия) при Президенте РФ в Москве
Портал FindHall.Ru
Правительство Алтайского края, Управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов
Правительство Москвы, Управление туризма Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
Правительство Республики Башкортостан, Агентство по туризму
Правительство Республики Башкортостан, Отдел продвижения туристских продуктов и брендов
Правительство Российской Федерации, Управление международного сотрудничества Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ
Правительство Смоленской области, Департамент Смоленской области по культуре и туризму
Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Управление туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики
Правительство Чеченской республики, Комитет Правительства Чеченской республики по туризму
Российская международная академия туризма
Союз малых городов Российской Федерации
Союз молодых ученых и специалистов Евразии
СПб ГКУ «Городское туристско-информационное бюро»
ТПП Владимирской области
ТПП города Дубны
ТПП-Информ», информационное агентство
ТПП Московской области
ТПП Российской Федерации
ТПП Самарской области
Туризм: практика, проблемы и перспективы, журнал
Туристическая фирма «Спутник»
Фонда «Евразийское Единство»
Экономический совет СНГ
Южно-Уральская торгово-промышленная палата



21 октября 2013 г. Москва
Здание Правительства Москвы
ул. Новый Арбат 36/9

Первый международный форум-выставка «Стратегии развития туризма в городах России»

Организаторы:

Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)
ООО «РедКонгресс Групп»

Официальная поддержка



Официальный информационный партнер



Партнеры



<http://forumeuro2012.magcon.ru/>
magforum2012@gmail.com
тел: (495) 691-13 41



21 октября 2013 года

Здание Правительства Москвы

21 октября 2013 года в Москве в Здании Правительства Москвы Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ) при поддержке Государственной Думы РФ, Министерства культуры РФ, Федерального агентства по туризму, Правительства Москвы, ТПП РФ, Союза малых городов Российской Федерации, проводит Первый международный форум-выставку «**Стратегии развития туризма в городах России**».

Организаторы планируют объединить усилия государственных органов федеральных и городского уровней России, региональных торгово-промышленных палат и российского бизнес-сообщества в целях выработки совместных действий, направленных на создание современной конкурентоспособной туристической индустрии в городах Российской Федерации и повышение туристического имиджа российских городов, реализацию Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.», и Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.», как существенных факторов, способствующих стабильному социально-экономическому развитию городов России.

На Форуме предлагается обсудить вопросы развития внутреннего и въездного туризма в городах России; вопросы применения ФЗ № 44; формы взаимодействия государственных органов власти и бизнес-сообщества в формировании позитивного имиджа городов России и продвижении городских брендов товаров и услуг, формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в сфере туристической индустрии, а также брендинг территорий.

К участию приглашаются представители федеральных органов власти, органов исполнительной власти и муниципального самоуправления субъектов РФ, региональных торгово-промышленных палат, международных ассоциаций и союзов в сфере туризма, а также руководители, специалисты компаний MICE-индустрии, компаний-туроператоров, туристических агентств, PCO, DMC, гостиничных комплексов, санитарно-курортных учреждений, конгрессно-выставочных центров, транспортных компаний предприятий общественного питания, досуга и развлечений и т.п..

Более подробную информацию можно получить на сайте <http://forumeuro2012.magcon.ru/>

Директор Форума: **Зайкова Ольга Александровна**, тел: (495) 691-13 41,

сот.т. +7 926 342 62 31 e-mail: magforum2012@gmail.com

Оргкомитет форума

Официальная поддержка



Официальный информационный партнер



Партнеры



<http://forumeuro2012.magcon.ru/>

magforum2012@gmail.com

тел: (495) 691-13 41