

Концепция
Первого международного форума
**«MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству
стран СНГ»**

Сроки проведения 25 сентября 2013 года

Место проведения МГУУ Правительства Москвы (ул. Сретенка д.28)

Организатор

- Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)

Оператор

- ООО «РедКонгресс Групп»

Официальная поддержка

- Исполком СНГ;
- ЕврАзЭС;
- Государственная Дума РФ;
- Министерство культуры РФ;
- Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ;
- Правительство Москвы;
- ООН-Хабитат;
- Ассоциация городов Урала;
- Администрации городов-членов МАГ;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Союз малых городов Российской Федерации.

Предполагаемое количество участников- 200 чел.

Актуальность мероприятия

В современном мире MICE-индустрия выступает в качестве эффективного средства обеспечения экономического развития и является одним из самых перспективных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Во многих зарубежных странах MICE-индустрия – это важнейшая отрасль национальной экономики. Связанная с большинством отраслей экономики страны, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, деловой туризм является эффективным инструментом стимулирования деятельности различных секторов экономики страны, во многом способствует развитию городской инфраструктуры, повышению имиджа регионов в качестве международных культурных и деловых центров, оказывает существенное

влияние на социально-экономическое развитие регионов и городов многих стран мира.

По оценкам экспертов, потенциальные возможности стран СНГ позволяют при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры увеличить туристический поток между государствами-участницами Содружества Независимых Государств до 35 млн. чел. в год, в т.ч. за счет деловых туристов. Согласно статистики Росстата в 2010 году Россию посетило 1,5 млн. туристов из стран СНГ, а выехало с туристическими целями из России в страны СНГ 586 тыс. чел. По оценкам специалистов деловой туризм в странах СНГ сегодня обеспечивает не более 5-7% загрузки гостиниц, в то время как странах Евросоюза, эта цифра достигает 30%, что не соответствует туристическому потенциалу стран СНГ.

В последние годы интеграционные процессы, наметившиеся на постсоветском пространстве и мировой финансовый кризис подтолкнули страны СНГ к более тесному сотрудничеству в политической, экономической, экологической, гуманитарной, культурной сферах и ряд стран Содружества Независимых Государств выразили желание сформировать Единое экономическое пространство для стабильного развития экономик своих стран.

Страны СНГ, имея давние политические, экономические и культурные связи, обладая огромным научно-производственным потенциалом и богатым культурным наследием, являются перспективными центрами делового туризма и способны увеличить поток деловых туристов внутри стран СНГ, а развитие конгрессной деятельности и делового туризма в странах СНГ могло бы способствовать созданию единого туристического пространства стран СНГ.

В настоящее время деловой туризм активно развивается практически во всех мегаполисах и крупных городах стран СНГ. Возможностями для развития делового туризма располагают свыше 85 городов стран СНГ среди них: Астана, Ашхабад, Бишкек, Баку, Владивосток, Душанбе, Ереван, Минск, Казань, Киев, Кишинев, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Москва, Сочи, Ташкент, Хабаровск и другие.

О востребованности конгрессных, культурных, спортивных и других событийных мероприятий в странах СНГ, росте интереса к ним представителей как правительственные, так и неправительственные структур свидетельствует факт увеличения в последнее время количества MICE-мероприятий проводимых в регионах и городах стран Содружества Независимых Государств. Среди них: Саммит АТЭС (Владивосток); Саммит Глав Правительств стран ШОС (Бишкек); 23-й саммит глав государств СНГ (Ашхабад); сессия Совета коллективной безопасности ОДКБ (Москва); Саммит ЕврАзЭС (Москва); Петербургский экономический форум; Международный инвестиционный форум (Сочи); Байкальский экономический форум (Иркутск); Кубок чемпионов Стран Содружества СНГ и Балтии; Чемпионат СНГ по боксу; Открытый фестиваль кино стран СНГ, Латвии, Литвы и Эстонии; Фестиваль науки стран СНГ; Открытый фестиваль стран СНГ и Балтии «Кубок Содружество»; Международный фестиваль русских театров стран СНГ и Балтии «Встречи в

России»; Международный конкурс стран СНГ «Искусство книги»; Конкурс научно-исследовательских работ для студентов из стран СНГ и Балтии и др.

В настоящее время необходима консолидация усилий государственных органов власти, торгово-промышленных палат и деловых кругов России и стран СНГ, для разработки мер, направленных на повышение туристического имиджа Российской Федерации и стран СНГ, эффективное развитие MICE-индустрии, конгрессной деятельности и делового туризма в России и странах СНГ как существенных факторов, способствующих стабильному социально-экономическому развитию этих стран и повышению уровня и качества жизни граждан Российской Федерации и СНГ.

В этой связи, Первый международный форум **«MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ»** - реальная площадка для анализа достигнутого, демонстрации позитивных изменений, которые происходят в сфере делового туризма Российской Федерации и стран СНГ, создания условий для конструктивного диалога между всеми ветвями власти, торгово-промышленными палатами, регионами, городами и бизнесом стран СНГ, эффективного обмена опытом и практикой ведения дел, выработки оптимальных решений, способствующих созданию единого туристического пространства государств-участников Содружества Независимых Государств.

Цель

Цель Форума - консолидация усилий государственных органов власти, региональных торгово-промышленных палат и деловых кругов и общества России и стран СНГ, в целях выработки совместных действий, направленных на создание единого туристического пространства стран СНГ, повышение туристического имиджа регионов и городов Российской Федерации и стран СНГ, эффективное развитие MICE-индустрии, конгрессной деятельности и делового туризма в РФ и странах СНГ в интересах устойчивого развития городов стран СНГ и повышения уровня и качества жизни граждан России и стран СНГ.

Формат мероприятия

Первый международный форум **«MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ»** - это комплексное мероприятие на единой концептуальной основе. Программа Форума включает пленарное и секционные заседания, презентации, бизнес- встречи, консультации специалистов, среди них:

Пленарное заседание : «MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран Содружества Независимых Государств»: достижения, проблемы и перспективы развития».

Секционные заседания:

Секция 1

«Перспективы развития конгрессной деятельности и делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ».

Участники: представители органов государственной власти стран СНГ и администраций регионов и городов России и стран СНГ.

Секция 2

«Торгово-промышленные палаты и деловой туризм: новые возможности для государств Содружества Независимых Государств».

Участники: представители региональных торгово-промышленных палат РФ, стран СНГ, зарубежных ТПП и смешанных ТПП.

Секция 3

«Бизнес и MICE-индустрия стран СНГ: услуги для корпоративных клиентов»

Участники: туроператоры, туристические агентства, РСО, DMS, представители конгрессно-выставочных центров, ЦМТ, ВЦ, гостиничных комплексов, велнес и спа-курортов, пансионатов, музеев и дворцов, усадеб, транспортных компаний (аэропорты, авиаперевозчики, железнодорожные вокзалы, автобусные компании, и круизные компании), предприятий общественного питания, досуга и развлечений, банков, страховых компаний, отечественных и международных ассоциаций и союзов, а также руководители и специалисты компаний, оказывающие различные услуги в сфере MICE-индустрии.

Важнейшие вопросы для обсуждения

- современное состояние и перспективы дальнейшего развития MICE-индустрии в Российской Федерации и странах СНГ;
- концепция единого туристического пространства стран СНГ;
- повышение эффективности MICE-индустрии и индустрии делового туризма в Российской Федерации и странах СНГ как инструментов стимулирования различных отраслей экономики и источника значительных финансовых поступлений в бюджеты городов стран Содружества Независимых Государств;
- формы взаимодействия государственных органов власти и бизнес-сообщества стран-участниц Единого экономического пространства в развитии MICE-индустрии и делового туризма и формировании позитивного имиджа городов стран СНГ;
- стратегии развития MICE-индустрии и делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;

- инвестиционные программы развития MICE-индустрии и делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- роль малого бизнеса в развитии MICE-индустрии и делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- меры государственной поддержки MICE-индустрии и делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- нормативно-правовая, материально-техническая база MICE-индустрии и турииндустрии в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- развитие инфраструктуры делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- информационно-аналитическое, финансовое, методическое и кадровое обеспечение индустрии делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- роль торгово-промышленных палат в совершенствовании информационно-аналитического и методического и кадрового обеспечения MICE-индустрии и индустрии делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- Конгрессное бюро как средство повышения международного имиджа городов Российской Федерации и стран СНГ и привлечения в Российскую Федерацию и страны СНГ MICE-мероприятий.

Участники Форума

В Форуме участвуют представители федеральных органов власти исполнительной власти, органов исполнительной и муниципального самоуправления субъектов России и стран СНГ, руководители и специалисты региональных торгово-промышленных палат, ассоциаций и союзов, а также компаний MICE-индустрии и индустрии туризма Российской Федерации и стран СНГ.

Реализация целей и задач Форума способствует

- стабильному социальному-экономическому развитию городов Российской Федерации и стран СНГ;
- повышению эффективности MICE-индустрии и турииндустрии, стимулированию различных отраслей экономики стран СНГ и увеличению поступлений от MICE-индустрии в бюджеты городов Российской Федерации и стран СНГ;
- повышению международного туристического имиджа городов Российской Федерации и стран СНГ целом;
- определению приоритетов дальнейшего развития делового туризма, конгрессной деятельности и путей повышения эффективности турииндустрии в городах Российской Федерации и стран СНГ;

- разработке и реализации государственных программ развития MICE-индустрии и турииндустрии в городах России и стран СНГ;
- созданию системы государственного регулирования MICE-индустрии и туризма в Российской Федерации и странах СНГ;
- повышению вклада бизнес-сообщества турииндустрии в экономическое и социальное развитие городов Российской Федерации и стран СНГ;
- развитию и совершенствованию материально-технической базы делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- совершенствованию нормативно-правового регулирования делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- созданию в городах Российской Федерации и стран СНГ индустрии делового туризма отвечающей международным требованиям;
- совершенствованию информационно-аналитического, научного, кадрового обеспечения делового туризма в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- увеличению числа конгрессных, культурных, спортивных и событийных мероприятий проводимых в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- увеличению туристического потока между городами Содружества Независимых Государств;
- увеличению количества деловых туристов в городах Российской Федерации и стран СНГ;
- увеличению в городах Российской Федерации и стран СНГ числа компаний оказывающих услуги в сфере MICE-индустрии в т.ч. за счет предприятий малого и среднего бизнеса;
- привлечению инвесторов в индустрию делового туризма городов Российской Федерации и стран СНГ.

Финансирование

Финансирование мероприятий Форума осуществляется за счет взносов участников, спонсорских средств и других источников.

Заключение

Первый международный форум «**MICE-индустрия: шаг к единому туристическому пространству стран СНГ**» позволит объединить усилия государственных органов федерального и регионального уровней, торгов-промышленных палат, бизнес-сообщества и граждан стран СНГ для эффективного развития MICE-индустрии, повышения туристического и делового имиджа городов стран Содружества Независимых Государств и увеличения туристического потока между странами СНГ, что будет способствовать более тесной интеграции городов Содружества Независимых Государств в сфере туризма и создаст условия для устойчивого развития городов стран СНГ , что в

конечном итоге позволит повысить уровень и качество жизни горожан стран Содружества Независимых Государств.