

**ОТЧЕТ
О ПРОВЕДЕНИИ ПЕРВОЙ МОСКОВСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ»
11 МАРТА 2010 г.**

г. Москва

Содержание

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	3 стр.
II. ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	4 стр.
1. Пленарное заседание	4 стр.
2. Работа секций	6 стр.
3. Презентационная выставка	10 стр.
4. Презентация конгрессных возможностей города Москвы	11 стр.
III. ИНФОРМАЦИОННОЕ И РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	11 стр.
IV. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ И ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	13 стр.
V. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИТИЯ	14 стр.
VI. ИТОГИ	15 стр.
VII. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	16 стр.
VIII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	17 стр.
IX. ПРИЛОЖЕНИЯ	
X. ФОТОМАТЕРИАЛЫ	

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

11-12 марта в городе Москве, в Центре международной торговли прошла Первая московская конференция «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития».

Данное мероприятие проводилось Московской торгово-промышленной палатой под руководством Департамента науки и промышленной политики города Москвы.

Официальную поддержку данному мероприятию оказали Государственная Дума и Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Правительство Москвы, Московская городская дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Ассоциация Агентств делового туризма (ВТАА).

Конгрессная деятельность в настоящее время является одним из динамично развивающихся направлений во всем мире. В настоящее время московский рынок конгрессных услуг практически не освоен. По экспертным оценкам, сегмент туристического рынка под названием «конгрессная деятельность» в России, составляет всего 5%, в то время как в Европе он занимает более 50%. Согласно статистики ICCA за 2008 год по числу крупных международных конгрессов проводимых в разных странах мира Москва находится на 102 месте среди стран – организаторов конгрессов и как следствие столица РФ не занимает значимого места на международном рынке конгрессной деятельности. В этой связи необходима консолидация усилий государственных органов власти и деловых кругов, занятых в сфере конгрессной деятельности, для разработки мер, направленных на создание условий и формирование механизмов, обеспечивающих: дальнейшее развитие конгрессной деятельности в городе Москве; повышение эффективности конгрессной деятельности как инструмента стимулирования различных отраслей экономики города Москвы и источника значительных финансовых поступлений; увеличение объема инвестиций в конгрессную деятельность.

В этой связи, целью проведения Первой московской конференции «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» является консолидация усилий государственных органов власти и бизнес-сообщества в целях выработки совместных действий, направленных на эффективное развитие конгрессной деятельности в городе Москве как одного из существенных факторов, способствующего стабильному социально-экономическому развитию России и ее столице городу Москве.

Задачи конференции:

- дальнейшее развитие конгрессной деятельности в городе Москве;
- повышение эффективности конгрессной деятельности как инструмента стимулирования различных отраслей экономики города Москвы и источника значительных финансовых поступлений;
- увеличение объема инвестиций в конгрессную деятельность;

- создание при поддержке Правительства Москвы и бизнес – сообщества положительного делового имиджа столицы как города благоприятного для ведения бизнеса;
- обеспечение и обмен информацией по организации и проведению конгрессных мероприятий в Москве и за рубежом.

В целях качественной подготовки Первой московской конференции «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» был сформирован Организационный комитет, в состав которого вошли представители Правительства РФ, Правительства Москвы, представители органов государственной власти РФ, ТПП РФ, Московской ТПП, отраслевых ассоциаций и союзов, а также руководители, специалисты и эксперты российских и зарубежных компаний, связанные с конгрессной деятельностью (Приложение 1).

Первая московская конференция «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» - это комплексное мероприятие на единой концептуальной основе. Программа Конференции включала:

- Пленарное заседание;
- Секционные заседания;
- Презентационную выставку конгрессных возможностей города Москвы, а также бизнес - встречи, консультации специалистов.

II.ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В рамках программы Первой московской конференции «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» прошли: Пленарное заседание и четыре секционных заседания, а также бизнес - встречи, консультации специалистов, встречи с представителями Правительства РФ и исполнительной власти города Москвы, на которых обсуждались вопросы развития конгрессной деятельности в городе Москве и России и выбора дальнейших путей динамичного сотрудничества государственных органов власти и бизнес-сообщества с целью повышения эффективности конгрессной индустрии.

1.Пленарное заседание

В рамках Конференции 11 марта т.г. в конференцзале «Ладога» Центра международной торговли прошло Пленарное заседание.

В начале Пленарного заседания были зачитаны приветствия к участникам и гостям Конференции Мэра Москвы Ю.М. Лужкова и Президента ТПП РФ Е.М.Примакова.

В работе Пленарного заседания участвовали представители Правительства Российской Федерации, Правительства Москвы, ТПП РФ, а также руководители, специалисты российских и зарубежных компаний, связанные с конгрессной деятельностью, в т.ч. торгово-промышленных палат; Гильдии

выставочно-ярмарочных организаций МТПП; отраслевых ассоциаций и союзов; отечественных и международных ассоциаций и союзов индустрии конгрессов и выставок; финансовых и промышленных структур, поддерживающих организацию и проведение конгрессно-выставочных мероприятий-потенциальных инвесторов; национальных и региональных конгресс-центров и Конгрессных бюро; бизнес-центров; туристических компаний; гостиниц и гостиничных сетей, имеющие конгрессные площадки, в т.ч. 85 организаций науки и промышленности города Москвы и Список организаций-участников конференции (Приложение 2).

В ходе мероприятия участники обсудили следующие вопросы: Современное состояние и перспективы дальнейшего развития конгрессной деятельности в Российской Федерации и в городе Москве; Основные направления развития объектов выставочно-конгрессной деятельности в городе Москве в 2009-2015 гг. и на период до 2025 года; повышение эффективности конгрессной деятельности как инструмента стимулирования различных отраслей экономики города Москвы и источника значительных финансовых поступлений; формы взаимодействия местной власти и бизнеса в развитии МICE-индустрии; средства продвижения города Москвы на международном рынке конгрессных услуг; роль торгово-промышленных палат в совершенствовании информационно-аналитического и методического обеспечения конгрессной деятельности; потенциал Москвы на рынке международных конгрессных мероприятий; международный опыт строительства и эксплуатации конгрессных центров; региональные и московские программы развития конгрессной деятельности; профессиональная подготовка высококвалифицированных кадров для конгрессной деятельности, индустрии встреч и делового туризма.

Основной тематикой докладов стало создание Конгрессного бюро Москвы как средства улучшения международного имиджа города Москвы и привлечения в столицу международных конгрессных мероприятий.

В работе Пленарного заседания приняли участие и выступили с докладами: Страшко В.П., вице-президент торгово-промышленной палаты Российской Федерации; Пантелеев Е.А., Министр Правительства Москвы, Руководитель Департамента науки и промышленной политики города Москвы; Говоров Л.В., Президент Московской торгово-промышленной палаты на тему: «Основные направления развития конгрессной деятельности в городе Москве»; Дианов А.Ю., Начальник отдела выставок и координации участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Департамента внешнеэкономических отношений Министерства промышленности и торговли России на тему: «Состояние конгрессно-выставочной деятельности в РФ: перспективы развития»; Котов Ю.И., Председатель Комитета по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортёров ТПП РФ, Председатель Правления МТПП на тему: «О повышении роли торгово-промышленных палат в развитии конгрессной и выставочно-ярмарочной деятельности»; Яковлев А.А., Начальник Управления развития предпринимательства Комитета экономического развития, промышленной

политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга на тему: «О концепции развития конгрессной деятельности в Санкт-Петербурге до 2015»; Беккер В.Я., заместитель директора ГУП НИИПИ ГЕНПЛАНА на тему «Развитие материально-технической базы конгрессной деятельности в городе Москве»; Крутов А.Н., депутат Московской городской думы на тему: «Законодательная база конгрессной деятельности города Москвы».

На данном мероприятии выступали также представители конгрессно-выставочных центров, отраслевых ассоциаций и союзов, а также руководители, специалисты российских и зарубежных компаний, связанных с конгрессной деятельностью в т. ч.: Жуков В.А., Руководитель отдела обслуживания корпоративных клиентов ООО «Авиастиль-тур» на тему: «Конгрессное бюро как важный инструмент организации конгрессной деятельности»; Ионова В.С., директор конгресс-центра ОАО «Центр международной торговли» на тему: «Опыт использования возможностей ОАО «ЦМТ» для привлечения в город Москву международных конгрессных мероприятий»; Алексеев А.П., директор фирмы «Экспо-Конгресс» ЗАО «Экспоцентр» на тему «Опыт организации и проведения конгрессных мероприятий на примере ЗАО «Экспоцентр»; Лозбенко Л. А., Директор «Крокус-Конгресс-Центр» ЗАО «Крокус Интернэшнл» на тему: «Создание Международного выставочного центра «Крокус Экспо» и использование его возможностей для проведения конгрессных мероприятий»; Трофимов С. Н., Президент ЗАО Выставочного объединения "РЕСТЭК" на тему: «Опыт организации бизнес-проектов в конгрессной деятельности (на примере ЗАО Выставочного объединения "РЕСТЭК")»; Сарапкин Ю.А., Исполнительный директор Business Travel Agencies Association (BTAA), член MPI на тему: «Деловой туризм и индустрия встреч: проблемы и решения»; Е. Соломински, ведущий менеджер компании TEST Berlin GmbH Дюссельдорф (Германия) на тему: «О взаимодействии администрации города и бизнес-сообщества на примере компании TEST Berlin GmbH Дюссельдорф»; Симаков В.В., Генеральный директор ООО «МОНОМАКС КОНГРЕСС – СЕРВИС» на тему: «Финансовое обеспечение конгрессных мероприятий».

Тезисы докладов, фотоматериалы (Приложение 3).

Участники Пленарного заседания отметили, что проблемы, озвученные в ходе заседания актуальны как для города Москвы, так и для России в целом и пришли к согласию о необходимости продолжить конструктивный диалог по обозначенным на заседании вопросам и в следующем году.

По итогам Пленарного заседания была принята Резолюция, которая направлена всем его участникам и заинтересованным организациям. (Приложение 4).

2.Работа секций

В рамках Конференции были проведены четыре секционных заседания по наиболее важным и актуальным проблемам в сфере конгрессной деятельности.

Ход обсуждения поставленных на секционных заседаниях вопросов показал большой интерес руководителей структурных подразделений Правительства Российской Федерации и города Москвы, представителей Торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций и союзов, а также руководителей, специалистов российских и зарубежных компаний, связанных с конгрессной деятельностью к эффективному развитию конгрессной деятельности.

2.1. 1 секция: «Материально-техническая база и инфраструктура конгрессной деятельности».

11 марта т.г. в конференцзале 1 Центра международной торговли состоялось заседание 1 секции: «Материально-техническая база и инфраструктура конгрессной деятельности». Модератором секции выступил Беккер В.Я., заместитель директора ГУП НИИПИ ГЕНПЛАНА.

Секция привлекла особое внимание представителей Правительства Москвы, региональных торгово-промышленных палат, конгрессно-выставочных центров города Москвы и регионов, а также руководителей, специалистов отраслевых ассоциаций и союзов, российских и зарубежных компаний, связанных с конгрессной деятельностью.

В ходе данного мероприятия были затронуты вопросы развития материально-технической базы конгрессной деятельности в Российской Федерации, Основные направления развития объектов конгрессно-выставочной деятельности в городе Москве; создания системных условий для интенсивного развития конгрессной деятельности в городе Москве и превращение Москвы в крупнейший конгрессный центр через развитие конгрессно-выставочных центров и их инфраструктуры в соответствии с потребностями экономики города Москвы, а также повышения имиджа и инвестиционной привлекательности конгрессных объектов столицы Российской Федерации с обсуждением Постановления Правительства Москвы от 17 марта 2009 г. № 198-ПП «Об основных направлениях развития объектов конгрессно-выставочной деятельности в городе Москве в 2009-2015 гг. и на период до 2025 года».

В работе секционного заседания приняли участие и выступили с докладами: Беккер В.Я., заместитель директора ГУП НИИПИ ГЕНПЛАНА на тему: «Основные направления развития объектов конгрессно-выставочной деятельности в городе Москве»; Жуковский А.К., Генеральный директор RussCom IT Systems на тему: «Опыт внедрения системы назначения деловых встреч «Matchmaking» на международных конгрессно - выставочных мероприятиях, проводимых в г. Москве».

В дискуссии приняли также участие: Богомазов А.А. Государственная Дума РФ; Алексиу К.С., ТПП г. Нижний Новгород; Алексеев А.П., фирма «Экспо-Конгресс» ЗАО «Экспоцентр»; Белинский В.С., ЗАО ТГК «Измайлово»; Белова Н.И., Московское выставочно-конгрессное агентство, Вартанов В.Н., ОАО «Центр Международной торговли»; Дурмишян О.А. RussCom IT Systems.

По итогам секционного заседания: «Материально-техническая база и инфраструктура конгрессной деятельности» приняты рекомендации к Резолюции конференции.

Тезисы докладов, фотоматериалы (Приложение 5).

2.2. 2 секция: «Конгрессное бюро как средство продвижения возможностей города/региона на внутреннем и международном рынке конгрессных услуг».

11 марта т.г. в конференцзале 2 Центра международной торговли прошло заседание 2 секции: «Конгрессное бюро как средство продвижения возможностей города/региона на внутреннем и международном рынке конгрессных услуг». Модератор данной секции- Жуков В.А., Руководитель отдела обслуживания корпоративных клиентов ООО «Авиастиль-тур».

На секционном заседании заслушаны и обсуждены сообщения представителей региональных Конгрессных бюро, московских и региональных конгрессно-выставочных центров, туристических компаний, Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП, а также отечественных и международных ассоциаций и союзов индустрии конгрессов и выставок по проблемам создания и функционирования конгрессных бюро.

В работе секции приняли участие: Жуков В.А., ООО Авиастиль-тур; Максимов Ю.А., Департамент науки и промышленной политики города Москвы; Зайкова О.А., Московская ТПП; Гришин А.П., «Крокус-Конгресс-Центр»; Русинова Л.Н., ОАО ГАО ВВЦ; Сарапкин Ю.А., Ассоциация Агентств Делового Туризма (ВТАА); Симаков В.В., ООО МОНМАКС КОНГРЕСС-СЕРВИС; Панов В.Н., ОАО ГАО ВВЦ; Цоголаева О.Э., компания «МЕДИЭКПО» (Приложение 6).

В выступлениях особое внимание уделялось вопросам продвижения конгрессных возможностей города на международном и внутреннем рынке конгрессных услуг посредством деятельности Конгрессных бюро, создания и финансирования Конгрессного бюро Москвы, с полным набором функций и задач, которые выполняют подобные структуры в других городах мира, а именно: привлечение в столицу международных конгрессных мероприятий, продвижение конгрессных возможностей города Москвы на международном и внутреннем рынке конгрессных услуг, координация конгрессной деятельности в городе Москве.

По итогам секционного заседания: «Конгрессное бюро как средство продвижения возможностей города/региона на внутреннем и международном рынке конгрессных услуг» приняты рекомендации к Резолюции конференции.

2.3. 3 секция «Проблемы стандартизации и нормативно-правового регулирования конгрессной деятельности и делового туризма».

В конференцзале 3, Центра международной торговли 11 марта т.г. состоялось заседание 3 секции: «Проблемы стандартизации и нормативно-правового регулирования конгрессной деятельности и делового туризма» с целью обсуждения вопросов нормативно- правовой базы и национального

стандарта в сфере конгрессной деятельности. Модератор секции - Горячева Н.А., старший научный ИРЭИ.

В рамках данного мероприятия обсуждались вопросы совершенствования законодательства по вопросам развития конгрессной деятельности, государственного регулирования мероприятий в сфере делового туризма, а также практическое применение национального стандарта «Конгрессная деятельность. Термины и определения» в городе Москве, выявление проблем, мешающих проведению аудита конгрессных мероприятий, поиск эффективных путей повышения качества проводимых в городе Москве конгрессов.

В работе секционного заседания приняли участие Горячева Н.А., старший научный ИРЭИ, Морозовене С.А., Московская ТПП; Павлова Е.С., МШБ; Герасимова Т.В., ТПП Республики Татарстан; Гордеева О.К., СВАО; Заблоцкая М.В., ТПП г.Дмитров (Приложение 7).

По итогам секционного заседания: «Проблемы стандартизации и нормативно-правового регулирования конгрессной деятельности и делового туризма» приняты рекомендации к Резолюции конференции.

2.4. 4 секция: «MICE-индустрия и деловой туризм: основные тенденции и перспективы развития».

В зале «Ладога» Центра международной торговли 11 марта т.г. состоялось секционное заседание по теме: «MICE-индустрия и деловой туризм: основные тенденции и перспективы развития». Модератор 4 секции - Ионова В.С., директор конгрессцентра Центра международной торговли.

На заседании были заслушаны и обсуждены доклады-сообщения: О.Э. Ивашуры, ОАО «ЦМТ»; М. М. Качалкина, ОАО «ЦМТ»; М.Л. Савицкой, ОАО «ЦМТ»; Алексеева А.П., ЗАО «Экспоцентр»; Арутюнова А.Б., ОАО ВАО «Интурист»; Астахова Ю.Н., Префектура ЮАО; Банникова В.А., Мир Экспо; Баркина В.В., Представительство ТПП Парижа; Барской И.И., компания «Informedia Russia»; Береговской Ю.В., МосКомСпорт; Боголюбовой Е.Н., ЗАО Экспофорум; Боева М.Г., Деловой партнер МТПП; Божибина В.Б., Комитет по туризму г. Москвы; Борисова А.И., МНБА; Вартанова В.Н., ОАО «Центр Международной торговли»; Ватолкиной А.М., МШБ МТПП; Виноградова Д.А., ЦТП «Альянс Медиа»; Горбунова С.Г., ГУМАУ; Демидовича Т.С, ООО СТБ ТУРС; Добрянской М.А., компания «Евроконтакт плюс»; Животовской О.Б., ЗАО «Городской Центр Бронирования и туризма»; Клепова А.В., Комиссия по Швейцарии; Когана С.С., ЗАО «Экспофорум»; Козака С.И., компания «ВОДОХОДЪ»; Козяра А.А., ООО «Конференция РУ»; Кормилицына В.Г., ЭГО Транслейтинг; Красноруцкой Я.А., ООО «Белэкспо» .

В докладах был дан анализ современного состояния, перспектив, уже достигнутых результатов в сфере MICE –индустрии и делового туризма.

В выступлениях особое внимание уделялось вопросам создания единого информационного пространства в интересах анализа, оценки и прогнозирования развития MICE-индустрии, подготовки высококвалифицированных кадров для индустрии встреч и делового туризма,

методикам организации и проведении MICE – мероприятий, взаимодействия местной власти и бизнеса в развитии MICE-индустрии.

Прошли презентации перспективных разработок в сфере конгрессной деятельности.

Организованная дискуссия в рамках секции «MICE-индустрия и деловой туризм: основные тенденции и перспективы развития» позволила участникам Конференции высказать свое мнение по наиболее острым вопросам в сфере конгрессной деятельности, поделиться своими взглядами на пути их решения.

По итогам секционного заседания: «MICE-индустрия и деловой туризм: основные тенденции и перспективы развития» приняты рекомендации к Резолюции Конференции.

Активное участие представителей Правительства Российской Федерации и Правительства Москвы, большое количество выступающих с подготовленными докладами и двусторонние встречи руководителей торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций и союзов, руководителей, специалистов российских и зарубежных компаний, связанных с MICE-индустрией и деловым туризмом, а также тот заинтересованный профессиональный разговор о развитии конгрессной деятельности в городе Москве, который вели участники Конференции, достигнутые ими реальные и конкретные договоренности, убедительно подтверждают важность и эффективность организованного обсуждения.

Тезисы докладов, фотоматериалы (Приложение 8).

3. Презентационная выставка

В рамках Конференции в фойе зала «Ладога» Центра международной торговли прошла презентационная выставка.

На выставочных экспозициях были представлены программы и проекты в сфере MICE-индустрии и делового туризма, практические наработки, методические рекомендации для специалистов конгрессной деятельности. Участники конференции имели возможность познакомиться с инвестиционными возможностями и новейшими техническими разработками в сфере конгрессной деятельности столицы России.

Среди участников презентационной выставки: Департамент науки и промышленной политики города Москвы, Северо-восточный административный округ города Москвы, Московская торгово-промышленная палата, Международная Ассоциация Агентств делового туризма (ВТАА), Международная школа Бизнеса МТПП, ЗАО «Компания Эго Транслейтинг», Интерфакс-Туризм, ИА «Финнам.Инфо», ИВА «ИнформЭкспо», журнал «Международная жизнь», Московская промышленная газета, журнал «Мир выставок», журнал «Бизнес и выставки», газета «Торгово-промышленные ведомости», газета «Вечерняя Москва», газета «Вечерняя Москва», газета «Тверская, 13», журнал «Экономика и жизнь», газета «Гудок», «Деловая газета», «Московский вестник», «Московская торговля», Интернет-журнал «Мир Информ», журнал «Современная конкуренция», журнал «Инициативы

XXI века», ИД «Финансы и кредит», газета «Труд», Федеральный портал «Инновации и наука», «Газета», Деловой Клуб «Связь Банк», ВИА «Информ ЭКСПО», журнал ЦФО «Регион-Центр», ЦТП «Альянс Медиа», ТК «Доверие», журнал «ЭкспоВедомости», газета «Удача Экспо» (Приложение 9).

4. Презентация конгрессных возможностей города Москвы

12 марта в рамках Конференции презентация конгрессных возможностей города Москвы.

Участники Конференции посетили Центр международной торговли и Международный Выставочный Центр «Крокус Экспо» и познакомились с деятельностью Конгресс-Центров, встретились со специалистами ЦМТ и ЗАО «Крокус Интернэшнл» по вопросам проведения конгрессных мероприятий, обмена опытом и совместного проведения конгрессных мероприятий, а также посетили конгрессзалы вышеуказанных центров.

Среди участников представители торгово-промышленных палат, региональных конгрессно-выставочных центров, Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП, ассоциаций и союзов индустрии конгрессов, туристических компаний и гостиниц (Приложение 10).

III.ИНФОРМАЦИОННОЕ И РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В целях информационной поддержки Конференции была проведена широкая рекламная компания в московских и региональных СМИ, сети Интернет, а именно:

- подготовлен и разослан в московские и региональные СМИ пресс-релиз Конференции (Приложение 11);
- подготовлены и размещены рекламные публикации и информационные материалы о Конференции в московских и региональных СМИ и на порталах, всего 224 размещения, в т.ч. интернет-сообщения- 191, Интернет ТВ- 2, печатные издания- 24, эфиры- 7 (Приложение 12);
- проведена пресс-конференция с участием Пантелейева Е.А., Министра Правительства Москвы, руководителя Департамента науки и промышленной политики города Москвы; Мурадова Г.Л., Руководителя Департамента внешнеэкономических и международных связей города Москвы; Страшко В.П., вице-президента торгово-промышленной палаты Российской Федерации; Котова Ю.И., Председателя Комитета по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортёров ТПП РФ, Председателя Правления МТПП; Говорова Л.В., Президента Московской торгово-промышленной палаты; Дианова А.Ю., Начальника отдела выставок и координации участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Департамента

- внешнеэкономических отношений Министерства промышленности и торговли России;
- организовано присутствие московских и региональных СМИ на Конференции и освещение его работы в т.ч.:
 - Интерфакс-Туризм;
 - Журнал «Бизнес и выставки»;
 - Газета «Торгово-промышленные ведомости»;
 - Московская промышленная газета;
 - Прайм-ТАСС;
 - Газета «Вечерняя Москва»;
 - Журнал «Международная жизнь»;
 - ИА «ФК-Новости»;
 - Журнал «Мир выставок»;
 - Газета «Тверская, 13»;
 - Журнал «Экономика и жизнь»;
 - БИКИ;
 - Агентство деловой информации «Стейк Холдерс»;
 - Газета «Гудок»;
 - «Экспобизнес.ру»;
 - «Деловая газета»;
 - Независимое информ. агентство «NRJ»;
 - ТВ Центр, студия «ЭКСПО Новости»;
 - «Московский вестник»;
 - «Московская торговля» (приложение к «Литературной газете»);
 - Интернет-журнал «Мир Информ»;
 - ТВ Центр, пр. «Деловая Москва»;
 - Журнал «Современная конкуренция»;
 - Журнал «Инициативы XXI века»;
 - ИД «Финансы и кредит»;
 - Газета «Труд»;
 - Федеральный портал «Инновации и наука»;
 - ТК «Доверие»;
 - ТВ «Столица», пр. «Новости»;
 - «ФИНАМ. Инфо»;
 - ЦТП «Альянс Медиа»;
 - «3 Канал», пр. «Город. Новости»;
 - «Газета»;
 - Деловой Клуб «Связь Банк»;
 - ВИА «Информ ЭКСПО».

IV. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ И ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Проведению Первой московской конференции «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» предшествовала большая организационная работа:

- сформирован Организационный комитет по подготовке и проведению конференции;
- проведены заседания Организационного комитета в т.ч.
 - организационное заседание;
 - заседание с вопросом «О готовности к проведению конференции».
- подготовлена и согласована с Департаментом науки и промышленной политики города Москвы смета расходов на проведение конференции.
- проведена организационно-методическая работа по организации конференции в т.ч.:
 - разработана Концепция Конференции (Приложение 13);
 - подготовлена и согласована с соответствующими структурными подразделениями Правительства Москвы программа основных мероприятий, определены выступающие и темы, места проведения основных мероприятий (Приложение 14);
 - подготовлены и разосланы приглашения на конференцию за подписью Президента МТПП Говорова Л. В., а также пакет документов (информационное письмо, условия участия, договор) в 2, 5 тыс. организаций в т.ч. в Правительство Российской Федерации, Правительство Москвы, региональные и зарубежные торгово-промышленные палаты, конгрессно-выставочные центры Москвы и регионов, гостиницы, туристические компании, а также руководителям, специалистам отраслевых ассоциаций и союзов, Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП; отечественных и международных ассоциаций и союзов индустрии конгрессов и выставок, финансовых и промышленных структур, поддерживающих организацию и проведение конгрессно-выставочных мероприятий (Приложение 15).
- разработана и изготовлена полиграфическая и сувенирная продукция с символикой Москвы и логотипом конференции в т.ч. каталог участников, буклет-программа, пакет, блокнот, ручка, аналитические материалы, резолюция (проект), сборник итоговых материалов конференции, CD-версия материалов конференции, список участников, (Приложение 16);
- проведена работа по подготовке презентационной выставки, в т.ч. сформирован список участников выставки и план размещения мобильных стендов участников;

- обеспечено техническое сопровождение конференции, в т.ч.:
 - заказано техническое оборудование;
 - подготовлена аппаратура для проведения фото и видеосъемки;
- проведена работа по обеспечению питанием участников конференции;
- подготовлен отчет о работе Конференции;
- подготовлены и разосланы итоговые документы участникам Конференции.

V. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИТИЯ

Проведение Первой московской конференции «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» благоприятно скажется на развитии конгрессной деятельности в Российской Федерации и в городе Москве, а именно реализация целей и задач Конференции будет способствовать:

- эффективному развитию конгрессной деятельности в городе Москве;
- совершенствованию нормативно-правового регулирования конгрессной деятельности в городе Москве;
- развитию и совершенствованию материально-технической базы конгрессной деятельности в городе Москве и ее инфраструктуры по уровню соответствующей городам - международным конгресс-центрам;
- разработке и реализации государственных программ развития конгрессной деятельности в городе Москве;
- увеличению доли конгрессной деятельности в доходной части бюджетов города Москвы;
- формированию эффективной системы координации конгрессной деятельности в городе Москве на основе взаимодействия органов государственной власти, конгрессного сообщества и общественных объединений;
- повышению вклада субъектов конгрессной индустрии в экономическое и социальное развитие города Москвы;
- становлению города Москвы в качестве международного центра конгрессной деятельности;
- дальнейшему развитию различных отраслей экономики столичного мегаполиса и последовательному вхождению города Москвы в мировое экономическое пространство;
- развитию конгресс-центров и конгрессно-выставочных комплексов города Москвы;
- созданию развитой системы информационно-аналитического обеспечения конгрессной деятельности в интересах анализа состояния, оценки проблем, текущего и перспективного планирования конгрессной политики города Москвы;

- увеличению числа крупных национальных и международных конгрессных мероприятий в городе Москве;
- созданию международных школ и учебных центров по подготовке и переподготовке специалистов в области организации и проведения конгрессных мероприятий в городе Москве;
- созданию в городе Москве новых конгрессных центров международного и федерального уровней;
- количественному и качественному росту спроса на конгрессные услуги, на высококвалифицированный персонал, занятый в конгресс-бизнесе в городе Москве;
- увеличению числа предприятий оказывающих услуги в сфере конгрессной деятельности в столице в т.ч. за счет предприятий малого и среднего бизнеса города Москвы;
- увеличению количества деловых туристов, в том числе зарубежных в городе Москве;
- систематизации конгрессных мероприятий проводимых в городе Москве;
- расширению деловых, культурных и торговых связей города Москвы с зарубежными странами.

Московские организации-участники Конференции получили возможность:

- ознакомиться с российским и зарубежным опытом в сфере конгрессной деятельности;
- установить контакты в интересах долговременного сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами;
- получить правовую, организационную, консультативную и иную помощь по вопросам организации деловых мероприятий;
- обменяться передовым опытом и знаниями в конгрессной сфере;
- повысить свой профессиональный уровень;
- заключить соглашения и договора о взаимном сотрудничестве.

VI. ИТОГИ

Первая московская конференция «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» - реальная площадка для анализа достигнутого, демонстрации позитивных изменений, которые происходят в сфере конгрессной деятельности регионов РФ и городе Москве, создания условий для конструктивного диалога между всеми ветвями власти, регионами и бизнесом, эффективного обмена опытом и практикой ведения дел, выработки оптимальных решений, способствующих эффективному развитию конгрессной деятельности в РФ и в городе Москве.

На основе анализа итогов Конференции подготовлена Резолюция и сборник материалов Конференции. Материалы Конференции разосланы в

Правительство Российской Федерации, Правительство Москвы, торгово-промышленные палаты, а также заинтересованным организациям.

По многочисленным отзывам участников Конференции в результате продуманной организации мероприятий и благодаря высокому уровню приглашенных специалистов, удалось завязать немало реальных контактов, заключить соглашения. Участниками давалась самая высокая оценка своего участия в Конференции.

Организаторы планируют сделать Московскую конференцию «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» ежегодным знаковым мероприятием, где будет обобщаться опыт, обсуждаться меры, предпринимаемые властями всех уровней, бизнесом и городским сообществом в интересах привлечения международных конгрессных мероприятий в город Москву и готовиться рекомендации способствующие принятию оптимальных решений эффективного развития конгрессной деятельности в городе Москве.

VII. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Конгрессная деятельность в настоящее время признана в мире одной из самых перспективных и динамично развивающихся отраслей экономики. В городе Москве имеется потенциал для роста всех секторов конгрессной индустрии, но использование потенциала этого сегмента рынка не соответствует современным требованиям с точки зрения решения социально-экономических задач развития города Москвы. С целью дальнейшего развития конгрессной деятельности в городе Москве как одного из существенных факторов, стимулирующих многие отрасли экономики города Москвы и способствующего превращению города Москвы в крупнейший конгрессный центр мирового уровня необходимо:

1. Разработать Концепцию развития конгрессной деятельности в городе Москве в увязке с разработанными городскими целевыми программами «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в городе Москве на 2007-2009 годы», «Комплексная программа промышленной деятельности в городе Москве на 2010-2012 г.г. и документом «Основные направления развития объектов выставочно-конгрессной деятельности в городе Москве в 2009-2015 гг. и на период до 2025 года».
2. Проанализировать состояние конгрессной деятельности в городе Москве и подготовить предложения для Правительства Москвы по стимулированию ее развития.
3. Создать единую интегрированную информационную систему конгрессной деятельности в городе Москве, включающую системные исследования, мониторинг конгрессного рынка, методические рекомендации и статистические данные конгрессной отрасли в городе Москве, Российской Федерации и за рубежом.

4. Создать городскую систему профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для конгрессной индустрии.
5. Активизировать использование государственно-частного партнерства в интересах аккумулирования финансовых ресурсов для практического развития материально-технической базы конгрессной деятельности в городе Москве.
6. Активнее использовать конгрессные мероприятия для продвижения научных разработок и продукции московских производителей на региональные и зарубежные рынки в рамках реализации отраслевых программ развития.
7. Внести дополнения к Постановлению Правительства Москвы № 198-ПП от 17 марта 2009 года “Об основных направлениях развития объектов выставочно-конгрессной деятельности в городе Москве в 2009-2015 гг. и на период до 2025 г.” касающиеся определения потребности города Москвы в конгрессных центрах, необходимых для завоевания позиций, достойных её положению столицы Российской Федерации. Разработать опережающие технические требования к строительству и техническому оснащению новых конгрессных центров.
8. Создать Конгрессное бюро Москвы с возложением на него функций продвижения конгрессных возможностей города Москвы на международном и внутреннем рынке конгрессных услуг, координации конгрессной деятельности в городе Москве и привлечения в столицу международных конгрессных мероприятий. Рассмотреть вопрос о финансовой поддержке деятельности Конгрессного бюро Москвы со стороны Правительства Москвы.
9. Разработать план продвижения имиджа Москвы как конгрессного центра на региональном и международном уровнях.
10. Разработать стандарты оценки качества конгрессных услуг, систему добровольной сертификации услуг участников рынка, разработать и ввести систему статистического учета.
11. Обратиться в Правительство Российской Федерации с предложением образовать межведомственную комиссию по выставочной и конгрессной деятельности с участием представителей ТПП и предпринимательского сообщества с целью более эффективной координации и создания условий для развития выставочной и конгрессной деятельности в РФ.

VIII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Первая московская конференция «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» позволила выявить и распространить примеры лучшей практики ведения дел в регионах Российской Федерации, городе Москве, а также подготовить соответствующие рекомендации, способствующие городским администрациям, торгово-промышленным палатам и местным бизнес-сообществам в решении конкретных задач эффективного развития конгрессной деятельности, что в конечном итоге будет способствовать улучшению международного имиджа Москвы, привлечению международных конгрессных мероприятий в столицу РФ и созданию условий для дальнейшего развития в городе Москве рынка конгрессных услуг и формирования предпосылок для превращения Москвы в крупнейший конгрессный центр мира.