

**Департамент науки и промышленной политики
города Москвы**

Московская Торгово-промышленная палата

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ
О СОСТОЯНИИ КОНГРЕССНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ГОРОДЕ МОСКВЕ**

**Москва
2010**

На современном этапе развития рыночной экономики и деловой этики в России вряд ли возможно оспаривать важность и эффективность конгрессов и конференций. О востребованности конгрессных мероприятий, росте интереса к ним представителей государственных структур, руководителей компаний и предпринимателей, свидетельствует сам факт быстрого роста числа этих мероприятий. С каждым годом увеличивается количество разнообразных конгрессов и конференций, круглых столов, семинаров, проведенных как самостоятельно, так и в сочетании с различными выставками, ярмарками, приуроченных к знаковым событиям, и просто отраслевых мероприятий. К участию в них привлекаются десятки тысяч человек.

Все больше и больше представителей российских компаний и организаций убеждается в невероятной результативности подобных мероприятий. Деловое обсуждение конкретных вопросов промышленности, производства, науки, привлекает внимание широкого круга общественности к проблемам государств, регионов, отраслей экономики. Конгрессы и конференции, проведенные на высоком, в том числе и международном, уровне, способствуют развитию новых контактов, привлечению новых партнеров и инвестиций, выходу предприятий на новые рынки.

Наряду с выставками и ярмарками, конгрессы и конференции являются беспроязычными мероприятиями, так как способствуют повышению эффективности бизнеса и узнаваемости компаний на рынке. На таких мероприятиях выступают ведущие специалисты своих отраслей, которые детально разбираются в спектре обсуждаемых тематик и могут дать исчерпывающие ответы на любые вопросы участников. Это способствует всестороннему ознакомлению аудитории с тематикой мероприятия, обсуждению проблем и выработке практических рекомендаций по их решению. Кроме того, в рамках любого отраслевого мероприятия собираются эксперты, представители государственных структур, предприниматели, которые имеют уникальную возможность коллективно обсудить интересующие их темы и вопросы, разработать новые идеи.

Конгрессная деятельность признана сегодня в мире одним из самых эффективных механизмов делового информационного взаимодействия, она превратилась в перспективную и динамично развивающуюся отрасль экономики. Связанная с большинством отраслей экономики, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, конгрессная деятельность является эффективным инструментом стимулирования деятельности ассоциаций, предприятий, научных организаций различных отраслей экономики и органов государственной власти. Именно активная конгрессная деятельность, во всем мире, во многом способствует развитию инфраструктуры городов, преумножению доходов городских бюджетов, повышению имиджа регионов в качестве международных культурных и деловых центров.

Становление конгрессного рынка, как отдельной, специализированной и перспективной отрасли, происходит в настоящий момент и в России. И необходимость этого становления начинает осознаваться как участниками рынка, так органами государственной власти, заинтересованными в социально-экономическом развитии, как отдельных регионов, так и страны в целом.

Российский рынок конгрессного туризма сегодня является развивающимся, ненасыщенным рынком, где конкуренция пока еще недостаточно велика в связи с малым количеством его участников – компаний, предлагающих услуги по организации совещаний и конференций международного уровня. Для компаний это является перспективным направлением бизнеса.

Еще одним фактором растущего спроса на данные услуги является то, что экономика России идет по пути устойчивого развития, что в свою очередь инициирует деловую активность различных отраслей бизнеса и общественных организаций внутри страны, а также привлекает внимание иностранных корпораций и компаний к российским рынкам и его участникам в части партнерства и инвестирования.

Конгрессная деятельность достаточно непростой вид бизнеса, и российским компаниям необходимо накапливать опыт прогрессивных технологий организации мероприятий высокого уровня и расширять диапазон высококачественных услуг, соответствующих международным стандартам, чтобы обеспечить весь цикл обслуживания мероприятия – от предварительной подготовки до постсобытийного обслуживания – и полностью отвечать запросам требовательной и опытной клиентской аудитории, каковой, безусловно, являются инициаторы конференций, в том числе и иностранные. Только при выполнении этих условий компании смогут эффективно функционировать и конкурировать на данном рынке.

Очевиден также тот факт, что для проведения подобных мероприятий необходима соответствующая инфраструктура: современные конгресс центры, бизнес-отели, выставочные площади, полная линейка высокотехнологичных логистических услуг.

Москва, являясь столицей, динамично развивающимся мегаполисом и крупнейшим деловым центром России, обладая необходимыми ресурсами и технологиями и постоянно расширяя инфраструктурную базу, предлагает самые широкие возможности для организации конференций, выставок и других масштабных мероприятий. Соответственно, московский рынок является емким и перспективным сегментом российского рынка конгрессного туризма.

В городе имеется огромный потенциал для роста всех секторов бизнеса по проведению мероприятий. Понимая это, Правительство Москвы считает как выставочную, так и конгрессную деятельность одним из приоритетных направлений в развитии столицы, связывая с ней решение стратегической задачи превращения Москвы в крупнейший финансовый центр мира.

Выставочно-конгрессная деятельность играет значительную роль в комплексном развитии города и оказывает существенное влияние на развитие городских территорий, в том числе:

- *градостроительное развитие* с точки зрения реконструкции городских территорий, формирования новых центров развития города, строительства и реконструкции объектов выставочно-конгрессной инфраструктуры, бизнес-центров, а также повышения архитектурно-художественной ценности и улучшения качества городской среды;
- *экономическое развитие* (развитие делового туризма, рост инвестиций в инфраструктуру выставочно-конгрессной деятельности, развитие отраслей экономики, предоставляющих услуги участникам и посетителям мероприятий, рост поступлений в бюджет Москвы от выставочно-конгрессной деятельности и ее инфраструктуры);
- *социальное развитие* (новые рабочие места, уменьшение уровня безработицы, увеличение доходов, развитие социальных связей, расширение информационного пространства и т.п.).

Вместе с тем, несмотря на то, что выставочно-конгрессная деятельность представляет собой динамично развивающийся сектор экономики города Москвы, использование потенциала этого сегмента не в полной мере соответствует современным требованиям как с точки зрения решения социально-экономических задач развития города, так и с позиций развития самой выставочно-конгрессной отрасли.

СОСТОЯНИЕ КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

Российская столица является ведущим городом страны по проведению конгрессных мероприятий. В Москве сосредоточено около 80% конгрессного бизнеса Российской Федерации. Москва – главный деловой центр России; огромное значение имеет и выгодное геополитическое положение российской столицы, растущий социально-экономический потенциал московского региона, богатые исторические и культурные традиции.

Согласно Комплексной программы развития туризма в г. Москве на 2007-2010 гг., в целях создания правовой, организационно-управленческой и экономической среды, благоприятной для дальнейшего развития туристической индустрии в столице, деловой туризм должен стать одним из ее направлений. В рамках этой Программы планировалось превращение столицы в современный международный центр деловой активности, привлечение бизнес-туристов из-за рубежа и других регионов России, поскольку бизнес-туристы представляют наиболее платежеспособную категорию, а деловой туризм наиболее подходит для условий современного города.

Однако следует констатировать, что Москва (так же как и Россия) пока теряет свои позиции на международной арене *как место проведения крупных международных конгрессных мероприятий*. После определенной волны интереса к России в начале 90-х годов прошлого века идет спад числа проведения крупных международных конгрессных мероприятий и в Москве (и в России в целом). Согласно данным Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) доля России на мировом рынке международных конгрессных мероприятий за последние 10 лет снизилась почти в 2 раза и сегодня составляет менее 1 %. По всей стране сегодня проводится в год примерно столько же крупных международных конгрессов как, например, в Кейптауне или Мюнхене или в 3 раза меньше, чем в Париже.

Тому есть несколько причин, в том числе:

- отсутствие развитой материальной базы и инфраструктуры конгрессных мероприятий
- отсутствие системного подхода со стороны властей и бизнес-сообщества (как городских, так и федеральных) в продвижении и лоббировании своих конгрессных возможностей на международной арене (в том числе из-за не представленности города в соответствующих международных ассоциациях), что крайне важно и актуально в условиях сильной международной конкуренции в этой сфере деятельности.

На сегодняшний день всего 12 российских организаций представлены в Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA)¹. Продвижением за

¹ ОАО “ЦМТ”, ЦВК “Экспоцентр”, Центр делового сотрудничества “ТБК-Сервис”, МВЦ “Крокус Экспо”, ОАО “Ленэкспо”, ООО “Евроэкспо”, ООО “Фарэкспо”, ООО “Меди-Экспо”, “Мономакс”, СПб Конвеншн Бюро, Парк Инн “Прибалтийская”, Рестэк Ивентс.

рубежом занимаются московские гостиницы с зарубежным капиталом, входящие в международные сети: Кемпински, Редиссон, Ренессанс, Марриотт и другие.

Ситуация тем более удручает, что среди факторов, влияющих на выбор места проведения международного конгрессного мероприятия далеко не последнюю роль играет наличие туристической инфраструктуры и достопримечательностей, чем богата российская столица.

Рядом экспертов был составлен S.W.O.T.-анализ перспектив развития рынка конгрессной деятельности в Москве.

Сильные стороны:

- Москва способна отвечать всему набору требований, необходимых для формирования в городе конгрессного центра мирового уровня.
- Москва - ведущий туристический центр России, имеющий большой потенциал развития, культурно-историческое и архитектурное наследие.
- Большой научно-производственный потенциал Москвы имеет весомое значение при выборе места проведения встреч (в т.ч. крупных международных ассоциаций).

Слабые стороны:

- Слабо развитая инфраструктура – нехватка удобных, отвечающих международным стандартам, площадок для проведения конгрессов с числом участников более 1 тыс. чел.
- Отсутствие системы статистического учета проводимых в городе мероприятий и оценки экономического эффекта конгрессной деятельности
- Отсутствие цельной концепции продвижения Москвы за рубежом (на международном рынке встреч).
- Отсутствие городского Конгрессного бюро, которое могло бы обеспечить эффективное представительство и продвижение города на рынке международных встреч.
- Низкий уровень сотрудничества внутри городского бизнес-сообщества, вовлеченного в конгрессную деятельность.
- Отсутствие конструктивного диалога между деловым сообществом и администрацией по вопросам развития конгрессной деятельности в Москве.

Возможности:

- Возросший интерес к проблемам делового и конгрессного туризма в городе, что отражается в публикациях периодических изданий и обсуждении этих проблем в рамках различных конференций, семинаров и встреч.
- Становление MICE рынка в целом и, в России в частности, и осознание необходимости этого становления участниками рынка.
- Рост квалификации профессионалов конгрессного рынка.
- Наличие крупных инвестиционных проектов в сфере развития выставочной туристской инфраструктуры города.

Угрозы:

- Недостаточная активность администрации и бизнеса в совместном финансировании продвижения города на рынке международных встреч.
- Недостаточная проработка конкретных механизмов содействия конгрессной деятельности в городе.
- Неэффективная ценовая политика гостиничных предприятий.
- Высокая стоимость и сложность оформления въездной визы в РФ.

Из приведенного анализа становится понятно, что, имея в целом серьезный потенциал для эффективного развития конгрессной деятельности, Москва, тем не менее, сегодня реализовать его не в состоянии без решения тех проблем и задач, которые составляют “слабые” стороны и “угрозы” S.W.O.T.-анализа.

Общее количество конгрессов в Москве

РОССИЯ

В России отсутствует официальная статистика деловых мероприятий. Согласно разным источникам таких мероприятий в среднем заявляется от 1.5 до 3.5 тысяч ежегодно. Информацию о том, что в итоге состоялось и как, практически невозможно получить, тем более в систематизированном виде. В международной практике такие задачи является функциональными обязанностями Конгрессных бюро. В настоящее время в России подобного рода структур пока нет.

Примерно 2/3 деловых событий – это семинары, которые собирают в среднем 50-100 человек. Около 1/4 проводимых деловых мероприятий – это конференции, которые собирают от 50 до 200 человек.

МОСКВА

По разным и достаточно приблизительным оценкам ряда экспертов в Москве ежегодно проходит от 250 до 350 мероприятий, не включая корпоративные и образовательные. Для сравнения в Екатеринбурге – около 150, а в Санкт-Петербурге порядка 600 мероприятий различной деловой направленности.

Количество ежегодно проводимых деловых мероприятий в городах России

№ пп	Город	Количество мероприятий
1	Санкт-Петербург	600
2	Москва	250-350
3	Екатеринбург	150

Согласно данным Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) в период **с 2000 по 2007 годы** в Москве ежегодно проводилось порядка 18 мероприятий². В 2007 году в Москве было проведено 17 конгрессов.

По данным той же Ассоциации в 2008 году ведущей страной по количеству международных конгрессов стали США (507 конгрессов), в России было проведено только 44 мероприятия, учитываемых Ассоциацией, из них – 21 мероприятие в Санкт-Петербурге и только 12 в Москве.

Количество крупных международных конгрессов, учитываемых ICCA, проведенных в 2008 году в разных странах мира

Страна	Количество международных конгрессов
США	507
Германия	402
Испания	347
Франция	334

² Речь идет о мероприятиях, учитываемых статистикой Ассоциации согласно определенным параметрам

Великобритания	322
Италия	296
Нидерланды	227
Австрия	196
Швейцария	194
Португалия	177
Финляндия	142
Греция	123
Бельгия	122
Дания	113
Венгрия	111
Польша	101
Чешская Республика	92
Россия	44

Лидирующим городом был признан Париж (139 конгрессов), Санкт-Петербург в этом списке занял 75 место, а Москва – только 102.

Количество крупных международных конгрессов, учитываемых ИССА, проведенных в 2008 году в разных городах

Город	Количество международных конгрессов
Париж	139
Вена	139
Барселона	136
Берлин	100
Будапешт	95
Мадрид	65
Рим	63
Дублин	57
Женева	50
Мюнхен	41
Варшава	38
Цюрих	35
Лион	31
Санкт-Петербург	21
Ницца	20
Венеция	17
Москва	16

Почти $\frac{3}{4}$ проводимых мероприятий заявляются как международные, однако, фактически их можно классифицировать как мероприятия с международным участием (когда количество зарубежных участников не превышает 25%). А реально, международных мероприятий по разным оценкам проводится не более 20%. Несколько больший процент (до 30%) фиксируется в Санкт-Петербурге.

Организаторы конгрессной деятельности

Инициаторами (организаторами) конгрессных мероприятий выступают

- **международные организации и ассоциации** – регулярно проводят одно крупное отраслевое мероприятие (съезд, конгресс с количеством делегатов до 10 тыс. человек и

более) и множество более мелких конгрессов и конференций. Как правило, место проведения конгресса/съезда, т.е. страна и город, меняется от мероприятия к мероприятию, однако обязательным условием выбора является присутствие местного отделения или представителя.

- **правительственные организации** – проводят форумы, саммиты и другие протокольные мероприятия с участием представителей бизнеса и власти как России, так и зарубежных стран.

- **неправительственные организации** и ассоциации (как правило, научные, промышленные) – проводят национальные конгрессы, съезды, конференции. Являясь членами международных ассоциаций, они выступают в роли местных оргкомитетов международных конгрессов и конференций. Зачастую привлекают профессиональные компании, способные обеспечить комплексную подготовку и проведение мероприятия (или взять на себя значительную часть этих работ).

- **научные учреждения** – проводят множество мероприятий самого различного масштаба (от школ и семинаров до крупных конгрессов). Часто эти мероприятия проводят в сотрудничестве с национальными и международными ассоциациями, членами которых являются. Как правило, всю работу по подготовке и проведению этих мероприятий проводят самостоятельно, не привлекая сторонние компании. Ряд функций по подготовке мероприятия научные учреждения могут отдать на аутсорсинг стороннему профессиональному организатору только в случае выполнения им этих услуг на очень высоком профессиональном уровне.

Кроме того, инициировать и организовывать конгрессные мероприятия могут **крупные коммерческие предприятия, в том числе компании профессионально занимающиеся конгрессной/конгрессно-выставочной деятельностью**. Они проводят тематические конференции, круглые столы и т.п. по общеэкономическим и отраслевым вопросам с меньшим количеством участников по сравнению с конгрессами ассоциаций.

К организаторам конгрессной деятельности относятся также и поставщики услуг для мероприятий (в том числе, это и конгрессные центры, отели с конгрессными условиями и другие сервисные структуры).

В Европе существует **ряд крупнейших профессиональных организаторов конгрессов** (так называемые PCO - Professional Congress Organisers), но не один из них до сих пор не работает/не представлен в России. И ни одна из российских компаний, профессионально оказывающая конгрессные услуги (т.е. работающая в качестве PCO) не зарегистрирована на международном рынке в этом качестве – т.е. не является членом соответствующей организации – IAPCO (The International Association of Professional Congress Organisers).

В зависимости от состава участников конгрессное мероприятие может быть:

- **международным** (количество иностранных участников превышает 25 % от общего числа участников),
- **с иностранным участием** (количество иностранных участников не превышает 25 % от общего числа участников),
- **национальным/региональным** (иностранцев нет).

В зависимости от типа подготовки конгрессное мероприятие бывает:

- **инициативным** (проводится по инициативе самих организаторов)
- **заказным** (основные организаторы поручают оператору обеспечение подготовки и проведения мероприятия)

- с заказной логистикой (мероприятие проводится организатором самостоятельно, но логистическое сопровождение заказывается/поручается профессиональным компаниям).

В виду практически полного отсутствия достоверных статистических данных относительно количества фирм, работающих на российском рынке конференционного туризма, невозможно указать сколько-нибудь достоверное количество игроков на этом рынке. Однако, назвать наиболее важных и крупных можно.

По некоторым оценкам в Москве сегодня работает около 40 компаний, специализирующихся на организации и проведении конгрессной деятельности, а также около 50 компаний, специализирующихся на организации тренингов и корпоративного обучения. Многие компании предоставляют комплекс услуг, включающий как организацию деловых мероприятий в Москве, так и услуги по организации посещения и участия предприятий из России и стран СНГ в специализированных и торгово-промышленных выставках за рубежом, отраслевых конференциях, семинарах, конгрессах и симпозиумах по всему миру. Кроме того, многие агентства оказывают услуги, как по организации деловой программы, так и праздничной.

В настоящее время доминирующее положение на рынке конгрессных услуг занимают *зарубежные* компании. Существует также значительное число некрупных российских компаний, которые в суммарном объеме рынка способны конкурировать с зарубежными. Среди лидеров можно назвать:

- Adam Smith Conferences (британский Институт Адама Смита)
- AH Conferences (Arthur Hunt Conferences)
- BBPG Conventions
- РосБизнесКонсалтинг (РБК)
- INFOR MEDIA RUSSIA (ITE Group PLC)
- Independent Media (газета “Ведомости”, “The Moscow Times”)
- Профи-Т-Центр
- EVENTUM
- LBS International Conferences
- Conference & Business Service,

а также ряд российских компаний, занимающихся выставочной и конгрессной деятельностью на профессиональной основе (“Меди Экспо”, ЦВК “Экспоцентр”, холдинг MVK, группа предприятий “РЕСТЭК”, конгрессное подразделение группы “Крокус” и другие).

Конгрессные площадки в городе Москве: конгрессные центры, выставочно-конгрессные центры, гостиницы

Развитие деловых связей, в том числе международного характера, поиск партнеров по бизнесу, укрепление международных связей в деловой среде *сдерживается недостатком помещений* для проведения крупномасштабных мероприятий делового характера. В результате, по данным Международной ассоциации конгрессов и съездов (ICCA), как уже было отмечено выше, всего 17 конгрессных мероприятий, прошедших в Москве в 2007 году, имели международный статус.

Крупные международные конгрессы с числом участников 5 – 6 тысяч человек требуют совершенно новой инфраструктуры конгрессных центров. В международной практике для проведения такого рода мероприятий строят специальные конвент-

центры/конгресс-центры, либо используют возможности вместительных выставочных центров, имеющих, как правило, значительные конгрессные возможности.

К сожалению, ни один город в России не может претендовать на проведение крупных всемирных форумов. Это утверждение также справедливо и по отношению к двум российским столицам. Однако, справедливости ради стоит отметить, что сегодня в ближайшем Подмосковье появилась площадка для проведения крупных конгрессных мероприятий – в рамках комплекса “Крокус Экспо”.

Материально-техническая база московского региона обладает сегодня порядка 58.5 тыс. кв. м., используемых под конгрессные мероприятия. Всего для проведения конгрессных мероприятий используются 165 конференц-залов, примерно 2/3 из них принадлежит гостиничной системе. Наименьшее количество залов размещено в выставочных комплексах. С другой стороны, большинство гостиниц обладает возможностями для проведения конгрессных мероприятий небольшого масштаба, предлагая залы с вместимостью от 30 до 700 человек. Только отель “Космос” имеет конгресс-зал на 1000 человек.

Сравнительные данные по конгрессным площадям в Москве

	Площадка	Зал для пленарного заседания (чел)	Общая вместимость (чел)	Перспективы (вместимость, в чел.)
Специализированные конгресс-центры	ЦМТ	1200	3600	-
	Инфопространство	500	500	отсутствуют
Выставочно-конгрессные центры	ГАО ВВЦ	500	500	1200
	Экспоцентр	500	1500	2500
	Гостиный двор	500	500	отсутствуют
	Крокус Конгресс центр ³	6200	9000	

Специализированные конгрессные центры

Универсальных залов для проведения конгрессных мероприятий в Москве три:

1. Государственный Кремлевский Дворец (вместимостью до 6 тыс. чел.)
2. Московский Дворец молодежи (вместимостью 1.9 тыс. чел.)
3. Колонный зал дома Союзов (вместимостью до 1 000 человек).

Однако изначально ни на одном из этих объектов не были запланированы залы, где можно было бы проводить секционные заседания. Поэтому рассматривать эти залы в качестве специализированных конгрессных центров нельзя.

Что касается специализированных конгресс-центров, то их в Москве три:

1. Конгресс-центр Центра Международной Торговли
2. Международный информационно-выставочный центр “Инфопространство”

- **Центр Международной Торговли**

³ Новый Конгресс Центр, построенный в рамках комплекса “Крокус Экспо”, относится к Московской области

На сегодняшний день, самая востребованная и престижная конгрессная площадка не только столицы, но и всей России – “Центр международной торговли” Москвы, полностью реконструированный в 2008 г.

Один из крупнейших бизнес-центров мира московский Центр Международной Торговли был спроектирован и построен в соответствии с высокими международными стандартами. Благодаря уникальным архитектурным и техническим характеристикам, ЦМТ является сегодня лучшей в России многофункциональной профессионально оборудованной конференционной площадкой. Наличие специализированного Конгресс-центра позволяет проводить в ЦМТ мероприятия различного масштаба и характера: конгрессы, конференции, симпозиумы, деловые встречи, презентации, специальные акции, банкеты, шоу, выставки и т.п.

ЦМТ – член Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA), Международной ассоциации конгрессных центров (AIPC), Ассоциации центров международной торговли (WTCA).

Концепция ЦМТ изначально предусматривала создание общей базы для деловых кругов, государственных структур и прочих организаций с целью предоставления им торгово-экономической информации и оказания комплекса услуг, сопутствующих внешнеторговой деятельности. ЦМТ Москвы оказывает практически все виды услуг, характерные для Центров международной торговли. Единый архитектурный комплекс ЦМТ включает в себя конгресс-центр (26 залов и переговорных комнат, включая конгресс-зал на 1200 человек, пресс-зал), деловой центр, сервис-центр, два офисных здания западного стандарта, гостиницу “Crowne Plaza Moscow WTC”, апартель “Международная-2” рестораны, бары, ночной клуб, казино, магазины. ОАО “ЦМТ” владеет также гостиницами “Эридан” и “Эридан-2”

Наибольший потенциал ЦМТ имеет как Конгресс-центр. Он обладает наилучшими возможностями для организации и проведения различных конгрессов и иных деловых встреч на высоком международном уровне, а также для обеспечения сервиса их участников. Конгресс-центр ЦМТ располагает многофункциональным трансформируемым **конгресс-залом (на 1200 человек)**, 24 конференц-залами и переговорными комнатами, вместимостью от 8 до 500 человек. Общая площадь залов составляет 5500 кв.м., общая вместимость 3600 человек. Под проведение выставки предлагается до 2600 кв.м. площадей.

Высокий уровень безопасности, престижное расположение ЦМТ практически в центре города, надежная инфраструктура и 30-летний опыт работы в качестве члена Ассоциации центров международной торговли также являются весомыми аргументами для организаторов международных конгрессных мероприятий. Ежегодно в Конгресс-центре ЦМТ проводятся крупные международные конгрессы и форумы, которые важны не только для ЦМТ, но способствуют позиционированию Москвы, как одной из деловых столиц мира.

В 2007 году в Конгресс-центре ЦМТ прошло 690 различных деловых мероприятий, в том числе 89 конгрессов и конференций, 15 из которых имели статус международных.

Согласно официального отчета ЦМТ **за 2008 год** на его площадях было проведено 137 конгрессов и конференций, 195 семинаров и симпозиумов. Наиболее крупные из них: 12-й Всероссийский конгресс педиатров; III Российский съезд интервенционных

кардиоангиологов; Международный конгресс по биотопливу «Евразия Био-2008»; Конференция по вопросам ВИЧ/СПИДА в Восточной Европе и Центральной Азии; Международная конференция с выставкой по торакоабдоминальной хирургии; 10-ый Юбилейный конгресс русской прессы; 11-ый Национальный конгресс по недвижимости; Российско-корейский бизнес-форум и пресс-центр по освещению визита Президента Республики Корея; Открытый форум по вопросам семьи; Инновационный молодежный конвент; 1-ый Всероссийский форум крови.

Советом директоров ОАО ЦМТ утверждена стратегия развития ЦМТ на 2008-2012 гг., в рамках которой стратегической целью развития ОАО «ЦМТ» является сохранение позиций лидера на рынке услуг в отраслевых видах деятельности и, прежде всего, конгрессной.

Таким образом, по всему комплексу критериев **ЦМТ остается не только ведущей**, но и самой удобной высокотехнологичной конгрессной площадкой и не только Москвы, но России в целом.

- **ИнфоПространство, международный информационно-выставочный центр**

Международный информационно-выставочный центр «ИнфоПространство» расположен в историческом центре Москвы в 300 м от Храма Христа Спасителя. Центр предназначен для проведения выставок, конференций, семинаров, презентаций, показов, банкетов и праздничных мероприятий.

Общая площадь МИВЦ «ИнфоПространство» составляет всего 2 тыс. кв. м. На 1-м этаже располагается универсальный зал-трансформер с диапазоном площадей от 20 до 1560 кв. м, 2 VIP-зала. Зал оборудован профессиональным звукоусилительным оборудованием, сценическим светом, плазменными панелями. В Центре предусмотрена организация питания (имеется кафе, пиццерия, кондитерская). Гостиничного хозяйства Центр не имеет.

Организаторами мероприятий в МИВЦ выступают: Правительство Москвы, Московский международный союз девелоперов, Ассоциация инвесторов Москвы, Московская ассоциация Гильдии риэлторов, Российская Гильдия риэлторов, Инком-Недвижимость, Российский институт директоров, РБК, Союз Архитекторов России, Центр современной архитектуры, телекомпания ВИД, международная школа дизайна, газета Ведомости, Российско-Еврейский конгресс, фирма Xerox, Hewlett Packard и другие.

Однако в виду небольшого количества конгрессных площадей (**максимальная вместимость 500 человек**), отсутствия гостиничной базы, отсутствия необходимого ассортимента специализированных сервисных услуг, МИВЦ «ИнфоПространство», не может рассматриваться в качестве конкурента ЦМТ.

Выставочно-конгрессные центры (комплексы)

Как правило, местом проведения конгрессных мероприятий являются и выставочные комплексы, имеющие конгрессные площади. Такой вариант достаточно распространен за рубежом.

В Москве наибольшие по вместимости залы для этих целей имеют: Всероссийский выставочный Центр – 700 мест; ЦВК «Экспоцентр» и выставочный комплекс «Гостиный Двор» - по 500 мест.

- **Всероссийский Выставочный Центр**

Говорить о серьезных конгрессных возможностях ВВЦ сегодня не приходится. На территории ВВЦ проводить крупные международные форумы невозможно ввиду отсутствия необходимых конгрессных площадей и соответствующей инфраструктуры.

Однако *перспективы есть*. На территории ВВЦ планируется построить новый выставочный комплекс “Россия” (2010-2012 гг.) площадью 240 тыс. кв.м., который должен стать масштабной выставочной площадкой, построенной по самым современным выставочным стандартам. Проект комплекса предусматривает, что выставочные павильоны различной площади будут соединены между собой галереями; помимо них комплекс будет включать крупный **многофункциональный конгрессный центр, который сможет обслуживать конгрессы с участием 1200 делегатов**; гостиницу, а также комплекс подземных и наземных парковок.

Первый этап проекта – выставочный павильон на Октябрьской площади ВВЦ общей площадью 45 тыс. кв. м. (экспозиционная площадь 25 тыс. кв.м.) был введен в 2007 г. и успешно функционирует в настоящее время.

- **ЦВК “Экспоцентр”**

До недавнего времени “Экспоцентр” предоставлял конгрессные услуги в основном участникам выставочных мероприятий. Однако, учитывая возросший спрос на этого вида услуги, в 2004 году в структуре ЗАО “Экспоцентр” была образована фирма “Экспо-Конгресс”, основным направлением деятельности которой стало содействие в проведении различных мероприятий в залах и на площадях павильонов выставочного комплекса, как во время выставок, так и во вневыставочные периоды, в том числе конгрессов, семинаров, презентаций, переговоров, корпоративных встреч и т.п.

Фирма предоставляет в аренду конгрессные и банкетные залы, разрабатывает сценарии проведения мероприятий, осуществляет их организационное и техническое сопровождение, оказывает помощь в ресторанном обслуживании мероприятий, в установлении контактов с профессиональными организаторами мероприятий в России и за рубежом.

Наряду с выставочными павильонами (сегодня их 9 общей площадью 150 тыс. кв.м.) ЦВК “Экспоцентр” располагает системой многофункциональных залов для конгрессов, семинаров и деловых презентаций вместимостью от 10 до 1500 человек. Конференц-залы ЗАО “Экспоцентр” оборудованы современными стационарными и переносными системами звукоусиления и синхронного перевода, аппаратурой видеопроекции, имеется возможность подключения к интернету, аудио и видео записи докладов и выступлений. В конгрессных помещениях ЗАО “Экспоцентр” сегодня можно провести пленарное заседание с количеством участников – не более 500 человек.

ЦВК “Экспоцентр” все больше внимания уделяет проведению российских и международных конгрессов и конференций и является членом ведущих международных организаций, объединяющих крупнейших игроков этого рынка: Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) и Международной ассоциации конгресс-центров (AIPC).

Ежегодно “Экспоцентр” проводит более 600 конгрессных мероприятий, из них около 100 – как самостоятельные мероприятия. Например, в 2008 году обеспечено

проведение 616 мероприятий, из которых 540 – выставочные, 76 – *вневыставочные (форумы, конгрессы, семинары)*.

Среди наиболее значимых форумов последних лет, проведенных в “Экспоцентре”, 1-й и 2-й международные форумы по нанотехнологиям, 4-й конгресс национального бизнеса России, Международный форум “Лес и человек”, Российский нефтегазовый конгресс, Международный саммит лидеров управления “Лидеры в Москве”, участниками которого стали экс-канцлер Германии Гельмут Колль, экс-председатель Совета директоров IBM Лу Герстнер, 42-й президент США Уильям Дж. Клинтон. Всероссийский форум “Реализация приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения”, научно-практическая конференция, посвященная 100-летию со дня рождения видного государственного деятеля, министра внешней торговли СССР Н.С. Патоличева, Московский международный конгресс мебельной индустрии (MIFIC), Всероссийский продовольственный форум “Стратегические вызовы в российской торговле XXI века”, Международный конгресс “Трубопроводный транспорт”, Съезд Лазерной ассоциации.

Перспективы развития ЦВК “Экспоцентр”

Близость “Москва-Сити” заставляет корректировать планы развития “Экспоцентра” в соответствии с планами Правительства Москвы. Комплекс становится частью нового делового центра столицы.

Планируется строительство выставочно-конгрессного комплекса с выставочным павильоном площадью около 20 тыс. кв. м и **Конгресс-центром на 2 500 мест**, а также гостиницей класса “люкс”.

• **выставочный комплекс “Гостиный Двор”**

Оборудованный по международным стандартам выставочный комплекс “Гостиный двор” предлагает не более 27 500 тыс. кв. м площади, предназначенной для проведения выставочных мероприятий, размещения магазинов и подсобных помещений.

В комплексе проходят и конгрессы и семинары, но в силу ограниченных возможностей по площади, они не многочисленны (максимальная вместимость 500 чел.). К тому существует большая проблема с подъездами к комплексу, парковкой и т.п.

В силу этих причин рассматривать ВК Гостиный двор в качестве перспективной конгрессной площадки не целесообразно.

• **международный выставочный центр “Крокус-Экспо”⁴**

Сегодня МВЦ “Крокус Экспо” располагает общей площадью 548 794 кв. м, 3 выставочными павильонами, построенными в соответствии с международными архитектурными стандартами, 19 огромными выставочными залами, 49 конференц-залами разной вместимости, 7 переговорными комнатами, оборудованным по последнему слову техники, стационарным пресс-центром, современными аудио- и видеосистемами, оборудованием для синхронного перевода, сетью кафе и ресторанов, парковкой на 26 000 машино-мест и многим другим.

Центральное событие 2008 года - введение в эксплуатацию и активное использование “**Крокус Конгресс Центра**” в 3-ем павильоне МВЦ “Крокус Экспо”. Третий павильон располагает 8 выставочными залами, 36 конференц-залами с мобильными стенами, подземной парковкой и паркингом на крыше.

⁴ МВЦ “Крокус Экспо” по существу учитывается как объект, расположенный на территории Московской области

Трансформируемые конференц-залы площадью 162 кв. м каждый расположены на верхнем уровне павильона и занимают пространство в 9000 кв. м. Конференц-залы объединены в 3 блока по 12 залов и разделены звуконепроницаемыми подвижными стенами. Такая оригинальная система трансформации пространства позволяет выстроить помещения различной конфигурации и размеров, что позволяет “Крокус Экспо” принимать мероприятия любого масштаба и формата: от переговоров на несколько человек до массовых шоу, концертов и представлений на десятки и даже сотни тысяч зрителей.

Расположенные в непосредственной близости от выставочных площадей, конференц-залы “Крокус Конгресс Центра” активно используются как для проведения мероприятий, связанных с экспозициями, так и реализации проектов невыставочного формата. Выставки, банкеты, фуршеты и прочие мероприятия проходят как с использованием всего уровня, так и одного из блоков. Участники пользуются всем спектром услуг МВЦ “Крокус Экспо”: реклама, связь, транспорт, парковка, размещение в гостиницах, питание, экскурсионное обслуживание, организация культурной программы.

В 2008/2009 гг. все конгрессные мероприятия, привязанные к выставкам, проходящим в третьем павильоне МВЦ “Крокус Экспо”, проходили в “Крокус Конгресс Центре”.

“Крокус Конгресс Центр” образован в целях создания крупнейшей в России общенациональной конгрессной платформы, которая призвана стать одной из лучших в мире. Начиная с середины 2008 г., им развернута активная работа по привлечению и организации в МВЦ “Крокус Экспо” крупных международных, национальных, региональных, отраслевых конгрессов, конференций, симпозиумов, совещаний, презентаций, церемоний и других мероприятий. Особое место в ней занимает подготовка крупных форумов по тематике Концепции основных направлений социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.

В рамках данных направлений “Крокус Конгресс Центр” обеспечивает развитие сотрудничества Группы Крокус с международными, европейскими, межрегиональными, национальными, федеральными и региональными организациями и органами власти, отраслевыми профессиональными, научными, культурными и другими союзами, объединениями и федерациями. Ведётся активный маркетинг в рамках ИССА Международной ассоциации конгрессов и конференций (ИССА) и Международной ассоциации конгресс-центров (AIPC), членом которых является ЗАО “Крокус”.

С осени 2008 г. начался процесс постоянного участия “Крокус Конгресс Центра” в международных тендерах на право проведения в предстоящее трёхлетие крупнейших мероприятий глобальных и европейских ассоциаций различных секторов экономики и науки.

В конце 2009 года в Крокус Конгресс Центре начал функционировать уникальный конгрессно-концертный зал **“Крокус Сити Холл”**, **вместимостью 6200 чел.** Теперь все конференц-залы комплекса могут одновременно принять **до 9 тысяч участников** мероприятий.

Весной 2009 г. введен в эксплуатацию “Аквариум отель” на 225 номеров, планируется строительство 20-этажной гостиницы с видом на Москва-реку (12 вилл в зоне

пентхауса, более 200 номеров 5*). В декабре 2009 г. на территории “Крокус Сити” открылась новая станция метро “Мякинино”.

С учетом этих открытий и преобразований программа “Крокус Конгресс Центра” выходит на новый качественный уровень.

Исходя из этого, руководство “Крокус Интернэшнл” внесло в Совет Федерации, Государственную Думу, Министерство иностранных дел РФ и другие ведомства предложения об использовании возможностей комплекса при организации крупномасштабных акций в рамках реализации Стратегии 2020.

ОСНОВНОЙ проблемой развития конгрессной отрасли в городе Москве является отсутствие конгрессных центров международного уровня, предназначенных для проведения крупных международных конгрессов (ориентированных на работу международных отраслевых организаций и ассоциаций), с кол-вом участников от 5 тыс. чел и более), соответствующих нормам, принятым в международной практике (за исключением ОАО ЦМТ, с ограничением по общей вместимости до 3.6 тыс. человек).

Гостиницы (с наличием конгрессных площадей)

Для проведения конгрессных мероприятий используются также гостиницы. По мнению Московского правительства, привлечение гостиниц для конгрессных мероприятий носит в значительной мере вынужденный характер ввиду отсутствия в Москве достойных для принятия конгрессов площадей.

Говоря о гостиничном рынке Москвы, отметим, что традиции обслуживания отелями столицы нужд конгрессного туризма сложились давно – достаточно вспомнить хотя бы партийные съезды, фестивали, научные конференции и т.п. Такие гостиницы, как “Москва” и “Россия”, загружались в основном благодаря этим мероприятиям, проходившим в Кремлевском дворце съездов – отечественной разновидности конгрессного центра.

Сегодня в Москве работает полторы сотни гостиниц, при этом более половины из них предлагают услуги по проведению бизнес-мероприятий самого разного уровня – от переговоров до международных конгрессов, рассчитанных на прием большого числа участников.

Лидирующие позиции на конгрессном рынке Москвы занимают отели, располагающие набором конференц-залов разной вместимости: Космос, Рэдиссон САС Славянская, Президент-отель, Ренессанс, Мариотт Гранд. Московские 4-5* гостиницы, активно работающие на конгрессном рынке, постоянно модернизируют имеющиеся конференц-площадки, вводят в строй новые залы. Они могут обеспечить в целом около 10 тыс. мест. Сегмент небольших (менее 1 тыс. мест) конференц-залов при гостиницах довольно активно развивался до наступления кризиса, так как обеспечивал дополнительный спрос. Однако такие залы вряд ли можно назвать полноценными конгресс-центрами. Одним из условий проведения крупного конгрессного мероприятия является наличие выставочных площадей. Но это - задача не для отелей.

Рост загрузки конференц-залов отмечают в последнее время во всех гостиничных предприятиях города. Некоторые гостиницы, проанализировав ситуацию на рынке, приступили к модернизации своих площадей, рассчитывая пополнить их конференц-залами вместимостью до нескольких сотен гостей. В ближайшие годы в Москве планируется построить ряд новых гостиниц с хорошими конгрессными возможностями.

Вывод:

Несмотря на то, что конгрессными площадями в принципе располагают и выставочные комплексы, и практически все приличные гостиницы, тем не менее, сегодня в Москве, в отличие от других городов мира, для проведения серьезного международного конгресса (на 3 – 10 тыс. участников) в городе нет большой хорошей площадки, включающей все необходимые для этой цели объекты.

Следует также учитывать, что Москве нужен не один зал на 3 - 5 тыс. мест, а несколько таких залов, возможно в разных местах города. Тогда при появлении мощных конгресс-центров в Москву придут крупные международные конгрессы, проводимые по всему миру различными ассоциациями – медицинскими, научными, техническими. Пока для них нет необходимой инфраструктуры (залов для пленарных заседаний на 4-5 тыс. человек и секционных помещений для 8-10 тыс. участников).

До тех пор пока Москва (как город) не начнет привлекать действительно больших серьезных международных форумов и конгрессов, рассчитывать на серьезное продвижение российской столицы за рубежом не приходится.

Тематико-отраслевая направленность

По данным компаний, работающих на конгрессном рынке, большинство деловых мероприятий относятся к нескольким сферам производства и услуг. Основные темы конференций – инновационные технологии, финансы, маркетинг, реклама и человеческие ресурсы.

Индустрии, рождающие наибольшее количество российских конференций:

- нефтяная и газовая отрасль
- транспорт
- энергетика
- IT-технологии
- недвижимость (в т.ч. строительство)
- фармацевтика
- питание
- спорт и отдых
- туризм.

Кроме того, спросом пользуются конференции по финансам, вопросам налогообложения, юриспруденции, управления персоналом.

Наибольшее количество конгрессов и конференций, проходящих на ежегодной основе, относится к отраслям:

- гуманитарные науки (8.5%);
- экономика (7.7%);
- финансы (6.9%);
- топливно-энергетический комплекс (6.5%);
- общественные науки (5%);
- спорт и отдых (4.2%);
- медицина и фармацевтика (4.2%);
- информационные технологии (4.2%);
- недвижимость (3.8%);
- технические науки (3.5%);
- строительство (3.1%);

- юридические науки (2.9%).

Доход от делового туризма

В начале века объем российского MICE-рынка составлял 60-80 млн. долл. в год. В 2007 году объем рынка MICE-услуг вырос до 500 млн. долл.

За рубежом только в одной Великобритании ежегодный объем MICE-рынка составляет около 10 млрд. долл. Что касается всей Европы то эта цифра составляет – 25 млрд. долларов в год.

По оценке председателя Российской ассоциации агентств по деловому туризму В. Зеленского годовой оборот рынка делового туризма составил в 2008 году 2.3. млрд. долларов. Сегмент делового туризма, несмотря на небольшое число компаний, действующих на этом рынке (44 компании работают на рынке Москвы и Санкт-Петербурга), по денежному обороту занимает достаточно значимое место в структуре российского туризма.

По данным Российской гостиничной ассоциации обслуживание бизнес-туристов приносит отелям до 40-50% дохода.

Оборот конгрессной индустрии

Оборот российского рынка конференций по некоторым оценкам составляет около **\$ 20 млн. в год.**

(Для сравнения: Дворец Конгрессов в Париже ежегодно проводит 1900 различных мероприятий, **суммарный оборот свыше 200 млн. долларов**).

Потенциал – \$ 40 млн. в ближайшей перспективе.

За счет чего произойдет рост?

Из-за того, что барьеры на вход на рынок низкие, влияние регуляторов минимально, рынок будет расти за счет:

- новых игроков (как российских, так и зарубежных компаний)
- крупных компаний, диверсифицирующих свой бизнес
- крупных выставочных компаний, располагающих выставочно-конгрессными площадями
- появления специализированных конгрессных центров, располагающих большими конгрессными площадями и соответствующей развитой инфраструктурой.

Рынок конференций на сегодняшний день – один из самых быстрорастущих. Эксперты считают, что к упомянутому потолку в \$ 40 млн. он подойдет довольно быстро. После чего определятся главные формы конкурентной борьбы. Но уже сейчас очевидно, что главных средств ведения этой борьбы будет как минимум три:

- сравнимое качество за меньшую цену (в том числе, предоставление полного цикла услуг)
- массированная реклама
- профессиональная армия сотрудников.

Рентабельность рынка (по разным оценкам) составляет от 30 до 70 %. Она зависит от многих факторов, и в весьма значительной степени, от фигуры основного докладчика.

Статус основного выступающего может обеспечить до 100 % рентабельности мероприятия.

Сравним с зарубежными показателями.

Совокупный мировой ежегодный оборот только по конгрессным мероприятиям международных ассоциаций превышает 280 млрд. долларов.

Например, в Канаде доходы от конгрессной деятельности достигают 1% ВВП. Объем продаж в Германии составляет около 15 млрд. долларов, в США – свыше 12 млрд. долларов, во Франции – порядка 7 млрд. долларов.

Следует также учитывать, что инвестиции в выставочно-конгрессный бизнес дают 9-кратный сопряженный экономический эффект в таких смежных секторах, как транспорт и торговля, рестораны и гостиницы, полиграфия и реклама, создают десятки тысяч новых рабочих мест. Правительства многих стран мира, региональные и местные власти целенаправленно содействуют созданию в своих городах соответствующей инфраструктуры, совершенствованию транспортной системы, строительству гостиниц.

Мероприятия с числом участников более 3 тыс. человек, составляя сегодня порядка 15 % от общего количества мировых конгрессов, дают принимающим странам почти 50 % совокупного дохода от международного конгрессного рынка. Подобный экономический эффект – еще один довод в пользу того, что на федеральном уровне следовало бы сосредоточиться на привлечении в страну именно таких форумов.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ (ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ) ГОСУДАРСТВЕННАЯ КООРДИНАЦИЯ И ПОДДЕРЖКА КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Москве действуют 2 основных документа, регулирующих развитие конгрессной деятельности.

1. Принятая Постановлением Правительства Москвы от 27 февраля 2007 года (№ 134-ПП) Комплексная городская целевая программа “Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в городе Москве на 2007-2009 гг.”
2. Постановление Правительства Москвы № 198-ПП от 17 марта 2009 года “Об основных направлениях развития объектов выставочно-конгрессной деятельности в городе Москве в 2009-2015 гг. и на период до 2025 г.”

Второй документ (ПП 198 от 17.03.2009) был подготовлен и принят в целях дальнейшего развития отрасли в направлениях, заложенных в Комплексной городской целевой программе.

Для дальнейшего развития конгрессно-выставочной деятельности в городе Москве как одного из существенных факторов, стимулирующих развитие всех отраслей экономики, и превращения города Москвы в крупнейший выставочно-конгрессный центр мирового уровня, Правительство Москвы постановило:

1. Утвердить основные направления развития объектов выставочно-конгрессной деятельности в городе Москве в 2009-2015 гг. и на период до 2025 года, предусматривающие:

- развитие и совершенствование существующей материально-технической базы выставочно-конгрессной деятельности и ее инфраструктуры;
- создание новых выставочных и конгрессных центров международного и федерального уровней;
- размещение выставочно-конгрессных площадей в составе объектов, предусмотренных городской комплексной инвестиционной программой "Новое кольцо Москвы";
- создание выставочных центров административных округов и информационно-выставочных центров районов города Москвы;
- индикативные показатели развития объектов выставочно-конгрессной деятельности в городе Москве;
- стимулирование развития выставочно-конгрессной деятельности федеральных и частных организаций, расположенных на территории города Москвы, в том числе государственных научных центров, вузов, отраслевых объединений и др.;
- повышение доли участия малых и средних предприятий в выставочно-конгрессной деятельности;
- совершенствование региональных нормативов градостроительного проектирования в части объектов выставочно-конгрессной деятельности;
- совершенствование системы координации размещения объектов выставочно-конгрессной деятельности на основе мониторинга.

Основными индикативными показателями развития объектов конгрессно-выставочной деятельности в городе Москве в 2009-2015 гг. и на период до 2025 года являются:

	2009 г.	2015 г.	2025 г.
Экспозиционная площадь выставочных центров	575 тыс. кв. м	800 тыс. кв. м	1100 тыс. кв. м
Площадь конгрессных центров	85 тыс. кв. м	130 тыс. кв. м	180 тыс. кв. м

Предусматривается создание в г. Москве не менее 10 новых конгрессных центров и увеличение конгрессной площади до 130 тыс. кв. м. к 2015 году и до 180 тыс. кв. м. – 2025 году.

Таким образом, формирование условий для развития материально-технической базы выставочно-конгрессной деятельности, роста эффективности ее функционирования, развития туристского бизнеса, решения социально-экономических проблем, притока инвестиций, создания новых рабочих мест, а также развития культурного, научно-технического и экономического потенциала города, социальных контактов между людьми является приоритетной задачей развития выставочно-конгрессной отрасли в городе

Совершенно очевидно также, что городу нужна **Концепция развития конгрессной деятельности**. Такие концепции есть и работают в таких российских городах, как Санкт-Петербург, Екатеринбург, разрабатывается такая концепция для Сочи.

Концепция развития конгрессной деятельности в городе Москве должна определить направления дальнейшего развития и формирования конгрессной деятельности в городе, цель, задачи и основные функции исполнительных органов государственной власти Москвы в сфере поддержки и развития конгрессной деятельности в Москве. Работа по подготовке такой концепции запланирована.

В западной практике давно определены **5 основных составляющих успеха** страны/региона на рынке деловых, в том числе, конгрессных услуг:

1. Привлекательность и достижения региона в сфере интересов заказчика (планировщика) крупного международного мероприятия.
2. Экономическая стабильность и безопасность региона.
3. Техническая и технологическая возможность обеспечения мероприятия (наличие соответствующей МТБ и инфраструктуры, профессиональных организаторов мероприятий).
4. Удобство средств и возможностей прибытия и размещения участников (в т.ч. наличие структур, профессионально обеспечивающих решение этой задачи), туристическая привлекательность региона.
5. Низкие визовые барьеры.

Выход на новый уровень развития конгрессной/конгрессно-выставочной деятельности требует, прежде всего, активной позиции и поддержки органов государственной власти России, в том числе Москвы.

Государство должно помочь решить эти задачи, а именно:

- создать экономические условия (безопасность, визовый режим, стабилизация общеэкономической ситуации);
- финансировать развитие инфраструктуры или создать условия для привлечения частных инвестиций;
- оказывать содействие в продвижении на международном рынке;
- инициировать проведение международных конгрессных мероприятий в рамках межгосударственных отношений.

Только в этих условиях возможно в среднесрочной перспективе привлечь в Россию конгрессы и конференции ведущих международных организаций и ассоциаций.

Определенные предпосылки для этого в Москве уже есть:

- Обновлены международные аэропорты: Шереметьево, Домодедово, Внуково. За счет организации железнодорожных экспресс-поездов существенно улучшено их сообщение с центром Москвы.
- Существенно (до 15.4 тысяч мест) вырос номерной фонд гостиниц уровня 4-5 звезд, многие из которых входят в международные гостиничные сети.
- Строятся/модернизируются выставочные комплексы с определенными конгрессными площадками.

Безусловно, серьезная роль в плане развития и поддержки конгрессной деятельности должна быть отведена вопросу создания конгрессного бюро.

Основная цель, которую ставит Конгрессное бюро в своей деятельности, это привлечение в город/регион как можно большего количества крупных международных встреч. Конгрессы, съезды и конференции, организуемые международными ассоциациями, дают наибольший экономический эффект для города, поэтому такие мероприятия считаются приоритетными и им уделяется наибольшее внимание.

26 января 2010 года Правительство Москвы принято Постановление 62-ПП, в котором подведены итоги выполнения Комплексной городской целевой программы “Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в городе Москве на 2007-2009 годы” и утвержден Перечень мероприятий на 2010 год по развитию этой деятельности.

В Постановлении отмечено, что в течение двух лет проведена большая работа по выполнению Комплексной программы, в частности, введены в строй 82 тыс. кв. м выставочных площадей и 1,4 тыс. кв. м. конгрессных площадей.

Однако ряд важных мероприятий остался незавершенным и выполнение их сохраняет свою актуальность. И, прежде всего, речь идет о создании условий для интенсивного развития отрасли с целью решения стратегической задачи превращения Москвы в крупнейший выставочно-конгрессный центр. Правительство Москвы определило ряд первоочередных мероприятий и запланировало их финансовую поддержку, в том числе:

1. Совершенствование мер правового регулирования и системы координации (19.3 млн. рублей).
2. Развитие материально-технической базы и инфраструктуры выставочно-конгрессной деятельности (1,7 млн. рублей).
3. Совершенствование информационно-аналитического обеспечения выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (1.7 млн. рублей).

ВЫВОДЫ

В современной экономике бизнес-коммуникации становятся одним из приоритетных направлений развития, мощным и эффективным средством ведения бизнеса. Стоимость бизнеса все в большей степени определяется стратегией использования главных информационных ресурсов и организацией информационного обмена между его участниками.

Ведущая роль в этом процессе принадлежит, безусловно, **выставочно-конгрессной отрасли страны** как организационной форме установления подобных коммуникаций. В условиях сегодняшней России данная сфера национальной экономики характеризуется интенсивностью роста, становлением нового качественного уровня развития, способствует формированию и эффективному развитию национального рынка.

Стремительно развивающемуся выставочному рынку нашей страны имманентно присущ **значительный потенциал роста и развития конгрессного сегмента**. Это предопределяет необходимость создания объектов, ориентированных преимущественно на информационный обмен, а также создание и развитие связей между участниками мероприятий. Данные объекты ориентированы на проведение и организацию международных саммитов, включая встречи на самом высоком уровне (глав государств, правительств), бизнес-встреч, крупных форумов, мировых биеннале, научно-практических конференций, “круглых столов”, корпоративных совещаний, инсентив-программ, презентаций, семинаров, школ, приемов и иных деловых мероприятий, организуемых для обсуждения тех или иных вопросов и обмена опытом.

Рынок конгрессных услуг является важной составной частью мировой МІСЕ индустрии и приносит не меньший совокупный доход конкретному региону, чем доход от выставочной деятельности. Создание и развитие современной конгрессной инфраструктуры, безусловно связано со значительными финансовыми вложениями. Однако, длительность жизненного цикла данного блока обеспечивает значительный вклад в городской бюджет и инфраструктуру городского хозяйства на протяжении значительного периода времени. Таким образом, в конечном итоге, создание объектов

данного назначения как места привлечения крупных международных конгрессов и конференций создает дополнительные возможности значительного пополнения доходной части государственного бюджета.

Индустрия конгрессных услуг за последние десятилетия выросла в самостоятельную сферу бизнеса. Возможность проведения деловых встреч значительного числа потенциальных партнеров за короткий срок связана именно с развитием бизнеса конференц-услуг, что создает дополнительные условия для формирования благоприятного инвестиционного климата. Мировой рынок конгрессных услуг в настоящее время является одним из наиболее перспективных и масштабных, с оборотом в 40–60 миллиардов долларов в год. Объем средств, расходуемых ежегодно во всем мире на проведение мероприятий конгрессного сегмента, а значит и емкость этого рынка, постоянно возрастает.

Рынок конгрессных услуг России сегодня активно развивается: растет деловой интерес к России со стороны иностранных инвесторов и бизнесменов. У Москвы есть все основания эффективно осваивать экономически богатую (и сегодня еще свободную) нишу конгрессной деятельности. Эксперты отмечают, что потенциал для роста конгрессного сегмента огромный.

Выгодное геополитическое положение, увеличивающийся социально-экономический потенциал московского региона, богатые исторические и культурные традиции являются предпосылками для превращения столицы России в один из мировых центров конгрессных услуг. Огромная роль в решении этой задачи принадлежит федеральному и региональному (московскому) правительствам.

Развитие деловых связей, в том числе международного характера, поиск партнеров по бизнесу, укрепление международных связей в деловой среде сдерживается недостатком помещений для проведения крупномасштабных мероприятий делового характера. В качестве приоритетной выдвигается **задача продвижения Москвы как международного центра конгрессных услуг** и повышения роли и значения в этом процессе структурных подразделений московского Правительства. Необходимым условием решения задачи объективно служит создание в Москве Международного конгрессного центра мирового уровня.

Создание архитектурного комплекса объектов выставочной и конгрессной деятельности города Москвы будет содействовать дальнейшей интеграции России в мировое хозяйство, установлению взаимовыгодных деловых контактов российских и иностранных предпринимателей, раскрытию привлекательности и перспективности рынка России для иностранных инвесторов, содействовать экономическому прогрессу страны и ее деловых партнеров.