

**Концепция
Первой московской конференции
«Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития»**

Концепция разработана: Зайковой О.А., главным специалистом Дирекции по выставочно-конгрессной деятельности Московской торгово-промышленной палаты

Сроки проведения: 11 марта 2010 г.

Место проведения: г.Москва, Центр Международной Торговли

Организаторы:

- Департамент науки и промышленной политики города Москвы;
- Московская торгово-промышленная палата.

Официальная поддержка:

- Государственная Дума и Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации;
- Правительство Российской Федерации;
- Правительство Москвы;
- Московская городская дума;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Ассоциация Агентств делового туризма (ВТАА).

Предполагаемое количество участников: 200 чел.

Актуальность мероприятия

Конгрессная деятельность в настоящее время является одним из динамично развивающихся направлений во всем мире. В настоящее время московский рынок конгрессных услуг практически не освоен. По экспертным оценкам, сегмент туристического рынка под названием «конгрессная деятельность» в России, составляет всего 5%, в то время как в Европе он занимает более 50% рынка. Согласно последним исследованиям Россия находится лишь на 26 месте среди стран – организаторов конгрессов, а Москва – на 42 месте среди городов мира-организаторов конгрессов и как следствие Москва не занимает значимого места на международном рынке конгрессной деятельности. В этой связи необходима консолидация усилий государственных органов власти и деловых кругов занятых в сфере конгрессной деятельности для разработки мер, направленных на создание условий и формирование механизмов, обеспечивающих:

- дальнейшее развитие конгрессной деятельности в Москве;
- повышение эффективности конгрессной деятельности как инструмента стимулирования различных отраслей экономики города Москвы и источника значительных финансовых поступлений;
- увеличение объема инвестиций в конгрессную деятельность.

Цель:

Цель конференции - консолидация усилий государственных органов власти и бизнес-сообщества в целях выработки совместных действий, направленных на эффективное развитие конгрессной деятельности как одного из существенных факторов, способствующего стабильному социально-экономическому развитию России и ее столице городу Москве.

Реализация целей и задач конференции способствует:

- определению приоритетов дальнейшего развития конгрессной деятельности в РФ и Москве;
- поиску оптимальных путей повышения эффективности конгрессной деятельности;
- координации действий государственных органов и деловых кругов в сфере конгрессной деятельности;
- привлечению внимания потенциальных инвесторов к конгрессной деятельности;
- созданию платформы для увеличения числа крупных национальных и международных конгрессных мероприятий в городе Москве.

В целях качественной подготовки конференции сформирован Организационный комитет в состав которого входят представители Правительства РФ, Правительства Москвы, представители органов государственной власти РФ, ТПП РФ, Московской ТПП, отраслевых ассоциаций и союзов, а также руководители, специалисты и эксперты российских и зарубежных компаний, связанных с конгрессной деятельностью.

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА Первой московской конференции «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» 11 марта 2010 г., г.Москва, ЦМТ

Сопредседатели:	
Пантелеев Е.А.	Министр Правительства Москвы, Руководитель Департамента науки и промышленной политики города Москвы
Говоров Л.В.	Президент Московской торгово-промышленной

	палаты
Члены оргкомитета:	
Азаров Ю.Ф.	Заместитель генерального директора МТПП
Антюфеев Г. В.	Председатель Комитета по туризму города Москвы
Арушанов М.Э.	Начальник управления межрегиональной, выставочной и конгрессной деятельности Департамента науки и промышленной политики города Москвы
Бадаев Н.Д.	Первый заместитель руководителя Департамента науки и промышленной политики города Москвы
Дианов А.Ю.	Начальник отдела выставок и координации участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Департамента внешнеэкономических отношений Минпромторга России
Жуков В.А.	Директор Департамента конгрессного центра делового сотрудничества «ТКБ-Сервис»
Коротин И.А.	Директор Департамента выставок и ярмарок ТПП РФ
Лаврухин В. И.	Исполнительный директор Гильдии ВЯО МТПП
Лозбенко Л. А.	Директор «Крокус-Конгресс-Центра» ЗАО «Крокус Интернэшнл»
Мурадов Г. Л.	Руководитель Департамента внешнеэкономических и международных связей города Москвы
Рабер И.Я.	Префект Северо-Восточного административного округа города Москвы
Серов В. М.	Генеральный директор ОАО «Центр Международной торговли»
Соломенцев М.Ю.	Председатель Комитета <u>межрегиональных связей и национальной политики города Москвы</u>
Трофимов С.Н.	Президент ЗАО «Выставочное Объединение «Рестэк»
Цой С.П.	Пресс-секретарь мэра Москвы
Менчук А.Д.	и.о. руководителя Комитета рекламы, информации и оформления города Москвы
Карпов А.Е.	Первый заместитель руководителя Департамента

Структура конференции

Первая московская конференция «Конгрессная деятельность в Российской Федерации. Основные задачи и направления развития» - это комплексное мероприятие на единой концептуальной основе. Программа конференции включает:

- Пленарное заседание;
 - Секционные заседания;
 - Презентационную выставку конгрессных возможностей города Москвы;
- а также бизнес- встречи, мастер-классы, консультации специалистов.

Важнейшие вопросы для обсуждения

- Современное состояние и перспективы дальнейшего развития конгрессной деятельности в Российской Федерации и в городе Москве;
- Основные направления развития объектов конгрессно- выставочной деятельности в городе Москве в 2009-2015 гг. и на период до 2025 года;
- Повышение эффективности конгрессной деятельности как инструмента стимулирования различных отраслей экономики города Москвы и источника значительных финансовых поступлений;
- Формы взаимодействия местной власти и бизнеса в развитии MICE-индустрии;
- Средства продвижения города Москвы на международном рынке конгрессных услуг;
- Роль торгово-промышленных палат в совершенствовании информационно-аналитического и методического обеспечения конгрессной деятельности;
- Конгрессное бюро как средство улучшения международного имиджа города и привлечения в город международных конгрессных мероприятий;
- Потенциал Москвы на рынке международных конгрессных мероприятий;
- Международный опыт строительства и эксплуатации конгрессных центров;
- Региональные программы развития конгрессной деятельности;
- Профессиональная подготовка высококвалифицированных кадров для конгрессной деятельности, индустрии встреч и делового туризма.

Место проведения: Москва, Центр Международной Торговли, зал «Ладога».

Участники конференции

В работе конференции предполагается участие Мэра Москвы Ю.М.Лужкова, заместителя Министра промышленности и торговли РФ Дементьева А.В., Президента ТПП РФ Примакова Е.М., представителей Правительства Российской Федерации, Правительства Москвы, ТПП РФ, региональных торгово-промышленных палат, руководителей отечественных и международных ассоциаций и союзов, организаций конгрессной индустрии России и Европы в т.ч.:

- Российских и международных Конгрессно-выставочных центров;
- Конгрессных бюро РФ и Европы;
- бизнес-центров РФ и Европы;
- туристических компаний;
- гостиниц и гостиничных сетей, имеющих конгрессные площадки.
- Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП;
- отечественных и международных ассоциаций и союзов индустрии конгрессов и выставок;
- финансовых и промышленных структур, поддерживающих организацию и проведение конгрессно-выставочных мероприятий- потенциальных инвесторов;

Основные планируемые результаты мероприятия

Проведение Первой московской конференции «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» благоприятно скажется на развитии конгрессной деятельности в РФ и в городе Москве, а именно реализация целей и задач Конференции будет способствовать:

- эффективному развитию конгрессной деятельности в городе Москве;
- совершенствованию нормативно-правового регулирования конгрессной деятельности в городе Москве;
- развитию и совершенствованию материально-технической базы конгрессной деятельности в городе Москве и ее инфраструктуры по уровню соответствующей городам- международным конгресс-центрам;
- разработке и реализации государственных программ развития конгрессной деятельности в городе Москве;
- увеличению доли конгрессной деятельности в доходной части бюджетов города Москвы;
- формированию эффективной системы координации конгрессной деятельности в городе Москве на основе взаимодействия органов государственной власти, конгрессного сообщества и общественных объединений;
- повышению вклада субъектов конгрессной индустрии в экономическое и социальное развитие города Москвы;

- становлению города Москвы в качестве международного центра конгрессной деятельности;
- дальнейшему развитию различных отраслей экономики столичного мегаполиса и последовательному вхождению города Москвы в мировое экономическое пространство;
- развитию конгресс-центров и конгрессно-выставочных комплексов города Москвы;
- созданию развитой системы информационно-аналитического обеспечения конгрессной деятельности в интересах анализа состояния, оценки проблем, текущего и перспективного планирования конгрессной политики города Москвы;
- увеличению числа крупных национальных и международных конгрессных мероприятий в городе Москве;
- созданию международных школ и учебных центров по подготовке и переподготовке специалистов в области организации и проведения конгрессных мероприятий в городе Москве;
- созданию в городе Москве новых конгрессных центров международного и федерального уровней;
- количественному и качественному росту спроса на конгрессные услуги, на высококвалифицированный персонал, занятый в конгресс-бизнесе в городе Москве;
- увеличению числа предприятий оказывающих услуги в сфере конгрессной деятельности в столице в т.ч. за счет предприятий малого и среднего бизнеса города Москвы;
- увеличению количества деловых туристов, в том числе зарубежных в городе Москве;
- систематизации конгрессных мероприятий проводимых в городе Москве;
- расширению деловых, культурных и торговых связей города Москвы с зарубежными странами.

Московские организации-участники Конференции получат возможность:

- ознакомиться с российским и зарубежным опытом в сфере конгрессной деятельности;
- установить контакты в интересах долговременного сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами;
- получить правовую, организационную, консультативную и иную помощь по вопросам организации деловых мероприятий;
- обменяться передовым опытом и знаниями в конгрессной сфере;
- повысить свой профессиональный уровень;
- заключить соглашения и договора о взаимном сотрудничестве.

Финансирование:

Финансирование мероприятий Конференции осуществляется за счет взносов участников, бюджетных ассигнований, спонсорских средств и других источников.

Итоги Конференции

Первая московская конференция «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» - реальная площадка для анализа достигнутого, демонстрации позитивных изменений, которые происходят в сфере конгрессной деятельности регионов РФ и городе Москве, создания условий для конструктивного диалога между всеми ветвями власти, регионами и бизнесом, эффективного обмена опытом и практикой ведения дел, выработки оптимальных решений, способствующих эффективному развитию конгрессной деятельности в РФ и в городе Москве.

Итоги Конференции подводятся после завершения основного мероприятия. На основе анализа итогов Конференции готовится сборник материалов.

Материалы Конференции будут разосланы в Правительство Российской Федерации, Правительство Москвы, торгово-промышленные палаты, а также заинтересованным организациям.

Заключение

Первая московская конференция «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» позволит выявить и распространить примеры лучшей практики ведения дел в регионах Российской Федерации, городе Москве, а также подготовить соответствующие рекомендации, способствующие городским администрациям, торгово-промышленным палатам и местным бизнес-сообществам в решении конкретных задач эффективного развития конгрессной деятельности, что в конечном итоге будет способствовать улучшению международного имиджа Москвы, привлечению международных конгрессных мероприятий в столицу РФ и созданию условий для дальнейшего развития в городе Москве рынка конгрессных услуг и формирования предпосылок для превращения Москвы в крупнейший конгрессный центр мира.