

Сборник материалов

Первого международного форума-выставки «Стратегии развития туризма в городах России»

Организаторы:

Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)

Союз малых городов Российской Федерации

ООО «РедКонгресс Групп»

Официальная поддержка



Официальный информационный партнер



Партнеры



<http://forumeuro2012.magcon.ru/>

magforum2012@gmail.com

тел: (495) 691-13 41

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА	3 стр.
2.	КОНЦЕПЦИЯ	6 стр.
3.	ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	13 стр.
4.	ТЕЗИСЫ	17 стр.
5.	ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	22 стр.
6.	ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ	41 стр.
7.	РЕЗОЛЮЦИЯ	82 стр.
8.	АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ	90 стр.

ВНИМАНИЕ: Последний вариант Сборника материалов см. сайт
<http://forumeuro2012.magcon.ru/first/>

Предложения и замечания к **Резолюции форума** просим направлять до **01 ноября 2013 г.** В
Оргкомитет форума по адресу: <http://forumeuro2012.magcon.ru/second2/>

Приветствие участникам Форума



Уважаемые участники Форума! Дорогие друзья!

От имени Комитета по федеральному устройству и вопросам местного самоуправления и от себя лично сердечно приветствую организаторов, гостей и участников Первого международного форума «Стратегии развития туризма в городах России».

Сегодня особое внимание в рамках городского развития стоит уделять именно туризму. Мировая практика показывает, что развитие данной отрасли позволяет не только улучшать инфраструктуру города, создавать новые рабочие места, поднимать имидж города, но также и вносит значительные поступления в городской бюджет. Развитие туризма особенно важно для малых городов, где эта отрасль может и во многих случаях должна стать существенным фактором регионального развития.

Убежден, что форум станет очередным шагом на пути становления российских городов как привлекательных туристических центров не только для наших соотечественников, но и для туристов из зарубежных стран.

Желаю организаторам, участникам и гостям форума содержательных дискуссий, успешной работы и всего наилучшего!

**Депутат Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации, член
Комитета по федеральному
устройству и вопросам местного
самоуправления, д.п.н., вице-
президент МАГ**

В. Ш. Шрейдер



Уважаемые коллеги!

Искренне рад приветствовать вас на открытии Первого международного форума «Стратегии развития туризма в городах России».

Трудно переоценить актуальность такого мероприятия не только для городов РФ, но также и для торгово-промышленных палат, представителей бизнеса. Все названные участники заинтересованы в сотрудничестве, формировании общей идеологии, позитивного имиджа городов и страны в целом. При более эффективном использовании огромный туристический потенциал российских городов способен вывести индустрию в целом на качественно новый уровень развития.

Убежден, что форум будет способствовать более тесному сотрудничеству бизнеса и государства в сфере туризма, внесет ощутимый вклад в формирование позитивного туристического имиджа российских городов.

Желаю участникам, организаторам и гостям форума плодотворной работы, эффективного сотрудничества, решения поставленных задач и процветания.

Исполнительный вице-президент – генеральный директор Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'В.И. Селиванов', written in a cursive style.

В.И.Селиванов

Концепция Форума

Концепция
Первого международного форума-выставки
«Стратегии развития туризма в городах России»

Сроки проведения 21 октября 2013 года

Место проведения Здание Правительства Москвы, ул. Новый Арбат 36/9

Организатор:

- Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ);
- Союз малых городов Российской Федерации;
- ООО «РедКонгресс Групп».

Официальная поддержка:

- Совета Федерации Федерального Собрания РФ;
- Государственной Думы Федерального Собрания РФ;
- Министерства культуры РФ;
- Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ;
- Правительства Москвы;
- Администрации городов России;
- ТПП РФ.

Предполагаемое количество участников - 150 чел.

Актуальность мероприятия

Современная индустрия туризма является одной из наиболее быстро развивающихся, динамичных и высокодоходных отраслей мировой экономики. Средние темпы роста объемов туриндустрии в мире за последние десять лет составляют 7% в год, что намного выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на долю туризма в 2010 г. приходилось около 9% мирового валового продукта и 10,4% мировых капиталовложений, до 30% торговли услугами. Число рабочих мест в сфере туризма составило 192 млн. или 8% от общих показателей занятости в мире. По объему доходов туризм занимает третье место в мире, уступая только нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Доходы от международного туризма в 2010 году составили 926 млрд. долл. США.

Показатели динамики роста доходности туризма значительно опережают показатели динамики роста доходности других отраслей экономики. Количество международных туристических прибытий в мире за 2011 год выросло по сравнению с 2010 годом на 4,4%, а в Европе на 6%. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составляет около 35 %.

В настоящее время во многих странах мира туризм стал существенным фактором городского развития. Связанная с большинством отраслей экономики, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, индустрия туризма является катализатором городской экономики зарубежных стран, который позволяет

задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территорий при сохранении экологического и культурного разнообразия городов. Туризм во многом способствует повышению имиджа городов в качестве международных культурных и деловых центров и решению социальных проблем городов. Во многих городах мира именно за счет туристической индустрии создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, укрепляется здоровье горожан, увеличивается доходная часть городских бюджетов.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года определено, что стратегической целью Правительства России является включение России в пятерку ведущих экономически развитых стран к 2020 году. В этой связи Правительство РФ отводит индустрии туризма одну из приоритетных позиций в социально-экономическом развитии страны.

По оценкам экспертов Всемирной туристской организации (ЮН ВТО), потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год, однако согласно статистике ЮНВТО за 2010 год Россию посетило 20,3 млн. туристов из-за рубежа, что составляет 1,5 % мирового туристического потока. Доля туризма в ВВП России в 2010 году составила 3% (для сравнения в странах-лидерах в сфере туристической индустрии составляет не менее 6-8%), с учетом мультипликативного эффекта 6,5%, а доходы от международного туризма в России - 9,0 млрд.долл. США, что не соответствует ее туристскому потенциалу.

Вместе с тем, Российская Федерация, обладающая огромным научно-производственным потенциалом и культурным наследием, является перспективным туристическим центром и способна привлекать гораздо большее количество туристов за счет развития внутреннего и въездного туризма.

Удобное географическое положение, широкий спектр коллективных средств размещения, уникальные достопримечательности, разнообразная многонациональная кухня, конгрессные, культурные и спортивные мероприятия привлекают внимание все большего числа туристов и деловых людей из разных стран мира в города России, желающих поближе познакомиться с культурным и историческим наследием и наладить деловые контакты с российскими бизнесменами.

Принимая во внимание накопленный в городах России опыт в сфере туризма и большую заинтересованность городских администраций в развитии туристической индустрии в городах России, продвижении их туристических возможностей на внутренние и внешние рынки, назрела необходимость консолидации усилий государства, городов, бизнеса и общества России для разработки мер, направленных на создание условий и формирование механизмов, обеспечивающих плановое развитие нарастающими темпами индустрии туризма в городах Российской Федерации как одной из высокодоходных и перспективных отраслей экономики России.

Цель

Объединить усилия государственных органов федеральных и городского уровней России, региональных торгово-промышленных палат и российского бизнес-сообщества в целях выработки совместных действий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, создание современной конкурентоспособной туристической индустрии в городах Российской Федерации и повышение туристического имиджа

российских городов как существенных факторов, способствующих стабильному социально-экономическому развитию городов России в интересах повышения уровня и качества жизни горожан.

Формат мероприятия

Первый международный форум «Стратегии развития туризма в городах России» - это комплексное мероприятие на единой концептуальной основе, которое включает:

1. Пленарное заседание: «Стратегии развития туризма в городах России»: **состояние, проблемы, перспективы».**
2. Форум- Обсуждение.
3. Презентационную выставку.
4. Презентации, обмен опытом, консультации специалистов.

1. Пленарное заседание: «Стратегии развития туризма в городах России»: состояние, проблемы, перспективы»

Сроки проведения 21 октября 2013 года

Место проведения Здание Правительства Москвы, ул. Новый Арбат 36/9

2.Форум-обсуждение: «Как эффективно развивать внутренний и въездной туризм в России»

Сроки проведения 21 октября 2013 года

Место проведения Здание Правительства Москвы, ул. Новый Арбат 36/9

Участники: представители региональных торгово-промышленных палат РФ, стран СНГ, туроператоры по России, туристические агентства по России, представили гостиничных комплексов, велнес и спа-курортов, транспортных компаний (аэропорты, авиаперевозчики, железнодорожные вокзалы, автобусные компании, и круизные компании), предприятий общественного питания, досуга и развлечений, а также руководители и специалисты компании, оказывающие различные услуги в сфере туриндустрии, конгрессных площадок: конгрессных центров, конгрессно-выставочных центров, выставочных центров, центров международной торговли, деловых центров, конгрессных гостиниц, туроператоры, туристические агентства, представители компаний - организаторов конгрессных, событийных, культурных, спортивных мероприятий, инсентив-мероприятий, транспортных компаний, кейтеринг-компаний, организаций досуга и развлечений, а также компаний оказывающие различные услуги в сфере MICE-индустрии.

Важнейшие вопросы для обсуждения

- Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в городах Российской Федерации;
- Туризм – важный инструмент развития городов России, а также источник значительных финансовых поступлений в городские бюджеты;
- Реализация Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.» и Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.»;
- Разграничения полномочий между центром и городами в сфере туризма;
- Роль торгово-промышленных палат в развитии внутреннего и въездного туризма в России, а также в совершенствовании информационно-аналитического, методического и кадрового обеспечения туристической индустрии России;
- Практика применения Федерального закона N 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в сфере туризма;
- Формы взаимодействия государственных органов власти и бизнес-сообщества в формировании позитивного имиджа городов России и продвижении городских брендов товаров и услуг в сфере туризма;
- Маркетинг территорий - стратегическое продвижение городов России, нацеленное на их социально-экономическое развитие;
- Роль региональных торгово-промышленных палат в совершенствовании информационно-аналитического и методического и кадрового обеспечения индустрии туризма в городах Российской Федерации;
- Развитие инфраструктуры туристической индустрии в городах России;
- Средства повышения внутреннего и международного туристического имиджа городов России и услуг компаний туристической индустрии;
- Инвестиционные и инновационные программы развития туристической индустрии в городах России;
- Продвижение туристических и конгрессных возможностей городов РФ;
- Роль малого бизнеса в развитии индустрии туризма в городах РФ;
- Как создать комфортную среду для туристов в городах;
- Городские социальные проекты в сфере туризма;
- Проблемы и перспективы развития рекреационного туризма в России;
- Приспособление городов России для туристов-инвалидов;
- Обеспечение безопасности туристов в городах РФ;
- Информационное обеспечение туризма в городах России;
- MICE-индустрия как средство привлечения конгрессных, культурных, спортивных и событийных мероприятий в города России;
- Событийный туризм как средство увеличения туристического потока в российские города;
- Подготовка и переподготовка кадров в сфере туристической индустрии в городах России;
- Организация работы городских Туристско-информационных центров;

- Конгрессное бюро как средство повышения международного имиджа города и продвижения его туристических возможностей на внутреннем и международном рынке туристической индустрии.

2. Презентационная выставка «Туристический потенциал России»

В рамках мероприятий Форума пройдет презентационная выставка «Туристический потенциал России», на экспозициях которой города Российской Федерации продемонстрируют свой туристический и конгрессный потенциал, Генеральные планы развития города с объектами туристической инфраструктуры, развитие транспортной инфраструктуры для туристов, объектов досуга и развлечений для туристов, социальные проекты в сфере туризма, городские программы безопасности, продукцию и услуги компаний туристической индустрии России.

Сроки проведения 21 октября 2013 года

Место проведения фойе зоны «В», Здание Правительства Москвы,
ул. Новый Арбат 36/9

Участники

- Администрации городов России;
- Региональные торгово-промышленные палаты Российской Федерации;
- Предприятия и организации различных форм собственности в сфере туристической индустрии в т.ч.: туроператоры по России, туристические агентства по России, представили гостиничных комплексов, MICE-компании, PCO, DMS, велнес и спа-курортов, представители конгрессных площадок: конгрессных центров, конгрессно-выставочных центров, выставочных центров, центров международной торговли, деловых центров, транспортных компаний (аэропорты, авиаперевозчики, железнодорожные вокзалы, автобусные компании, и круизные компании), предприятий общественного питания, досуга и развлечений, а также руководители и специалисты компании, оказывающие различные услуги в сфере внутреннего и въездного туризма России.

Реализация целей Форума способствует

- становлению городов России в качестве международных туристических центров;
- определению приоритетов дальнейшего развития индустрии туризма и путей повышения эффективности туристической индустрии в городах РФ;
- разработке и реализации программ в сфере туризма в городах России;
- координации действий государственных органов и деловых кругов России в туристической сфере;
- повышению эффективности индустрии туризма в российских городах, стимулированию различных отраслей экономики городов России и увеличению поступлений в городские бюджеты от туристической индустрии;
- повышению туристического и конгрессного имиджа городов РФ;
- привлечению внимания потенциальных инвесторов в города России;

- совершенствованию нормативно-правовой, материально-технической базы туристической индустрии городов РФ и ее инфраструктуры;
- созданию развитой системы информационно-аналитического обеспечения индустрии туризма в городах России;
- совершенствованию научного, кадрового обеспечения индустрии туризма в городах России;
- увеличению туристического потока в города России за счет внутреннего и въездного туризма;
- продвижению продукции и услуг бизнес-сообщества в сфере внутреннего и въездного туризма России в стране и за рубежом;
- увеличению числа организаций оказывающих услуги в сфере туристической индустрии в городах РФ в т.ч. за счет предприятий малого и среднего бизнеса;
- увеличению количества конгрессных, культурных, спортивных и событийных мероприятий в городах России;
- количественному и качественному росту спроса на туристические услуги, на высококвалифицированный персонал, занятый в туристическом бизнесе российских городов;
- повышению уровня и качества жизни горожан в России.

Финансирование

Финансирование мероприятий Форума осуществляется за счет взносов участников, спонсорских средств и других источников.

Итоги Форума

Итоги Форума подводятся после завершения основного мероприятия. На основе анализа итогов Форума готовится Резолюция Форума.

Резолюция Форума будет разослана в органы государственной власти федерального и регионального уровней, торгово-промышленные палаты России, главам городов, а также заинтересованным организациям.

Заключение

Первый международный форум «**Стратегии развития туризма в городах России**» позволит выявить и распространить примеры лучшей практики ведения дел в городах Российской Федерации при реализации Концепций, городских целевых программ развития туризма, подготовить соответствующие рекомендации, способствующие Правительству РФ, муниципальным образованиям России, региональным торгово-промышленным палатам в решении конкретных задач создания современной конкурентоспособной индустрии туризма в городах России и повышения имиджа российских городов и продвижении продукции и услуг бизнес-сообщества в сфере внутреннего и въездного туризма, что даст мощный импульс развитию городов Российской Федерации и в конечном итоге будет способствовать повышению уровня и качества жизни горожан.

Деловая программа

ПРОГРАММА
Первого Международного форума-выставки
«Стратегии развития туризма в городах России»
21 октября 2013 г.

г.Москва

Здание Правительства Москвы, ул. Новый Арбат 36/9

10.00-11.00	Регистрация участников Форума
11.00-15.00	Работа презентационной выставки Место проведения: Фойе сектора «В»
11.00- 12.00	Открытие Форума Пленарное заседание: «Стратегии развития туризма в городах России»: состояние, проблемы, перспективы» <u>Выступления:</u> – Хаймурзина Эльмира Абдулбариевна- Заместитель директора Департамент туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации на тему: «Стратегия развития туризма в Российской Федерации» в рамках Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.»; – Сирченко Александр Александрович- Начальник Управления развития внутреннего туризма и государственных туристических проектов Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации на тему: «Практика реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.»; – Шумков Вадим Михайлович, Заместитель Губернатора области, директор Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области на тему: «Меры государственной поддержки туристических программ и проектов направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на примере Тюменской области»; – Марков Евгений Мануилович, Президент Союза малых городов Российской Федерации на тему: «Стратегия и тактика развития малых городов как опорных пунктов внутреннего и въездного туризма в России»; – Козлов Игорь Геннадьевич, Руководитель Управления туризма Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы на тему: «Современное состояние, проблемы, перспективы развития внутреннего и въездного туризма в городе Москве» ; – Зайцева Татьяна Александровна, профессор, зав. кафедрой международного и внутреннего туризма Московского

	государственного университета культуры и искусств на тему: «Анализ туристского потенциала малых городов России»;
12.00-12.15	Перерыв
12.15-13.15	– Сиваков Олег Григорьевич -заместитель директора Департамента экономической безопасности предпринимательства ТПП РФ на тему: «Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» ; – Васюнькин Юрий Николаевич- Заместитель генерального директора Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ) на тему: «Роль Ассоциаций в продвижении туристических возможностей городов на примере Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ)»; – Ламшин Геннадий Андреевич - Президент, Исполнительный директор Российской гостиничной ассоциации (РГА) на тему: «Потенциал гостиничной индустрии для развития внутреннего и въездного туризма в России»; – Пришвина Ирина Николаевна, Заместитель главы муниципального образования- городской округ город Касимов, заместитель председателя Касимовской городской Думы на тему: «Развитие внутреннего туризма в малых городах на примере города Касимов»; – Гвичия Нана Маргушевна- Генеральный директор СПб ГКУ «Городское туристско-информационное бюро» на тему: «Средства продвижение конгрессных и туристических возможностей города на примере города Санкт-Петербурга» – Корнюшин Николай Дмитриевич, Председатель Вяземского Союза промышленников и предпринимателей на тему: «Перспективы развития туризма в Северо-Восточной зоне Смоленской области» – Иевлев Николай Витальевич, член правления Торгово-промышленной палаты городов Пушкина и Павловска на тему: «Бренды России. Проект «Серебряное кольцо России».
13.15-14.15	Обед
14.15-15.30	Форум-обсуждение по теме: «Как эффективно развивать внутренний и въездной туризм в России» – Бычкова Светлана Анатольевна - Начальник отдела туризма визит-центра "Смоленский терем" на тему: «Практика продвижения туристских ресурсов Смоленского региона на российском рынке» – Мусакин Алексей Александрович- Генеральный директор УК «Cronwell Management»,к.э.н, член правления Российской

	Гостиничной Ассоциации на тему: «Опыт привлечения конгрессных и событийных мероприятий в города России на примере г. Ханты- Мансийска»; – Киселева Наталья Алексеевна -директор ООО «Центр Культуры СПЭЙС» на тему: «Опыт привлечения событийных мероприятий» <u>Участники:</u> Главы городов, руководители профильных департаментов и комитетов городских администраций, представители, федеральных и региональных органов власти Российской Федерации и стран СНГ, региональных торгово-промышленных палат России, руководители отечественных и международных ассоциаций и союзов, организаций туристической России, в т.ч. туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма. <u>Место проведения:</u> сектор А
15.30-15.45	Перерыв
15.45-16.30	Подведение итогов

Тезисы

ТЕЗИСЫ

к выступлению **Пришвиной Ирины Николаевны**, Заместителя главы муниципального образования- городской округ город Касимов, заместителя председателя Касимовской городской Думы на тему: «Развитие внутреннего туризма в малых городах на примере города Касимов»

Характеристика города.

Касимов обладает богатейшим историко-культурным наследием, представляющим собой ценность не только для жителей Рязанской области, но и всей России. За 860 лет существования города был сформирован уникальный историко-культурный потенциал, запечатленный в памятниках архитектуры, коллекциях и экспозициях музеев.

Сохранившийся в большинстве своем без изменений современный историко-архитектурный облик позволил в 2010 году Касимову получить статус исторического поселения. В городе сохранились уникальные постройки времен Касимовского ханства, неприкосновенным остался ансамбль Соборной площади с торговыми рядами, храмами, купеческими особняками и административными зданиями.

Касимов имеет хорошую транспортную доступность от столицы страны и таких крупных городов как Казань и Рязань. Транспортная доступность Касимова по автомобильной трассе от Москвы (наиболее значимого поставщика потенциальных туристов) составляет около 5 часов. Это дает возможность для организации туров разной продолжительности, в т.ч. и туров на выходные.

Через Касимов проходит дорога на Москву, из Рязани на Нижний Новгород. Проложены шоссе местного значения, связывающие город со всеми населенными пунктами муниципального района. Город обеспечен межобластными междугородними маршрутами (Касимов – Москва, Рязань, Владимир, Муром), внутриобластными междугородними маршрутами (Сасово, Шилово. Шацк), и 22 пригородными маршрутами. Автомобильный транспорт, имеет высокий потенциал развития, особенно в условиях роста личной автомобилизации и роста рынка индивидуальных путешественников.

Туристическая деятельность

В основе туристской инфраструктуры Касимова лежит экскурсионная деятельность с характерными для нее "пиковыми" летними нагрузками. Из широчайшего спектра туристского потенциала используются лишь основные историко-культурные ценности. На сегодняшний день приоритетным является только один вид туризма – культурно-познавательный. На территории Касимова и Касимовского района действуют 7 туристических маршрутов.

В городе работают 3 музея:

МУК «Касимовский краеведческий музей» – один из старейших музеев Рязанской области, он входит в ассоциацию музеев Нижней Оки. Музей активно включается в развитие туристической деятельности на территории: сотрудничает с туристическими фирмами Владимира, Муром, Рязани, Москвы, разрабатывает новые экскурсионные маршруты по городу и проводит экскурсии, организует выставки, при музее работает сувенирный салон. Музей расположен на двух площадях – Дворцовая ханская, мечеть с минаретом (1468-1770) – памятник федерального значения, бывший дом купца Алянчикова (19 век);

В музее «Русский самовар», представлена уникальная частная коллекция самоваров XVIII-XX века. В музее представлено 250 самоваров различных форм и мастеров Российской Империи, общая площадь выставочных залов составляет 320 м².

Расположение города на р. Ока, его широкий выход к реке является важным преимуществом для развития и формирует высокие средовые характеристики – город «открыт» к реке и имеет красивую перспективу с воды, существуют свободные территории для организации прогулочных набережных. Также размещение города «на воде» позволяет быть включенным в российские макрорегиональные туристические маршруты.

Касимовский район обладает живописными ландшафтными территориями и уникальными лесными массивами. Все природные территории находятся в благоприятной экологической ситуации, что имеет первостепенное значение для полномасштабного развития экотуризма и специальных активных видов туризма.

Уже сейчас апробируются паломнический туризм как со стороны православия, так и ислама. В Касимове этот вид туризма имеет перспективу и достоин продвижения на целевые рынки.

Среди конкурентных преимуществ Касимова следует выделить следующие особенности:

- Уникальное сочетание двух культур - русской и татарской.
- Непосредственное визуальное "соприкосновение" ансамбля мечети с панорамой Оки, усиливающее впечатление.
- Компактность расположения важнейших памятников территории города: они находятся в пешеходной доступности друг от друга и передвижению туристов не мешают интенсивные транспортные потоки.

Проблемы.

Полноценно сформированным на данном этапе развития является лишь один из видов (направлений) туризма - это познавательный туризм.

Существующий туристический поток преимущественно формируется за счет сложившихся еще в советское время речных туристических маршрутов в европейской части страны, при этом общий турпоток в город Касимов снизился. Такая ситуация определяет ярко выраженную сезонность посещения города туристами, мероприятия по развитию туризма в муниципалитете пока не позволяют уровнять зимний и летний сезон по количеству приезжающих.

Туристический сектор г. Касимов на современном этапе развит слабо – недостаточное количество мест размещения и питания. На местном туристическом рынке наблюдается низкая бизнес-активность, вложения в туристическую инфраструктуру предполагает длительный период окупаемости, 5-6 лет.

Статус «исторического поселения» не дает никаких особых прав и не предполагает специальных обязанностей. Фактически не оговорены никакие экономические и социальные условия, которые помогали бы восстановить архитектурную и историческую среды и как следствие повысить туристическую привлекательность города. Предлагается рассмотреть возможность введения «туристического сбора- один рубль с каждого туриста», и эти средства использовать на ремонт памятников культуры.

В перспективе.

Из всей территории Касимова предлагается выделить пять комплексных туристских зоны в соответствии с функциональным рекреационным использованием:

1. Купеческая слобода- территория ул. Набережная, с сохранившимися купеческими усадьбами
2. Торговая слобода – исторический центр города
3. Татарская слобода – территория ул. Татарская и бывшей Татарской площади, ключевыми объектами которой являются две мечети и усыпальница.
4. Монастырская слобода-территория бывшего казанского монастыря
5. Промышленная слобода – туристический маршрут по Сетевязальной фабрике, одной из старейших предприятий в стране.

Также перспективным направлением по развитию туристической привлекательности будет являться создание историко-архитектурного музея на основе исторических границ Касимова.

На сегодняшний день Министерством культуры и туризма инициирована разработка концепции развития туризма г. Касимов, которая позволит определить общее состояние отрасли туризма города, а также перспективы ее позиционирования.

ТЕЗИСЫ

к выступлению **Пришвиной Ирины Николаевны**, Заместителя главы муниципального образования- городской округ город Касимов, заместителя председателя Касимовской городской Думы на тему: «Развитие внутреннего туризма в малых городах на примере города Касимов»

Характеристика города.

Касимов обладает богатейшим историко-культурным наследием, представляющим собой ценность не только для жителей Рязанской области, но и всей России. За 860 лет существования города был сформирован уникальный историко-культурный потенциал, запечатленный в памятниках архитектуры, коллекциях и экспозициях музеев.

Сохранившийся в большинстве своем без изменений современный историко-архитектурный облик позволил в 2010 году Касимову получить статус исторического поселения. В городе сохранились уникальные постройки времен Касимовского ханства, неприкосновенным остался ансамбль Соборной площади с торговыми рядами, храмами, купеческими особняками и административными зданиями.

Касимов имеет хорошую транспортную доступность от столицы страны и таких крупных городов как Казань и Рязань. Транспортная доступность Касимова по автомобильной трассе от Москвы (наиболее значимого поставщика потенциальных туристов) составляет около 5 часов. Это дает возможность для организации туров разной продолжительности, в т.ч. и туров на выходные.

Через Касимов проходит дорога на Москву, из Рязани на Нижний Новгород. Проложены шоссе местного значения, связывающие город со всеми населенными пунктами муниципального района. Город обеспечен межобластными междугородними маршрутами (Касимов – Москва, Рязань, Владимир, Муром), внутриобластными междугородними маршрутами (Сасово, Шилово. Шацк), и 22 пригородными маршрутами. Автомобильный транспорт, имеет высокий потенциал развития, особенно в условиях роста личной автомобилизации и роста рынка индивидуальных путешественников.

Туристическая деятельность

В основе туристской инфраструктуры Касимова лежит экскурсионная деятельность с характерными для нее "пиковыми" летними нагрузками. Из широчайшего спектра туристского потенциала используются лишь основные историко-культурные ценности. На сегодняшний день приоритетным является только один вид туризма – культурно-познавательный. На территории Касимова и Касимовского района действуют 7 туристических маршрутов.

В городе работают 3 музея:

МУК «Касимовский краеведческий музей» – один из старейших музеев Рязанской области, он входит в ассоциацию музеев Нижней Оки. Музей активно включается в развитие туристической деятельности на территории: сотрудничает с туристическими фирмами Владимира, Муром, Рязани, Москвы, разрабатывает новые экскурсионные маршруты по городу и проводит экскурсии, организует выставки, при музее работает сувенирный салон. Музей расположен на двух площадях – Дворцовая ханская, мечеть с минаретом (1468-1770) – памятник федерального значения, бывший дом купца Алянчикова (19 век);

В музее «Русский самовар», представлена уникальная частная коллекция самоваров XVIII-XX века. В музее представлено 250 самоваров различных форм и мастеров Российской Империи, общая площадь выставочных залов составляет 320 м².

Расположение города на р. Ока, его широкий выход к реке является важным преимуществом для развития и формирует высокие средовые характеристики – город «открыт» к реке и имеет красивую перспективу с воды, существуют свободные территории для организации прогулочных набережных. Также размещение города «на воде» позволяет быть включенным в российские макрорегиональные туристические маршруты.

Касимовский район обладает живописными ландшафтными территориями и уникальными лесными массивами. Все природные территории находятся в благоприятной экологической ситуации, что имеет первостепенное значение для полномасштабного развития экотуризма и специальных активных видов туризма.

Уже сейчас апробируются паломнический туризм как со стороны православия, так и ислама. В Касимове этот вид туризма имеет перспективу и достоин продвижения на целевые рынки.

Среди конкурентных преимуществ Касимова следует выделить следующие особенности:

- Уникальное сочетание двух культур - русской и татарской.
- Непосредственное визуальное "соприкосновение" ансамбля мечети с панорамой Оки, усиливающее впечатление.
- Компактность расположения важнейших памятников территории города: они находятся в пешеходной доступности друг от друга и передвижению туристов не мешают интенсивные транспортные потоки.

Проблемы.

Полноценно сформированным на данном этапе развития является лишь один из видов (направлений) туризма - это познавательный туризм.

Существующий туристический поток преимущественно формируется за счет сложившихся еще в советское время речных туристических маршрутов в европейской части страны, при этом общий турпоток в город Касимов снизился. Такая ситуация определяет ярко выраженную сезонность посещения города туристами, мероприятия по развитию туризма в муниципалитете пока не позволяют уравнивать зимний и летний сезон по количеству приезжающих.

Туристический сектор г. Касимов на современном этапе развит слабо – недостаточное количество мест размещения и питания. На местном туристическом рынке наблюдается низкая бизнес-активность, вложения в туристическую инфраструктуру предполагает длительный период окупаемости, 5-6 лет.

Статус «исторического поселения» не дает никаких особых прав и не предполагает специальных обязанностей. Фактически не оговорены никакие экономические и социальные условия, которые помогали бы восстановить архитектурную и историческую среды и как следствие повысить туристическую привлекательность города. Предлагается рассмотреть возможность введения «туристического сбора- один рубль с каждого туриста», и эти средства использовать на ремонт памятников культуры.

В перспективе.

Из всей территории Касимова предлагается выделить пять комплексных туристских зоны в соответствии с функциональным рекреационным использованием:

1. Купеческая слобода- территория ул. Набережная, с сохранившимися купеческими усадьбами
2. Торговая слобода – исторический центр города
3. Татарская слобода – территория ул. Татарская и бывшей Татарской площади, ключевыми объектами которой являются две мечети и усыпальница.
4. Монастырская слобода-территория бывшего казанского монастыря
5. Промышленная слобода – туристический маршрут по Сетевязальной фабрике, одной из старейших предприятий в стране.

Также перспективным направлением по развитию туристической привлекательности будет являться создание историко-архитектурного музея на основе исторических границ Касимова.

На сегодняшний день Министерством культуры и туризма инициирована разработка концепции развития туризма г. Касимов, которая позволит определить общее состояние отрасли туризма города, а также перспективы ее позиционирования.

Информационно- аналитические материалы

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

Туризм - одна из наиболее быстро развивающихся и стабильных отраслей мировой экономики, а в настоящее время, в посткризисный период, является одним из главных механизмов оживления мировой экономики.

Туризм входит в число трех высокодоходных отраслей мирового хозяйства, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Его доля в мировой торговле услугами составляет более 30 %. На долю туризма приходится 3,2 % мирового валового продукта, а с учетом сопутствующих отраслей - 9,4 % мирового ВВП, 7,6% работающего населения планеты, 12% мировых потребительских расходов. За последние 30 лет доходы в туристической индустрии увеличились в 25 раз. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составляет около 35%.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как машиностроение, строительство, сельское хозяйство, пищевая промышленность, лесная промышленность, медицинская промышленность, транспорт, гостиничная сфера, легкая промышленность и другие, выступая катализатором социально-экономического развития многих стран мира. При этом, в отличие от многих других отраслей экономики, туризм не приводит к истощению природных ресурсов.

Быстрое усиление финансово-экономических позиций туристической отрасли привело к тому, что во многих странах мира туризм стал существенным фактором регионального развития.

Государственные органы федерального и регионального уровней заботятся о развитии туризма в своих регионах и городах, и рассматривают туризм как катализатор региональной и городской экономики, позволяющий задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территорий при сохранении экологического и культурного разнообразия.

Нельзя не сказать о той важной роли, которую играет туризм в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость населения, повышая качество жизни граждан, восстанавливая работоспособность, поддерживая и укрепляя здоровье людей.

Помимо огромного экономического и социального значения туризм играет большую роль в расширении границ взаимопонимания и доверия между людьми разных религий и культур, в установлении дружеских взаимоотношений между гражданами разных стран, сохранении мира во всем мире.

Многие страны Европы, такие, как Швейцария, Австрия, Франция, Болгария значительную часть своего благосостояния построили на доходах от туризма. Так, в Австрии 8,6% в ВВП страны составляют прямые доходы от туризма и 15% - доходы с учетом мультипликативного эффекта, в Испании, соответственно, 6,8% и 18,2% , во Франции – 4,1% и 10,9%, в Хорватии – 8,5% и 19,0%, в Великобритании – 3,4 % и 9,1%, в Канаде – 3,4% и 11,0%, в Болгарии – 4,1% и 14,5%.

Согласно данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2011г. в мире было зарегистрировано 980 млн. прибытий туристов, из них на развитые экономики приходится 523 млн. прибытий туристов, на растущие - 457 млн. прибытий туристов.

Согласно статистике ЮНВТО, туристы всего мира в 2011 году потратили 926 млрд.долл США.

В 2011 году на Европу пришлось – 503 млн.чел., Азию и Тихоокеанский регион- 216 млн.чел., Америку – 156 млн.чел., Африка- 50 млн.чел., Ближний Восток-55 млн.чел. Прирост за 2011 год в мире составил 4,4%, по прогнозам на 2012 год ожидается 3-4 %.

Большинство зарубежных стран, осознавая важность развития туризма для экономик своих стран, уделяют этой отрасли огромное внимание, оказывая значительную финансовую, законодательную, организационную и информационную поддержку. Большое внимание, прежде всего, уделяется развитию внутреннего туризма.

Сегодня в Европе соотношение внутреннего и международного туризма таково:

- 80% составляет внутренний туризм;
- 20% -международный туризм.

Для продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках на государственном уровне созданы специальные департаменты, организации, которые занимаются некоммерческим продвижением страны и ее туристических возможностей: проводят рекламные кампании в стране и за рубежом через сеть своих офисов и представителей, через СМИ, организуют международные конгрессные мероприятия по вопросам туризма, участвуют в выставках, издают и распространяют разнообразные информационно-справочные материалы о туристических возможностях страны.

Международная практика показывает, что повышение конкурентоспособности туристского продукта любой страны на мировом рынке может быть достигнуто при условии выделения государственных бюджетных средств, достаточных для некоммерческого продвижения туристского продукта на внутреннем и мировом рынках. Частный бизнес не заинтересован в некоммерческой имиджевой рекламе своей страны, а заинтересован в продвижении только своих собственных услуг, понимая это, Правительства многих зарубежных стран выделяют значительные средства на повышение туристического имиджа страны и продвижение ее туристических возможностей.

На государственном уровне регулярно ведется статистика туристической индустрии, отслеживается влияние туризма на экономику стран, координируется работа по исследованиям в сфере туризма и подготовке кадров, а также выпуску методической литературы в сфере туристической индустрии.

Вывод

Комфортабельная транспортная система, современная гостиничная сеть, инфраструктура высшего европейского класса, эффективная маркетинговая политика, профессиональный подход в сфере туруслуг, высокая степень безопасности и грамотно построенная государственная стратегия, сосредоточенная на ключевых направляющих рынках и носящая постоянный характер, позволяют сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики многих городов зарубежных стран.

СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

В конце 1980-х годов Россией также был взят курс на переход к инновационной модели экономического роста. Президентом России в принятых документах последних лет были сформулированы основные приоритеты социально-экономической политики Российской Федерации на ближайшее десятилетие, а именно: преодоление инерционного энергосырьевого сценария развития страны, создание современных конкурентоспособных отраслей промышленности, использование достижений научно-технического прогресса в различных сферах экономической и социальной жизни, повышение удельного веса в мировом производстве и экспорте в интересах повышения качества жизни российских граждан.

Динамичный рост экономики России, ее дальнейшая интеграция в мировое сообщество заставляют Правительство России находить новые пути достижения экономического роста.

В настоящее время туристическая индустрия в России выступает в качестве эффективного средства обеспечения экономического развития и является одной из самых перспективных и динамично развивающихся отраслей экономики Российской Федерации. Связанная с большинством отраслей экономики, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу,

индустрия туризма в России является эффективным инструментом стимулирования деятельности различных секторов экономики, во многом способствует развитию городской инфраструктуры, повышению имиджа страны, оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие регионов и городов Российской Федерации, при этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов страны.

Принимая во внимание место и роль туризма в устойчивом социально-экономическом развитии страны, Президент назвал туризм значимой для экономики страны отраслью.

Туриndустрия – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики России, нацеленная на повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности жизни и трудоспособности российских граждан.

В условиях кризиса, при общем сокращении поездок российских граждан внутри страны, развитие внутреннего туризма становится наиболее актуальной задачей и одним из реальных инструментов оздоровления нации.

На долю туризма в Российской Федерации приходится 3,4 % ВВП, а с учетом сопутствующих отраслей – 6,7 % ВВП.

Удобное географическое расположение, развитая транспортная инфраструктура, разнообразный спектр средств размещения, уникальные природно-климатические условия, историческое и культурное наследие, широкая сеть общественного питания привлекают туристов со всего мира в Россию.

По оценкам ЮНВТО, потенциальные возможности России позволяют, при соответствующем уровне развития туриndустрии, принимать до 40 млн. иностранных туристов в год, а к 2020 году Российская Федерация может стать одним из лидирующих туристических центров в мире.

Преимущества России

1. Удобное месторасположение России.
2. Развитая транспортная сеть.
3. Комфортабельные гостиницы и средства размещения.
4. Широкая сеть предприятий общественного питания.
5. Историческое и культурное наследие.
6. Уникальные природно-климатические условия.
7. Разнообразные виды туризма.
8. Разнообразные турпродукты.
9. Широкая туроператорская и турагентская сеть в России.

1.Удобное месторасположение России

Удобное месторасположение России является одним из преимуществ нашей страны на рынке туриndустрии. Выгодное географическое положение Российской Федерации - на пересечении транспортных путей между Европой и Азией позволяет туристам легко добираться в Россию из стран СНГ, Европы, с Ближнего Востока, да, пожалуй, и из любого уголка света. Попасть в Россию можно самолётом, железнодорожным транспортом, автобусом, на автомобиле и речным транспортом.

2.Развитая транспортная сеть

Обширная сеть воздушных и железнодорожных, морских и речных маршрутов, а также автомобильных дорог связывает нашу страну практически со всеми странами мира.

196 аэропортов России имеют прямое **воздушное сообщение** со многими странами ближнего зарубежья, Европы, Азии и Африки.

Железнодорожный транспорт в России — одна из крупнейших железнодорожных сетей в мире. Эксплуатационная протяжённость сети железных дорог общего пользования составляет 86 тыс. км (2010). По общей протяжённости железнодорожных путей Россия занимает 2-е место, уступая только США (194,7 тыс. км). По протяжённости электрифицированных дорог Россия занимает 2-е место в мире (1-е место с 2012 занимает Китай). Тысячи поездов ежедневно прибывают и отправляются из разных городов мира и позволяют доставлять туристов из стран СНГ, Европы и Азии.

Морской транспорт России. Протяжённостью морской границы России - 42 тысячи километров. Россия имеет порты на 5 морях: на Чёрном море — Новороссийск, Туапсе; на Азовском море — Таганрог; на Балтийском — Санкт-Петербург, Калининград, Балтийск, Выборг; на Баренцевом — Мурманск; на Белом — Архангельск; на Японском — Ванино, Владивосток, Находка, Порт Восточный.

115 морских и речных порта России имеющие, благодаря системе каналов, выходы к 5 морям и 2 бассейнам океанов (Атлантического и Северного Ледовитого), позволяют принимать туристов из всех 5 континентов мира. От морских и речных вокзалов различных российских городов (Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Ярославль, Кострома, Калининград и др.) ежедневно отправляются несколько десятков круизных теплоходов по городам России с российскими и зарубежными туристами.

Являясь крупнейшим **автотранспортным узлом** Российская Федерация, ежедневно принимает туристов из многих стран мира. Россия находится в самом центре паутины федеральных автомагистралей, которые соединяют Российскую Федерацию с **18 странами мира** (самый большой показатель в мире). В т.ч.: Абхазия, Азербайджан, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Китай, Латвия, Литва, Монголия, Норвегия, Польша, Северная Корея, Украина, Финляндия, Эстония, Южная Осетия.

3. Комфортабельные гостиницы и средства размещения

В настоящее время Россия полностью отвечает высоким стандартам европейской индустрии гостеприимства. В Российской Федерации представлен широкий спектр средств коллективного размещения: от небольших частных гостиниц до шикарных пятизвездочных грандов. Сегодня в Российской Федерации функционирует 11 698 объектов размещения среди них: гостиницы, санатории, курорты, пансионаты, базы отдыха, хостелы, турбазы и т.п.

Из них:

- Гостиницы: 44%;
- Санитарно-курортные организации-19%;
- Пансионаты и базы отдыха- 19%;
- Организации гостиничного типа (мотели, апартаменты, общежития и прочее) - 16%;
- Турбазы, поезда, круизные суда, яхты, дебаркадеры и прочее - 2%.

Заметно увеличилось в России в последние годы количество конгрессных гостиниц. Гостиничные комплексы предлагают не только комфортабельные условия для проживания, высокие стандарты обслуживания, но и имеют широкие возможности для проведения любых деловых мероприятий: форумов, конференций, семинаров, деловых встреч, презентаций, выставок и отдыха (спа-салоны, фитнес-центры, сауны и т.п.).

В России представлены не только российские бизнес-отели, но и всемирно известные гостиничные цепочки: Мариотт, Хилтон, Холидей, Хайят, Кемпински, Ритц, Свис и др. Каждая гостиница оборудована по последнему слову техники и располагает конференц-залами различных размеров и гибкой планировки, предназначенных для проведения деловых мероприятий любого уровня и формата, банкетными холлами, барами, ресторанами с прекрасной кухней, бассейнами и оздоровительными центрами для работы и отдыха деловых туристов. Дополнительно гостиницы предоставляют новейшее оборудование: полный набор аудио-видео техники, системы синхронного перевода, все средства коммуникации, включая факс и высокоскоростной беспроводной Интернет.

Среди них:

- Конгресс-Отель «Дон-Плаза» (г. Ростов-на-Дону);
- Артурс SPA Отель (Московская обл.);
- Бизнес отель «ЕВРАЗИЯ» (г.Тюмень);
- Конгресс-отель «Центральный» (г. Н.Новгород);
- Актриум Палас отель (г. Екатеринбург);
- Гранд отель (г. Казань) и др.

4.Широкая сеть предприятий общественного питания

Что касается питания туристов, то Россия всегда славилась гостеприимством и хорошей кухней, и может предложить туристам посетить различные предприятия общественного питания. В т.ч. рестораны, кафе, бары, кофейни, общественные столовые, пабы, пиццерии, закусочные и трактиры которые предложат различные блюда на любой вкус, в т.ч. блюда русской, итальянской, украинской, мексиканской, японской, китайской, грузинской и др. кухня.

5.Историческое и культурное наследие

К конкурентным **преимуществам** России следует отнести, прежде всего, богатейшее культурно-историческое и природное наследие нашей страны в сочетании с фактором неизведанности, что представляет собой особый интерес для искушенных иностранных туристов.

Во всем мире Россия известна как страна с великой культуры и искусства и ей есть, что предложить российским и зарубежным туристам. Государственный реестр памятников истории и культуры насчитывает 81 426 объект наследия, в том числе 23 397 объектов федерального значения и 58 029 – местного значения. По состоянию на 2011 год 24 объекта включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и еще 27 объектов находятся в числе кандидатов на включение в список Всемирного наследия.

- Валаамский архипелаг;
- Архитектурно-исторический комплекс Булгар;
- Исторический центр Иркутска;
- Ростовский кремль;
- Исторический центр Енисейска;
- Великий Псков;
- Васюганские болота.

Россия по праву может гордиться своими музеями и галереями, в которых собраны уникальные коллекции российского и зарубежного искусства, многие из которых входят в сокровищницу не только российской и мировой культуры. Согласно данным Росстата, в России 2 368 музеев в 477 исторических городах, более 1500 государственных и муниципальных музеев, в которых хранится 80 млн. музейных предметов.

Наиболее известные из них:

- Третьяковская галерея;
- Музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина;
- Государственный Эрмитаж;
- Пермская государственная художественная галерея;
- Калининградская областная художественная галерея;

- Вологодская областная картинная галерея;
- Государственное учреждение «Тверская областная картинная галерея»;

Единственные в своем роде:

- Политехнический музей;
- Центральный военно-морской музей;
- Государственное учреждение культуры города Москвы «Мемориальный музей космонавтики»;
- Российский государственный музей Арктики и Антарктики;
- Центральный музей железнодорожного транспорта Российской Федерации.

Особое значение в организации интересных туристских маршрутов играют исторические города и поселения. В России 539 поселений относятся к историческим объектам. В них сохраняются не только отдельные памятники истории и культуры, но и памятники градостроительства, архитектурные ансамбли, образцы исторической застройки и исторические ландшафты. Практически каждый российский город имеет историко-краеведческие музеи, где собраны предметы и документальные материалы по истории регионов России.

- Коломенский краеведческий музей;
- Свердловский областной краеведческий музей;
- Челябинский областной краеведческий музей;
- Люберецкий краеведческий музей;
- Тольяттинский краеведческий музей;
- Кировский областной краеведческий музей;
- Иркутский областной краеведческий музей;
- Архангельский областной краеведческий музей.

Наша страна насчитывает огромное количество не только культурных и природных достопримечательностей, но также иных объектов туристского показа. К ним, согласно данным Росстата, относятся 590 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, почти 99 тысяч памятников истории и культуры. В России в настоящее время действуют 1 252 Дворцово-парковых ансамбля России. Наиболее популярные из них: Усадьба «Царицыно»; Усадьба «Кусково»; Усадьба «Архангельское»; Государственный музей-заповедник «Петергоф»; Государственный музей-заповедник Царское Село, Ясная Поляна.

Культурную программу любого МICE-мероприятия может дополнить посещение исторических достопримечательностей, музеев, галерей, усадеб, концертных залов, ночных клубов и ресторанов, спа-центров, а также обзорные пешеходные экскурсии, экскурсии на автобусе или речном трамвайчике, экскурсии по необычным местам крупных и малых городов России. Любители спорта могут посетить фитнес-клубы, гольф-клубы или сходить на спортивные мероприятия.

6. Уникальные природно-климатические условия

Особой гордостью России является уникальный природно-ландшафтный комплекс - живописные горы и озера, лесные массивы, карстовые пещеры и природные целебные источники, а также национальные парки и заповедники, которых насчитывается более 140 объектов.

7. Разнообразные виды туризма

Природное и культурно-историческое разнообразие, научно-производственный потенциал нашей страны - эти преимущества России позволяют развивать практически все виды туризма в нашей стране:

- Рекреационный;
- Познавательный;
- Деловой;
- Событийный;
- Образовательный;
- Медицинский;
- Экологический;
- Экстремальный;
- Паломнический;
- Этнический;
- Сельский;
- Гастрономический;
- Космический;
- Круизный;

Как видно из таблицы, ни одна из стран не обладает таким потенциалом.

Развитие направлений туризма по странам

страна	Виды туризма											
	позна- в-ный	Рекре- а-ный	Делов- ой	Со- б- ны й	Обра- з- ный	Ме- д- ски й	Эко- л- ский	Экстри- м-ный	Рели- г- ный	Этн- ски й	Аг- р	Кос- м- ский
Франция,	+	+	+	+				+	+			
Чехия	+	+	+									
Германия	+	+	+	+	+					+		
Австрия	+	+						+				
Великобритан- ия	+	+	+	+					+			
Болгария,	+	+						+	+			
Хорватия	+	+										
Греция	+	+							+	+		
Испания	+	+	+									
Италия	+	+	+						+	+		
Финляндии,	+	+										
Польши,	+	+										
Венгрии,	+	+	+									
Швейцарии	+	+	+									
Швеция	+	+		+								
США	+		+					+				+
Россия	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

8.Разнообразные турпродукты

Появление в последние годы новых туристских продуктов в регионах и городах России усиливает ее конкурентные преимущества.

Среди них:

- «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» (Великий Устюг) ;
- «Великий Новгород – Родина России» (г.Великий Новгород) ;
- «Времена и эпохи» (г.Москва) ;
- «Курорт Геленджик – мечты сбываются» (г.Геленджик) ;
- «Долина гейзеров» (Камчатский край) ;
- «Нюксеница - сокровищница народных традиций» (Вологодская область) ;
- Якутия - алмазное сердце России (Якутская обл.) ;
- «Великое Саянское кольцо» (Красноярский край) ;
- Музей эпохи СССР (Ульяновская область) ;
- «Саратовская область – первая космическая гавань Земли» (Саратовская область).

Ряд регионов и городов России для совместного продвижения туристического потенциала своих регионов и городов объединяются и выходят на рынок под единым туристическим брендом:

- «Золотое кольцо России» (6 областей: Московская, Владимирская, Ивановская, Костромская, Тверская, Ярославская и 24 города: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль и Владимир, Александров, Боголюбово, Гороховец, Гусь-Хрустальный, Калязин, Кидекша, Москва, Муром, Мышкин, Палех, Плёс, Рыбинск, Тутаев, Углич, Юрьев-Польский, Шуя и др.)
- «Великая Волга» (Республики: Татарстан, Чувашия, Марий Эл, области: Ульяновская, Самарская, Нижегородская, Пензенская и Саратовская) ;
- «Мегапроект «Сказочная Русь» (города: Суздаль-Владимир-Боголюбово) ;
- Народный проект «В поисках сокровищ России» (38 регионов) ;
- Серебряное ожерелье России (территории Северо-Запада России) ;
- Русские усадьба (по Центральному федеральному округу).

Некоторые регионы и города России для продвижения туристических возможностей своих регионов и городов объединяются с зарубежными партнерами, разрабатывают единый туристический продукт и выходят на международный туристический рынок под единым туристическим брендом:

- Великий шелковый путь (приграничные территории России и стран СНГ) ;
- Международный туристский маршрут «Великий Чайный путь» (страны: Россия, Китай, Монголия).

9.Широкая туроператорская и турагентская сеть в России

Организацией туров по России занимаются как российские, так и зарубежные туристические компании, профессиональные организаторы конференций и другие компании, специализирующиеся на оказании услуг в сфере туристической индустрии. Согласно мнению экспертов, в 2008 году в России действовали 6,48 тыс. компаний, оказывающих туристические услуги.

Среди них:

- ООО « Экспресс-Тур»;
- ООО «ТК «Урал-Тур»;
- ООО «МУЛЬТИТУР оператор»;
- ООО МТЦ «Золотые купола»;

- ООО «Калинка тур»;
- ООО «Новгородское бюро путешествий и экскурсий»;
- ООО «Владтревел» и др.

Прибытие туристов

Продолжительность пребывания туристов в России составляет:

- 1-3 дня – 46 %
- 1-2 недели – 36 %
- 4-7 дней – 12 %
- больше 2-х недель – 4 %
- меньше суток, проездом – 2 %.

Туристические расходы

По оценкам экспертов, распределение ежедневных затрат туристов в России выглядит следующим образом:

- Транспорт- 19%
- Проживание- 41%
- Питание- 14%
- Покупки- 19%
- Развлечения- 5 %
- Прочие расходы- 2%

Дополнительные преимущества России

Российская Федерация имеет ряд дополнительных преимуществ, которые способствуют увеличению туристического потока в страну.

Среди них:

1. Россия – безопасная страна.
2. Россия – экологически чистая страна.
3. Качественное медицинское обслуживание.
4. Россия - ведущий экономический и промышленный центр в мире.
5. Россия – крупнейший научный и образовательный центр в мире.
6. Повышенный интерес в мире к России.
7. Государственная поддержка МICE-индустрии.

1.Россия - безопасная страна

Россия - безопасная страна, это одно из ее дополнительных преимуществ. Правительством России и администрациями регионов и городов РФ регулярно проводится комплекс мер для повышения безопасности туристов, посещающих Россию. Для устранения угрозы террористических актов Правительством России принят Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 N 35-ФЗ. В ряде регионов и городов России реализуются Концепции безопасности. Разработаны и разосланы в гостиничные предприятия методические рекомендации по разработке паспорта антитеррористической защищенности и техногенной безопасности. Безопасность туристов в городах России обеспечивают органы внутренних дел, транспортная полиция, оснащенные современными средствами безопасности. Полицейские обеспечивают безопасность и порядок на улицах городов России. На некоторых туристических маршрутах российских городов установлены камеры видеонаблюдения. Все эти меры обеспечивают гарантированную безопасность туристам прибывающим в Россию.

2.Россия – экологически чистая страна

Россия одна из самых зелёных стран мира и это еще одно преимущество нашей страны.

В России находится пятая часть всех лесов мира и половина мировых хвойных лесов. Леса занимают свыше 40 % территории России.

112 уникальных национальных заповедников расположены во многих регионах и городах России. Среди них:

- Башкирский заповедник;
- Байкальский заповедник;
- Кавказский заповедник;
- Ростовский заповедник;
- Водлозерский национальный парк;
- Тебердинский заповедник;
- Даурский заповедник;
- Командорские острова;
- Магаданский заповедник.

Во многих крупных и малых городах России сохранились необыкновенные лесные и парковые зоны, озелененные площадки, рощи, сады, скверы, бульвары, леса и рекреационные зоны.

Автоматические стационарные станции, расположенные в разных регионах и городах России, постоянно следят за экологическим мониторингом.

3.Качественное медицинское обслуживание

Качественное медицинское обслуживание является еще одним преимуществом России. Россия занимает 10 место в мире по качеству медицинского обслуживания. Российская Федерация сегодня - один из самых влиятельных медицинских центров в мире, обладающий различными типами медицинских учреждений. Среди них: поликлиники, диспансеры, медицинских центры, научно-исследовательские учреждения, хосписы, специализированные учреждения и службы, госпитали, а также представительства медицинских центров из Израиля, Швеции, Германии, Франции и других, оснащенные современным оборудованием и квалифицированным персоналом. Россия имеет возможность оказывать всю необходимую медицинскую помощь туристам на высоком уровне.

4.Россия - ведущий экономический и промышленный центр в мире

Россия это ведущий промышленный центр в мире. РФ традиционно удерживает лидирующие позиции в мире в ряде отраслей, таких, как: нефтеперерабатывающая промышленность, оборонная промышленность, атомная промышленность, авиакосмическая промышленность, химическая промышленность, черная металлургия, цветная металлургия, лесная промышленность, электроэнергетика. Несмотря на мировой экономический кризис, в нашей стране с июля 2009 года возобновился экономический рост. В 2010 году ВВП России увеличился на 4% (самый высокий показатель из всех стран «восьмерки»). Рост российской экономики в 2011 году составил 4,2-4,5% (для сравнения: в Европе рост экономики в 2011 году - 1-1,2%). Россия вышла на третье место по темпам роста ВВП в мире. Внешнеторговый оборот России в 2010 году увеличился на 30,9 % по сравнению с 2009 годом и составил 648,415 млрд. долларов. За последние 10 лет

значительно вырос технологический уровень промышленности. За 2010 год рост промышленного производства в России составил 8,2%, в обрабатывающих отраслях – почти 12%, инвестиции в основной капитал выросли на 6%, производительность труда в различных отраслях экономики России выросла в 3,1 раза, прибыль отечественных предприятий увеличилась более чем на 40%.

В России расположены штаб-квартиры многих зарубежных банков, международных финансовых организаций, 12 представительств международных торговых организаций, сосредоточена биржевая торговля ценными бумагами. Активно развиваются двухсторонние отношения России с ведущими европейскими странами. Нарастает сотрудничество со многими странами на Ближнем Востоке.

Подобного рода деятельность предполагает проведение деловых встреч, различных МІСЕ-мероприятий, что, несомненно, способствует притоку деловых туристов в нашу страну.

5.Россия – крупнейший научный и образовательный центр в мире

В течение многих лет Россия сохраняет в мире репутацию как крупный мировой научный и образовательный центр. В городах Российской Федерации размещаются проектные и научно-исследовательские организации, базовые и экспериментальные производства, научно-исследовательских институты, ведущие научные учреждения и вузы страны, которые разрабатывают продукцию, новые технологии, исследуют материалы для авиационной, ядерной энергетики, микроэлектроники, космонавтики и других отраслей промышленности. Разработки и исследования ученых России широко известны как в России, так и за рубежом. Образовательные и научные учреждения России имеют разносторонние связи с российскими и зарубежными учеными и регулярно проводят конгрессные мероприятия на базе своих учебных заведений, что способствует увеличению потока деловых туристов в нашу страну.

6.Повышенный интерес в мире к России

Повышенный интерес к России и всему русскому в мире является еще одним дополнительным преимуществом России, которое позволяет год от года увеличивать туристический поток в нашу страну. Туристов привлекают русская культура, русский балет, русская литература, русские писатели, поэты и художники, русские праздники и т.п. Представители бизнес-сообщества зарубежных стран проявляют большой интерес к установлению торгово-экономического сотрудничества с Россией, доказательством тому служит открытие штаб-квартир ведущих зарубежных компаний в многих городах России.

7.Государственная поддержка туриндустрии России

Поддержка туриндустрии на государственном уровне-это еще одно преимущество России, способствующее развитию внутреннего и въездного туризма в стране.

Ежегодно Правительством России, регионами и городами проводится комплекс мер, направленный на совершенствование нормативно-правовой и материально-технической баз, развитие инфраструктуры, совершенствование информационно-аналитического, кадрового и финансового обеспечения туриндустрии России, а также на повышение туристического имиджа нашей страны.

На федеральном уровне в настоящее время реализуются: Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.» и Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.»

В городах России также приняты и реализуются программы и проекты, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма и повышение туристического имиджа городов РФ. Среди них: Астрахань, Барнаул, Великий Устюг, Владивосток, Вологда, Дмитров, Иркутск,

Казань, Калуга, Курск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов- на- Дону, Самара, Северобайкальск, Сергиев Пасад, Сочи, Ставрополь, Тобольск, Ульяновск, Ханты-Мансийск, Ярославль и др.

Принят ряд нормативно-правовых актов, способствующих эффективному развитию туристической России, в т.ч. законодательные акты общего характера, нормативно-правовые акты Правительства Российской Федерации, федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти субъектов Российской Федерации. Общее количество таких действующих актов – более 230. К числу нормативных правовых актов, регулирующих индустрию туризма в России, относятся как международные законодательные акты (более 30), так и законодательные акты общего характера и нормативно-правовые акты Правительства Российской Федерации и ряд региональных законодательных и нормативно-правовых актов. Общее количество таких действующих актов более 250.

К ним относятся:

Международные законодательные акты:

- Квебекской декларации по экотуризму (Квебек, 19—22 мая 2002г.);
- В рамках 14 сессии ВТО (г.Сеул (Республика Корея)/ г.Осака (Япония), 24 – 29 сентября 2001 года) также был принят ряд документов;
- Глобальный этический кодекс туризма. (г.Сантьяго, Чили, 27 сентября - 1 октября 1999) ;
- Манильская декларация по социальному воздействию туризма от 22 мая 1997 года;
- Декларация по туризму (Бали, Индонезия, 1996 г.) ;
- Монреальская декларация по социальному воздействию туризма (Монреаль, Канада, 1996г.) и другие.

Международные договора общего характера:

- Конвенция о защите мирового культурного и природного наследия (23 ноября 1972 г.);
- Конвенция о таможенных льготах для туризма (4 июля 1954 г.) и соответствующий, Протокол к ней (Дополнительный протокол к Конвенции о таможенных льготах для туристов, касающийся ввоза относящихся к туризму осведомительных документов и материалов (Нью-Йорк, 4 июня 1954 г.);
- Всеобщая декларация прав человека (10 декабря 1948 г.) и др.

Кодексы:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (заключение договоров);
- Налоговый кодекс Российской Федерации (порядок налогообложения);
- Таможенный кодекс Российской Федерации;
- Кодекс об административных правонарушениях (КоАП).

Федеральные законы:

- Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (в редакции Федерального закона от от 28.06.2009) ;
- Федеральный закон от 25.06.1993 г. №5242-1 "О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации";
- Закон "О защите прав потребителей" в редакции ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ "О защите прав потребителей" и кодекс РСФСР "Об административных правонарушениях" от 09.01.96г. №2-ФЗ;
- Федеральный закон от 15.08.1996 г. №114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию";
- Федеральный закон от 27.12.1991 г. №2118-1 'Об основах налоговой системы в Российской Федерации' (статья 20).

Стратегии:

- Стратегия развития туризма в Свердловской области;
- Стратегия развития туризма на территории Тюменской области;
- Стратегия развития туризма в Мурманской области на период до 2015 года»;
- Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года.

Концепции:

Федеральные:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;
- Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, от 29 марта 2001 г. № 12

Региональные:

- Концепции развития туризма в Новосибирской области до 2015 года;
- Концепция развития туризма в Республике Тува на период до 2015 года;
- Концепция развития туризма в Республике Хакасия на 2010-2-16 годы;
- Концепция развития туризма в Иркутской области на период до 2010 года;
- Концепция развития туризма в Республике Бурятия и др.

Целевые программы

Федеральные:

- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.» ;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 г.г.

Региональные:

- Республиканская целевая программа «Развитие туризма в Карачаево-Черкесской республике на период до 2016 года» ;
- Областная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2012-2016 годах" ;
- Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Вологодской области» на 2009 -2012 годы.

Муниципальные:

- Долгосрочная целевая Программа развития рекреационных возможностей города Ярославля» на 2012 - 2014 годы;
- Муниципальная целевая программа «Развитие туризма в городе Нижний Тагил» на 2011-2014 годы» ;
- Муниципальная целевая программа «Развитие туризма в городе Кострома» на 2011-2014 годы» ;
- Муниципальная целевая программа «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» на 2013-2015 годы;

- Муниципальная целевая программа "Развитие инфраструктуры туризма в муниципальном образовании "Город Калуга" на 2011-2016 годы - "Калуга гостеприимная" и др. ;

Постановления:

- Постановление Правительства РФ "О лицензировании международной туристической деятельности" от 12.12.95г. №1222;
- Постановление Правительства РФ "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ" от 25.06.97г. №490 и др.

Многое делается в целях улучшения материально-технической базы и инфраструктуры туристической индустрии в нашей стране: создаются особые туристические зоны, совершенствуется транспортная инфраструктура, реконструируются объекты туристического показа и памятники культуры, построены новые объекты досуга и развлечений.

Вводится обязательная классификация гостиниц и средств размещения.

При участии торгово-промышленных палат Российской Федерации регулярно проводится работа, направленная на улучшение информационно-аналитического, научно-методического и кадрового обеспечения туристической индустрии.

В 2008 году завершен эксперимент по внедрению методики расчета доли туризма в ВРП. Данный опыт был внедрен в различных субъектах Российской Федерации.

В целях установления единой процедуры расчетов внутренних туристских потоков в субъектах Российской Федерации Федеральным агентством по туризму разработан и направлен в субъекты Российской Федерации Порядок определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации.

Статистические данные о развитии туристической индустрии в Российской Федерации постоянно публикуются на сайте Росстата, Федерального агентства по туризму в средствах массовой информации и других источниках.

Для эффективного развития индустрии туризма в Российской Федерации необходима система подготовки и повышения квалификации специалистов туристической индустрии России. Ежегодно при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Федерального Агентства по туризму издаются книги, российских и зарубежных авторов для специалистов туристической индустрии. Многие ВУЗы России, региональные торгово-промышленные палаты, учебные центры издают собственные издания, методические пособия для подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма России, в которых представлены как методические, так и практические наработки в туристической индустрии.

В настоящее время подготовкой и переподготовкой, а также повышением квалификации российских специалистов индустрии туризма занимаются более 300 высших и средних учебных заведений России.

Среди них :

- Российский государственный университет туризма и сервиса;
- Московский государственный институт индустрии туризма им. Ю.А. Сенкевича;
- Нижегородский государственный университет;
- Югорский государственный университет;
- Нижневартковский государственный гуманитарный университет;
- Кубанский государственный университет и др. ;
- Чеченский государственный университет;
- Тобольская государственная социально-педагогическая академия им.Д.И.Менделеева;
- Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса – Кавминводский институт сервиса;
- Алтайский государственный университет;
- Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики;
- Балтийская академия туризма и предпринимательства.

Большая работа проводится Правительством Российской Федерации по повышению имиджа страны, как на внутреннем, так и на зарубежных рынках.

Широко используются для продвижения туристических возможностей России спортивные, культурные, политические и общественные мероприятия, в т.ч. презентации, конференции, выставки, представительские мероприятия. Каждый год коллективные стенды от Российской Федерации представлены на 20 зарубежных туристических выставках.

Россия участвует в Международной имиджевой программе «Лидеры XXI столетия», которая осуществляется почти в тридцати странах евроазиатского региона и поддерживается влиятельными международными организациями.

Информационные и рекламные материалы о туристической России регулярно размещаются в московских, региональных и зарубежных средствах массовой информации. Многоэтапная рекламная кампания реализуется на международных телеканалах CNN Asia, CNN Europe, Middle East/Africa.

Для повышения имиджа российской столицы активно используется Интернет: созданы туристические сайты о России, о городах.

Издается разнообразная полиграфическая продукция, содержащая информацию о деловой и культурной жизни городов Российской Федерации

Регулярно проводятся ознакомительные туры в города Российской Федерации.

Издается как Правительством России, так и администрациями российских городов полиграфическая продукция, кино- и аудиовизуальные средства, сувенирная продукция о туристических возможностях России и российских городов.

Активно используется и наружная реклама. Рекламные щиты, панно, афиши, экраны, содержащие информацию о Москве, представлены во многих российских и зарубежных городах.

Формированием положительного имиджа России и городов занимаются федеральные, региональные и муниципальные Министерства, Агентства, Департаменты и комитеты, а также другие неправительственные организации.

В рамках Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы» предусмотрено финансирование в объеме **332 млрд. рублей** из них:

- средств федерального бюджета - в размере **96 млрд. рублей** (28,9 %);
- средств бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований - в размере **25 млрд. рублей** (7,5 %);
- средств внебюджетных источников - в размере **211 млрд. рублей** (63,6 %);

Средства федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, включенных в Программу, предполагается направлять на:

- капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;
- частичное возмещение процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным инвесторами в российских кредитных организациях и направляемым для развития объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма, предусматривающих в том числе разработку механизмов повышения конкурентоспособности отечественного туристского продукта;
- реализацию мероприятий по обеспечению широкомасштабной кампании, направленной на продвижение отечественного туристского продукта на внутреннем и мировом рынках;
- проведение мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма;
- реализацию мероприятий, направленных на повышение престижности туристских профессий и привлечение квалифицированных специалистов в отрасль.

Вывод

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что:

- В настоящее время туриндустрия России - это быстро развивающаяся и стабильная отрасль экономики российских городов, являющаяся одной из главных механизмов оживления экономики крупных и малых городов Российской Федерации;
- Развитие туризма в городах России оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики городов РФ, как: машиностроение, строительство, сельское хозяйство, пищевая промышленность, лесная промышленность, медицинская промышленность, транспорт, гостиничная сфера, легкая промышленность и др., выступая катализатором социально-экономического развития крупных и малых городов Российской Федерации, при этом, в отличие от многих других отраслей экономики, туризм не приводит к истощению природных ресурсов;
- Во многих городах России, особенно в малых городах, туризм стал существенным фактором регионального развития.

Но существует ряд проблем, которые тормозят эффективное развитие внутреннего и въездного туризма в крупных и малых городах Российской Федерации.

Проблемы

- действующая нормативная правовая база России в сфере туризма не в полном объеме регулирует вопросы туриндустрии в Российской Федерации и требует разработки дополнительных нормативных правовых актов;
- материально-техническая база туриндустрии Российской Федерации не в полной мере соответствует международным требованиям;
- износ существующей материально-технической базы туриндустрии в крупных и малых городах России;
- малое количество в крупных и малых городах России гостиничных средств размещения туристского класса (двух-, трехзвездочных) с современным уровнем комфорта;
- несоответствие цены и качества предоставляемых услуг в сфере туриндустрии в городах РФ, существенно превышающее среднеевропейский уровень;
- неудовлетворительное состояние в крупных и малых городах России объектов историко-культурного и природного наследия;
- низкая конкурентоспособность турпродукта городов Российской Федерации по цене и качеству;
- недостаточно развита в российских городах инфраструктура туиндустрии;
- сокращение поездок российских граждан внутри страны;
- недостаточное информационно-аналитическое, методическое и кадровое обеспечение туриндустрии крупных и малых городов России, в т.ч. отсталость образовательных стандартов, учебных программ, учебников и методических пособий, их несоответствие международным стандартам подготовки специалистов для индустрии туризма;
- несовершенство системы государственного статистического учета данных о состоянии, развитии туризма в крупных и малых городах Российской Федерации и его мультипликативного эффекта на экономику страны и ее городов;
- чрезмерная академичность профильного высшего образования при явном недостатке практических навыков и знаний, отсталость образовательных стандартов, учебных программ, учебников и методических пособий, их несоответствие международным стандартам подготовки специалистов для туриндустрии России;

- система образования России не в полной мере соответствует потребностям туристской индустрии городов Российской Федерации, как в количественном, так и в качественном отношении;
- низкая квалификация специалистов туриндустрии в городах России;
- недостаточная финансовая поддержка туриндустрии крупных и малых городов Российской Федерации;
- отсутствует информационно-аналитическая система туиндустрии России, а имеющиеся методики экономического анализа индустрии туризма не позволяют в полной мере определить ее влияние на социально-экономическое развитие крупных и малых городов России и страны в целом;
- отсутствие во многих российских городах маркетинговой концепции продвижения своего туристского продукта;
- недостаточное продвижение туристического продукта крупных и малых городов России на международном и внутреннем рынках туриндустрии;
- отсутствие консолидации усилий государства, регионов и городов, а также российского бизнес-сообщества по формированию положительного имиджа крупных и малых городов Российской Федерации, как внутри страны, так и за рубежом;
- отсутствие в городах России достаточного количества Конгрессных бюро, которые бы занимались вопросами продвижения туристических возможностей крупных и малых городов России внутри страны и за рубежом;
- недостаточное освещение в российских и зарубежных средствах массовой информации тех положительных изменений, которые происходят в крупных и малых городах Российской Федерации в сфере туризма;
- недостаточное издание в российских городах и распространение качественной полиграфической продукции, кино- и аудиовизуальных средств о туристических возможностях российских городов и страны в целом;
- недостаточное использование международных и межрегиональных, межгородских связей для повышения туристического имиджа крупных и малых городов России;
- Недостаточная государственная, в т.ч. законодательная, организационная, информационная, финансовая поддержка туриндустрии крупных и малых городов Российской Федерации;
- недостаточное использование крупными и малыми городами России уже существующего потенциала туриндустрии;
- отсутствие скоординированных действий между федеральными и муниципальными органами власти России в сфере туриндустрии;
- отсутствие консолидации усилий муниципальных органов и бизнес-сообщества России по формированию положительного имиджа крупных и малых городов Российской Федерации;
- не определены приоритеты и конкретные формы государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса российских городов в сфере туриндустрии и отрасли в целом;
- отсутствие практики поощрения инвесторов в российских городах

Как результат, Россия:

- Обладая уникальными историко-культурными ценностями и природными достопримечательностями, принимает менее 1% мировых туристских потоков;
- По данным Всемирного экономического форума (ВЭФ) Россия в 2009 году заняла 59 место среди 133 стран по конкурентоспособности туристского сектора экономики, по качеству дорог - 104, по числу мест в гостиницах - 85, а по ценовой доступности размещения в них - 115, по открытости для туризма - 108, по эффективности

маркетинговой политики и брендинга в туризме - 122, по отношению местного населения к иностранцам – 131;

- В 2010 году доля туризма в ВВП России достигала 2,5%. Однако, в странах с развитым туристическим сектором его доля составляет не менее 6-8%;
- доля бизнес-туризма не превышает 5% от общего объема туристических услуг в России, в то время как в Европе на этот вид туризма приходится более 50% рынка;
- бизнес-туризм сегодня обеспечивает не более 5-7% загрузки ведущих гостиниц России, в то время как на Западе эта цифра достигает 30%;
- доля бизнес-туристов России в мировом тур-потоке - менее 20%. В то время как в других странах - 25-30%;
- в 2011 году Россия в мировом рейтинге стран 2011 года по количеству проведенных мероприятий занимает 40-е место.

Заключение

Только объединенные усилия государственных органов власти, федеральных, региональных, муниципальных уровней, региональных торгово-промышленных палат России и российского бизнес-сообщества позволят создать условия для эффективного внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, что даст мощный импульс развитию регионов и городов Российской Федерации и в конечном итоге будет способствовать повышению уровня и качества жизни российских граждан.

Информация об участниках



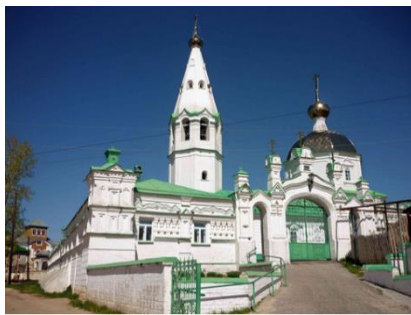
**Администрация города Городец
Нижегородской области**

606500, Нижегородская область,
Городецкий район,
город Городец,
площадь Пролетарская, дом 30.
Тел/факс: 8(831 61)9-10-59
guniakov@adm.grd.nnov.ru
<http://gorodets-adm.ru>

Городец – самый древний город Нижегородского Поволжья. Принято считать датой основания Городца 1152 год, хотя, как у большинства старых русских городов, точная дата его основания неизвестна. Впервые он попал на страницы летописей в 1172 году как уже существующий город-крепость с многочисленными гарнизонами, способными на проведение самостоятельных воинских операций. Городец защищал восточные границы Владимиро-Суздальского княжества от нашествий волжских болгар. До основания Нижнего Новгорода в 1221 году он оставался главным опорным пунктом русских князей в Среднем Поволжье.

В феврале 1238 года Городец разделит трагическую участь всей Владимирской Руси: он был razoren войсками хана Батыея. С Батыевым нашествием на Городец связана история одной из святынь России – костромской чудотворной иконы Федоровской Божьей Матери. По легенде, эта икона хранилась в Городце, а после сожжения его татарами она чудесным образом перенеслась в Кострому, где и была обретена вновь. Список с этой чудотворной иконы городчане принесли в монастырь, названный в её честь Федоровским.

История Городца связана также с именем великого русского полководца Александра Ярославича Невского. В ноябре 1263 года, возвращаясь из Орды на Русь, князь занемог – и здесь, в Городце, окончил свой земной путь. Известно, что перед смертью Александр Невский принял монашеский постриг и схиму. По давней традиции принято считать, что произошло это в Федоровском монастыре. Однако это лишь легенда. Точное место смерти не упоминается ни в летописях, ни в Житии благоверного князя. Не дошла до нас и история самого монастыря того времени.





**Администрация города Дубны
Отдел туризма города Дубны**

141980, Московская область,
г. Дубна,
ул. Академика Балдина, д.2
Тел.:(49621) 4-77-42.
Факс: 2-28-49
utuzpp@mail.ru
www.naukograd-dubna.ru

Подмосковная красавица Дубна

Мы приглашаем Вас в этот прекрасный город, который не зря называют жемчужиной Северного Подмосковья, а также «городом – островом». Расположен он в живописной местности, сочетающей заповедные леса с большим количеством открытых водоемов, в том числе: река Волга, протекающая через город, и сливающиеся с ней реки Дубна и Сестра, Канал имени Москвы, позволивший Москве стать портом 5-ти морей, Иваньковское водохранилище с многочисленными островами. Окруженная со всех сторон водой и утопающая в зелени, Дубна имеет свой неповторимый микроклимат. Исключительно доброжелательный и интеллигентный город Дубна является крупным культурным центром с собственным симфоническим оркестром, уникальным органным залом...

На территории города находится ряд уникальнейших памятников новейшей истории:

- Иваньковская ГЭС – первооснова создания города, первая гидроэлектростанция на Волге.
- Канал им. Москвы. Мало где можно увидеть, как прямо над автомобильным тоннелем проплывает теплоход. Уникальная система шлюзов позволила преодолеть разницу уровней в 38 метров между рекой Волгой и рекой Москвой и сделать столицу нашей Родины портом пяти морей. Дубненский шлюз – речные ворота Москвы. По шлюзу возможно прохождение нескольких больших теплоходов и даже подводной лодки.
- Синхрофазотрон ОИЯИ – один из крупнейших на планете ускорителей заряженных частиц, памятник советской науке, встал вровень с такими научными событиями XX века, как запуск первого искусственного спутника Земли и полет Ю.А. Гагарина в космос. Благодаря ему ученые ОИЯИ сделали множество ярких научных открытий
- один из самых больших в мире памятников В.И. Ленину высотой с 12-этажный дом.

Непременно запланируйте поездку в Дубну, и вы навсегда влюбитесь в этот небольшой подмосковный город с огромной русской душой!





**Администрация города Коврова
Владимирской области**

601900, Владимирская область,
г.Ковров, ул.Краснознаменная, д.6
Тел.: (49232)3-11-35
kovrov@kovrov.ru
<http://kovrov-gorod.ru/>

Ковров - второй по величине и численности населения город Владимирской области, крупнейший промышленный и культурный центр региона-33. Наш город по праву считается третьей оружейной столицей России. Именно здесь в годы Великой Отечественной войны ковалось оружие Победы. Имена ковровских оружейников Василия Алексеевича Дегтярева, Владимира Григорьевича Федорова, Георгия Семеновича Шпагина известны далеко за пределами нашей Родины.

Стремительно развивающийся, перспективный, Ковров обладает всеми необходимыми условиями и потенциалом для успешной динамики и роста. А значит, и для решения экономических, социальных, промышленных и других задач в интересах каждого своего жителя.

Позиция конструктивного диалога и взаимодействия с представительным органом власти – Советом народных депутатов города Коврова позволяет максимально эффективно решать проблемы, стоящие перед городом, создавать для ковровчан благоприятные условия проживания.

Наша общая задача – сохранять и преумножать лучшие традиции, созданные предыдущими поколениями, делать так, чтобы Ковров улучшался год от года.





**Администрация
городского округа Муром
Отдел туризма округа Муром**



Сайт: <http://муром33.рф>

Социальные сети: http://vk.com/tourism_in_murom, <http://www.odnoklassniki.ru/muromtourism>

7 ГЛАВНЫХ ПРИЧИН ПОБЫВАТЬ В МУРОМЕ

Илья Муромец – главный русский богатырь

В Муроме любят и чтят своего знаменитого земляка, здесь много достопримечательностей, связанных с именем Ильи Муромца: памятник легендарному богатырю на смотровой площадке Окского парка, Былинный камень, бронепоезд «Илья Муромец», корень «дуба былинного», святой родник Ильи Муромца на его родине в Карачарово.

Пётр и Феврония – покровители семьи и брака

Много веков почитают святых благоверных князей Пётра и Февронию Муромских как покровителей семьи. Ежегодно 8 июля по инициативе супруги Д.А. Медведева, в День памяти святой супружеской четы отмечается Всероссийский день семьи, любви и верности, главные торжества которого проходят в Муроме.

Рядом с церковью, где покоятся мощи Петра и Февронии, установлен памятник благоверным муромским святым.

Центр паломничества

Муром неспроста называют одним из самых намоленных мест в России - ежегодно тысячи православных паломников со всего мира приезжают в этот древний город помолиться у чудотворных икон, поклониться мощам муромских святых.

Муром явил миру много святых: преподобного Илию Муромца, благоверных князей Петра и Февронию, праведную Иулианию Лазаревскую, первых русских святых-страстотерпцев князей Бориса и Глеба. Всего Собор покровителей муромской земли насчитывает более 25 православных святых!

Поражает своей красотой архитектура муромских монастырей, один из них, Спасо-Преображенский, является древнейшей обителью во всей Северо-восточной Руси – с момента его основания прошло уже 917 лет!

В самом Муроме сегодня выбивают из земли несколько святых источников, рядом с которыми оборудованы купальни, где каждый желающий может искупаться в «животворящей» воде.

Калачи – символ гостеприимства муромцев

Калачи являются визитной карточкой города, символом гостеприимства и вкусным муромским сувениром. Такая выпечка пришлась по вкусу самой императрице Екатерине II, с тех пор герб города украшают три крупитчатых калача, как символ гостеприимства горожан. В Муроме даже есть необычный памятник Калачу, прикоснувшись к которому можно ощутить тепло – как будто калач только из печки! Рядом с этим «памятником» муромляне ежегодно проводят Праздник калача, с которого трудно уйти голодным. Знаменитые калачи представляют Муром на «Вкусной карте России».

Владимир Зворыкин – «отец» телевидения»

Муром – родина талантливого учёного, выдающегося изобретателя Владимира Козьмича Зворыкина, которого во всём мире знают как основоположника телевидения. 31 июля 2013 года в Муроме произошло долгожданное событие - возле дома, в котором родился и вырос В.К. Зворыкин, был установлен памятник «отцу» телевидения.

Прогулка на теплоходе по красавице-Оке

«Кто не видел Муром с Оки, тот не видел русской красоты», - говорил Максим Горький. И с ним нельзя не согласиться, ведь именно с Оки открывается самый живописный вид на город. Приглашаем в Муром совершить речную экскурсию по Оке с мая по октябрь.

Самый красивый мост России

Вантовый мост через Оку в Муроме – самый красивый мост в России! Такого звания мост был удостоен по итогам всероссийского конкурса, проводимого Федеральным дорожным агентством.

С момента открытия моста прошло всего несколько лет, а он уже стал достопримечательностью мирового уровня и с каждым годом привлекает всё больше туристов не только своей красотой, но и одной удивительной особенностью – мост «поёт». Такой эффект получается из-за ветра, «гуляющего» в вантах моста.





**Администрация города Ставрополя
Комитет экономического развития
администрации города Ставрополя**

355035, г. Ставрополь, просп. К. Маркса, 96

Тел.: (8652)26-78-41

Ln.valitova@stavadm.ru

<http://gotostavropol.ru/ru/>

Город Ставрополь расположился на возвышенности среди лесов и полей, на высоте 650 метров над уровнем моря. Жаркое, не дождливое лето и короткая зима позволяют путешествовать в Ставрополе круглый год. Одна из улиц города - 45 параллель, пролегла точно по 45-ой параллели Земли.

Ставрополь был заложен как крепость в 1777 году. Ставрополь один из самых зеленых городов России, украшенный живописными цветниками и клумбами. В Ставрополе разместился уникальный ботанический сад, где чудесный праздник цветов и экзотических растений продолжается круглый год.

Каждый уголок Ставрополя дышит историей и своей легендой. А в самом сердце - центре города, течет родник, обрамленный в скульптуры сказочных рыб.

Ставрополь богат достопримечательностями. Многие места хранят память о самых известных русских писателях и поэтах — Александре Пушкине, Михаиле Лермонтове, Льве Толстом.

На Северном Кавказе, именно в Ставрополе был открыт первый драматический театр, публичная библиотека, и создан первый краеведческий музей. Вот уже более 100 лет Ставропольский государственный музей-заповедник хранит древности, многие из которых стали сенсациями в научном мире.

На территории города и в его окрестностях проходит множество туристических маршрутов. Уникальные по красоте места порадуют вело- и мото- туристов.

Любители экстремальных видов спорта найдут занятие по душе: полеты на самолете, прыжки с парашютом, дельтапланеризм, прыжки с тарзанки.

Рядом с городом расположился экстрим-парк, где проводятся чемпионаты России по автокроссу, мотокроссу, суперкроссу и спортивной радиопеленгации.





**Администрация города Торжка
Тверской области**

172002, Тверская обл., г. Торжок, Новгородская наб., д.1а

Телефон/факс: (48251) 9-12-46

Е-mail: admторжок@yandex.ru

www.torzhok-adm.ru / торжок.рф

Торжок – город древний и современный, православный и туристический, эксклюзивный и любимый. Более десяти веков насчитывает его яркая, насыщенная, полная событий история. Школа древнего искусства «золотного шитья», вертолётный центр боевого применения и переучивания лётного состава, всероссийский научно-исследовательский институт льна, всероссийский историко-этнографический музей, предприятие, выпускающее весь спектр аварийно-спасательной техники для МЧС, завод по производству LVL-бруса и пеллетов – всё это уникальные объекты, делающие наш город неповторимым и неисчерпаемым для самих новаторов и гостей города. Архитектурные, историко-культурные, этнографические памятники и достопримечательности создают неповторимый образ города, единого с окружающим ландшафтом, пронизанного ощущением старины и народной памяти. Даже побывав в Торжке проездом, мимолётно соприкоснувшись с исторической красотой патриархальной России, сохранившейся совсем недалеко от пестроты и шума современных столичных городов, можно остаться здесь навсегда – хотя бы помыслами своими, устремлениями и ищущим покоя мятежным духом.

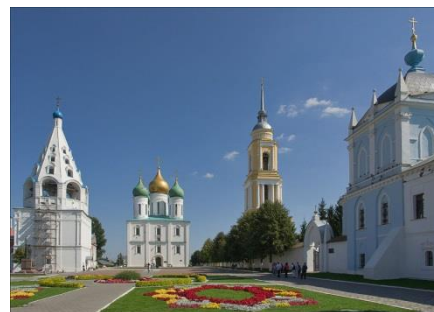




**Администрация городского округа Коломна
Комитет по культуре**

Адрес: 140402, Московская область,
город Коломна, ул. Чкалова, д. 28
Телефон/факс: 8 (496) 612-12-00, 8 (496) 613-06-50
E-mail: kult87@mail.ru
Сайт: <http://www.cultura-kolomna.ru/>

Коломна – древний и красивый город, возникший у слияния трех рек, всего на 30 лет младше Москвы. В Московской области Коломна считается одним из городов, наиболее богатых объектами культурного наследия. На территории города расположены 476 недвижимых памятников истории и культуры, взятых на государственный учет, из них 74 отнесены к памятникам федерального значения. В 2010 году Коломне был присвоен статус исторического поселения России, сейчас она включена в туристический маршрут «Губернское кольцо Подмосковья». Коломенский кремль – один из символов России, он досрочно вошел в число победителей проекта «Россия 10». Архитектурное изящество кремлевских башен, церквей и старинных домиков на территории Старого города не оставляет равнодушным никого из тех, кто хотя бы раз побывал в Коломне. В 2006 году напротив Кремля был построен современный Конькобежный центр, на ледовых дорожках которого проходят соревнования всероссийского и международного класса. В Коломне созданы условия для культурно-познавательного, событийного, религиозного, приключенческого, образовательного и промышленного туризма. Одним из самых популярных брендов города, наравне с Коломенским кремлем, стала Коломенская пастила. Туристические группы с удовольствием посещают Музей и Музейную фабрику пастилы – комплекс экспозиций, повествующий о вкусе и производстве настоящей яблочной пастилы по старинным рецептам. На территории города Коломны и Коломенского района расположены 7 гостиниц с уютными номерами в различных ценовых категориях. Интерактивные программы в учреждениях культуры, посещение тематических и исторических музеев и выставок, развлекательные центры, захватывающие дух пейзажи и атмосфера старинного города – всё это и многое другое ожидает вас в Коломне.





**Администрация городского округа
Орехово-Зуево
Московской области**

142600 г. Орехово-Зуево, Октябрьская пл., д.2

Тел.: (496) 412-14-37

Факс: (496) 412-60-82

e-mail: orz@mosreg.ru

<http://www.ozmo.ru>

Орехово-Зуево образовалось в результате слияния в 1917 году деревни Зуево Богородского уезда Московской губернии, а также села Орехово, поселка Никольское Покровского уезда Владимирской губ., и фабричного посёлка Дубровка. Город, один из старейших в России центров текстильной промышленности, которая развита в Орехове ещё с XVIII века (с начала деятельности предпринимателей Морозовых), а также родина российского футбола. В 1862 году через Орехово было открыто движение по однопутной линии Москва — Нижний Новгород. В 1890 году в Орехове насчитывалось 17 фабрик, на которых было задействовано более 30 тыс. рабочих.

Морозовы обустроили в 1910 году первый в Орехово-Зуево футбольный стадион. Его поле считалось лучшим в России.

Существует несколько версий происхождения названия Орехово-Зуево. Одна из них объясняет это так: в Орехове, по берегам реки были заросли орешника, а в Зуево обитали болотные птички зуйки из рода куликов. Эта версия нашла отражение на гербе города. Однако местные историки и краеведы утверждают, что название города произошло от дохристианских мужских имен Орех и Зуй. Древнерусское имя Зуй было широко распространено по всему Московскому государству в XVIII веке. А в преобладающем большинстве случаев селения на Руси назывались по именам и прозвищам их владельцев или жителей.

В 1990 году постановлением коллегии Министерства культуры РФ Орехово-Зуево внесён в список исторических населённых мест России.





**Администрация городского поселения Ростов
Ярославской области**

г. Ростов, Советская площадь, д. 7

Тел.: (48536) 6-25-05, 6-35-67

Факс: (48536) 6-59-83

<http://grad-rostov.ru>

В России есть места, полные особого смысла, значения и очарования. И среди них – Ростов Великий, один из древнейших городов русских, некогда равный славой и богатством Новгороду и Киеву, признанный духовный и культурный центр в те времена, когда еще не существовала Москва.

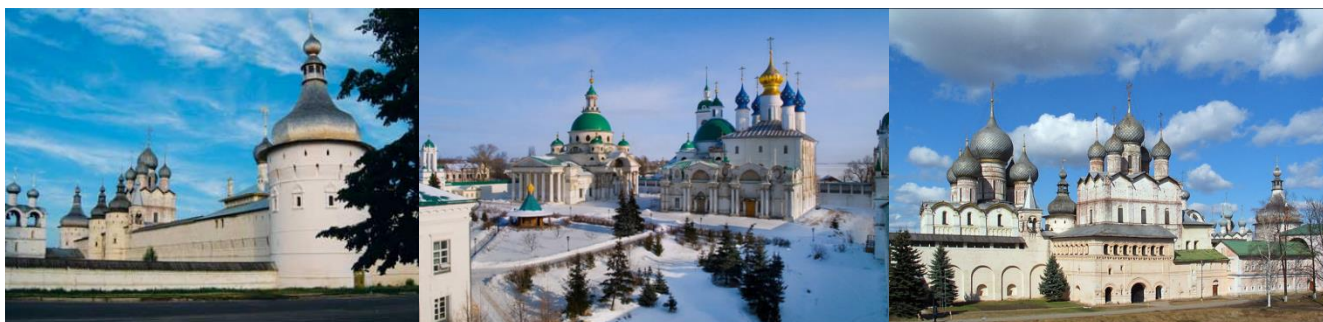
Православные храмы и монастыри - это гордость и украшение города. Более трехсот лет ростовская звонница славится звонами своих 15 колоколов. Самый большой из них носит имя Сысой и весит 32 тонны.

В окрестностях Ростова находится единственный в Ярославской области деревянный храм XVII века - церковь Иоанна Богослова на реке Ишня.

Современный Ростов – развивающийся туристический центр. Город находится на автодороге федерального значения Москва-Ярославль-Архангельск-Холмогоры и на железнодорожной магистрали Москва-Владивосток. Расстояние от Москвы составляет 200 км, от Ярославля - 60 км.

В Ростове Великом проживает более 32 тысяч человек. Постоянно развивающаяся сеть гостиниц, ресторанов и кафе позволяет всегда радушно и хлебосольно принимать большое количество гостей.

Создававшаяся веками неповторимая панорама Ростова, архитектурные памятники, необъяснимая аура этих древнейших мест делают наш город необычайно привлекательным. Человек, побывавший здесь однажды, обязательно сюда вернется или будет мечтать о новой встрече с Ростовом Великим.





**Администрация городского поселения
Мариинско-Посадское
Чувашская Республика**

429570, Чувашия, г. Мариинский Посад

Телефон: 8(83542) 2-14-06

Факс: 8(83542) 2-14-06

E-Mail: g-mp@marpos.cap.ru

<http://gov.cap.ru/main.asp?govid=412/>

Мариинский Посад — город в России, административный центр Мариинско-Посадского района Чувашии.

Город расположен на правом берегу реки Волги на 36 км ниже Чебоксар у места впадения двух малых речек: Нижняя Сундырка и Верхняя Сундырка. Высота над уровнем моря: 80 метров. Раньше поселение входило в состав «Аказиной сотни» марийского князя Аказа. По летописи упоминается, что после покорения Иваном Грозным Казанского ханства в середине 16 столетия здесь стали селиться русские. Это поселение одно из старейших в Чувашии и оно тогда называлось Сундырь.

В 2011 году в Мариинском Посаде и районе побывало 55 туристических теплоходов, 44 экскурсионных автобуса, 73 800 туристов и экскурсантов, прибывших из разных регионов России и других районов Чувашии, а также иностранные гости из Японии, Австрии, Италии, Колумбии, Испании, США, Таиланда, Голландии, Франции и Норвегии. Главными туристическими местами города являются «Государева гора» (памятник природы, на котором летом 1763 года гостила императрица Екатерина II, Свято-Троицкий собор (1726), Православная Церковь Казанской Божией Матери (1761), Историко-краеведческий музей купеческого, мещанского и крестьянского быта, старинные дома улиц Набережная и Ленинская и другие достопримечательности.





Администрация Мариинско-Посадского района Чувашской Республики

429570, г. Мариинский Посад, ул. Николаева, д. 47

Телефон: 8(83542) 2-19-35

Факс: 8(83542) 2-19-35

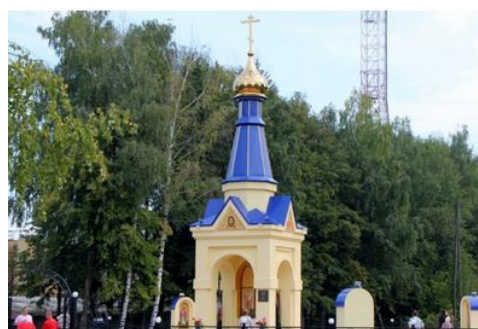
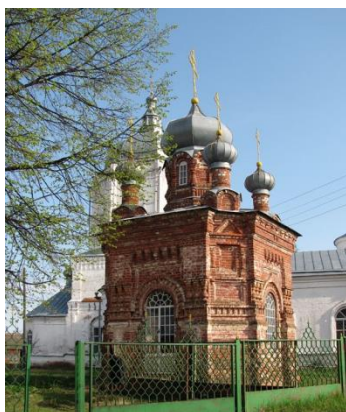
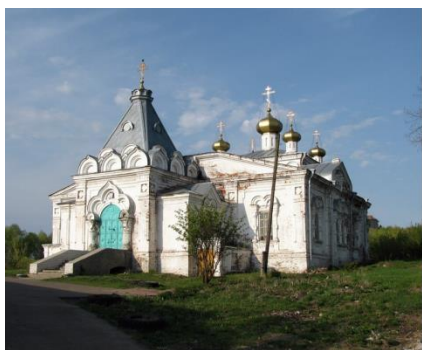
Е-Mail: marpos@cap.ru

<http://www.marpos.cap.ru/>

Мариинско-Посадский район — муниципальное образование в Чувашии. В 2011 году по результатам открытого республиканского конкурса три из «7 чудес Чувашии» находятся в этом районе. Административный центр — город Мариинский Посад. Главой администрации Мариинско-Посадского района является Моисеев Юрий Федорович с 19.11.2010.

Район образован 5 сентября 1927 года. О многогранности исторического прошлого района свидетельствуют результаты открытого республиканского конкурса по определению самых интересных мест и историй Чувашии. В 2011 году было определено, что три из «7 чудес Чувашии» находятся в этом районе. В номинации «Легенда Чувашии» победила передающаяся в Мариинском Посаде из поколения в поколение легенда о посещении с. Сундырь Екатериной II. В номинации «Чувашское диво» победила работа «Мои куклы — мои дети» о мастере-кукольнике из д. Сюндюково Мариинско-Посадского района Т. П. Дверенине. В номинации «Личность Чувашии» победил прославленный земляк -космонавт Андриян Григорьевич Николаев. Кроме того, в вышедший по итогам республиканского конкурса буклет «7 чудес Чувашии» вошли и другие претенденты от района: Государева гора, церковь Святого Михаила Архангела в с. Тогаево, Н. Я. Бичурин, мемориальный комплекс лётчика космонавта СССР А. Г. Николаева в селе Шоршелы и ФОЦ «Белые камни».

Мариинско-Посадский район стал победителем ежегодного конкурса Министерства по физической культуре, спорту и туризму Чувашской Республики «Лидер туриндустрии-2012» в четырех номинациях.





**Администрация муниципального образования-
городской округ город Касимов**

391300, Рязанская область, г. Касимов, ул. Советская, д. 1

Телефон: 8 (491-31) 2-24-21

Факс: 8 (491-31) 2-29-32

postmaster@kasimovadm.ryazan.ru

<http://gorod-kasimov.ru>

Касимов— город в Рязанской области, административный центр Касимовского района в состав которого не входит. Расположен на левом берегу реки Оки.

В городе работает краеведческий музей (расположен в особняке Алянчикова), музей этнографии касимовских татар (в здании Ханской мечети), музеи народных ремесел и промыслов, братьев Уткиных, а также «Русский самовар», открытый на базе частной коллекции Михаила Силкова.

В Касимове сохранился целый ряд примечательных памятников светской и культовой (как православной, так и мусульманской) архитектуры, органично вписанных в сложившуюся ещё в XIX веке застройку. Особого внимания заслуживает ансамбль Соборной площади, на которой стоит шесть памятников архитектуры федерального значения: Благовещенская церковь (1740 год), Успенская церковь (1775 год), дом Наставиных (1813 год, здесь проходили съёмки фильма «Инкогнито из Петербурга» по гоголевскому «Ревизору») и три корпуса Торговых рядов (1818—1824 годы). В центре обширной площади, занимаемой сквером, высится Вознесенский кафедральный собор (середина XIX века).

Помимо этого, интерес в городе представляют памятники ханского периода: Ханская мечеть (здание XVIII—XIX веков, минарет XV или XVI века), текие (усыпальницы) Шах-Али хана (1555 год) и Афган-Мухаммед султана (1658 год), а также Богоявленская, Никольская, Троицкая церкви (XVIII век).

В 2002 году город отметил 850 - летие, а в 2007 году 855 -летие.





**Администрация городского округа Самара
Департамент по вопросам культуры,
спорта, туризма и молодежной политики
Администрации городского округа Самара**

443010, г.Самара, ул. Куйбышева, 123, 129;

Факс: (846) 332-96-83

Тел.: (846) 332-96-83

gorkultura@samadm.ru

<http://культсамара.рф>

<http://www.mol63.ru>

Самара — город в Среднем Поволжье России, административный центр Самарской области, образует муниципальное образование «городской округ Самара».

Население — 1 171 598 чел. (2013), седьмой по численности населения город России. В пределах агломерации (третьей по численности населения в России) проживает свыше 2,5 млн человек.

Расположен на левом возвышенном берегу Волги напротив Самарской Луки, при впадении в неё реки Самары (отсюда название города).

Крупный экономический, транспортный, научно-образовательный и культурный центр. Основные отрасли промышленности: машиностроение, нефтепереработка и пищевая промышленность.

Самара была основана по указу царя Фёдора в 1586 году как сторожевая крепость Самарский городок. С 1935 по 1991 годы город носил название Куйбышев. В Самаре самая длинная в России набережная и самое высокое здание вокзала в Европе.

«Самарский речной порт» — крупнейший транспортный узел в Среднем Поволжье России. Географическое положение порта, граничащее с развитой системой железных дорог и автомагистралей, позволяет обеспечить экономически выгодные транспортные связи с Уралом, Сибирью, Средней Азией, районами Центра и Севера европейской части России. Порт также имеет выходы в зоны Волго-Камского и Волго-Донского бассейнов, Балтийского, Белого, Азовского, Чёрного, Каспийского, Средиземного морей.





Администрация города Якутска
Постоянное представительство администрации города Якутска

107078 Москва, Мясницкий проезд, д.3/26. Стр. 1. Ком 506

Контактное лицо: Артюхова Наталия Владимировна

<http://sakha.msk.ru/>

<http://www.yakutskhistory.net/>

В Республике Саха (Якутия) 34 улуса (района), столица республики —, один из старинных городов Восточной Сибири, основанный в 17-м столетии.

Город Якутск столица Республики Саха (Якутия)– один из старинных городов Восточной Сибири, основанный в 17-м столетии. Крупнейший по численности населения город на северо-востоке России, крупный культурный и научный центр.

Суровая, но гостеприимная земля, зона вечной мерзлоты, восхитительные белые ночи... Якутск — это город, уникальность и своеобразие которого очаровывают каждого, кто хоть однажды отважился сюда приехать. Чудесные парки и природа Якутии не оставят равнодушными ни любителей активного отдыха, ни туристов, предпочитающих спокойные экскурсионные путешествия. Знакомство с Якутском лучше всего начать со «Старого города» - это историко-архитектурный комплекс, расположенный в его центральной части. Прогулка по «Старому городу» однозначно зарядит вас яркими эмоциями. Здания в стиле XIX века, улицы, мощенные чурбаками, симпатичные кафешки и ресторанчики, торговые центры. Здесь всегда спокойно и уютно благодаря тому, что движение автотранспорта в этой части города ограничено. Самым интересным зданием в центре города является «Дом Кушнарёва» - каменный двухэтажный особняк, который был возведен зодчим Гавриилом Павловым в XIX веке для известного купца Акепсима Кушнарёва. Также в «Старом городе» вы можете посмотреть прекрасную Преображенскую церковь, памятник первопроходцам-основателям, мемориал Павшим бойцам, стелу, посвященную 375-летию вхождения Якутии в состав России, а также музей политического деятеля М.К. Аммосова.

Вы можете посетить необычные музеи в т.ч. музей мамонта. Государственный объединённый музей истории и культуры народов Севера имени Е. Ярославского, Национальном художественном музее, музей музыки и фольклора народов Республики Саха (Якутия).

Обязательно зайдите и в международный центр хомуса и варганной музыки народов мира. Хомус (варган) - один из наиболее древних и распространенных музыкальных инструментов Сибири.

Восхитительная природа Якутии приводит в восторг каждого. Рекомендуем вам посетить Национальный парк «Ленские столбы». Здесь вы своими глазами увидите Ленские столбы, Тукуланы, богатейший животный и растительный мир парка. Ленские столбы имеют всемирное значение как геологический памятник кембрийского происхождения, возраст которого 530 млн. лет.

Прекрасную реку Синюю с удивительно прозрачной водой окружают величественные скалы, река Буотама, бурля по горным перекатам, спадает в Лену, ну и, конечно, сама Лена восхищает своим великолепием и величием. Вся эта картина просто поражает воображение...

Вот такая она загадочная, холодная и вместе с тем восхитительная, интересная и гостеприимная Якутия...





**Администрация муниципального образования
Вязниковский район Владимирской области
Управление культуры и молодежной политики
Администрации муниципального образования
Вязниковский район Владимирской области**

601443, Владимирская область,
г.Вязники, ул.Комсомольская, дом 1
тел. (49233) 2-11-09;
факс (49233) 2-51-38
vyazn-culture@mail.ru
<http://kultura-vyazniki.ru>

Вязниковский район расположен в центральной части Восточно-Европейской равнины к востоку от г.Владимира.. На севере он граничит с Ивановской областью, с других сторон окружен районами Владимирской области — Ковровским, Селивановским, Муромским, Гороховецким. Площадь территории района составляет 2251,5 кв. м. Из нее: занято лесами 44%, занято сельхозугодиями, лугами, сенокосами 34%.

1 сентября 1778 года из государственных селений и слобод Владимирской губернии был образован ряд уездных городов. Среди них уездный город Вязники.

Ядром города стала Соборная площадь, на которой располагались Казанский собор и Никольская церковь. Центральной улицей становилась идущая через весь город часть шоссе Москва — Нижний Новгород. Ее так и называли Шоссейной. От центральной площади до Благовещенского монастыря тянулась Благовещенская улица. Ее продолжала к востоку шедшая параллельно Шоссейной Красная улица. На этих трех улицах и центральной площади шла торгово-промышленная и общественная жизнь города. Строго перпендикулярно им были разбиты поперечные улицы, одной стороной упиравшиеся в окружающие центр Вязников холмы, а другой уходившие в просторы Клязьминской поймы. Началась обстройка запроектированных и проложенных улиц.





**Администрация Суздальского района
Владимирской области**

601293, Суздаль, ул. Красная Площадь, д.1

Телефоны: +7 (49231) 2-13-45, 2-30-09

Факс: +7 (49231) 2-13-45

org@suzdalregion.ru, info@suzdalregion.ru

<http://suzdalregion.ru/>

Суздальский район расположен в центральной части Владимирской области. Территория района – 1479 кв. км (5,1 % территории Владимирской области). Численность постоянного населения на 1 января 2013 года – 44,2 тысячи человек (3,1 % населения области), средняя плотность населения – 30 человек на 1 кв. км, доля городского населения составляет 24,8 %.

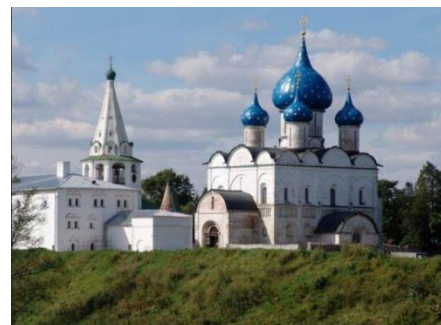
В состав Суздальского района входят 1 городское поселение город Суздаль и 4 сельских поселения (Боголюбовское, Новоалександровское, Павловское и Селецкое), включающих в себя 137 сельских населенных пунктов. Районный центр – город Суздаль, в котором проживает 10,9 тыс. человек.

По территории района проходит известный туристический маршрут «Золотое Кольцо России», «Малое Золотое кольцо Владимирской области».

Административный центр района – город Суздаль - один из древнейших городов России. Он, пожалуй, единственный в России город, в котором сохранилось много великолепных памятников древнерусского зодчества. На площади в 9 кв. км расположено 30 каменных церквей, 3-деревянных, 14 колоколен, 5 монастырских ансамблей.

Сочетание богатого культурно-исторического наследия Суздальского района с его природно-ресурсными возможностями способствует развитию различных видов туризма.

На сегодняшний день мы располагаем мощным культурно-историческим и природно-ландшафтным и рекреационным потенциалом, развитой туристской инфраструктурой, интересными современно оборудованными музейными экспозициями. Суздальский район ежегодно посещает более 700 тысяч туристов.





Администрация Сургутского района

Управление культуры, молодежной политики, туризма и спорта администрации Сургутского района

628408, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра

Тюменская область г. Сургут, ул. Энгельса, 10

Тел: (3462) 529 038

Kasajik@admsr.ru

http://www.admsr.ru/scs/culture/structure/index.php?sphrase_id=38788

Сургутский район — муниципальное образование (муниципальный район) в Ханты-Мансийском автономном округе (Югра) Тюменской области России.

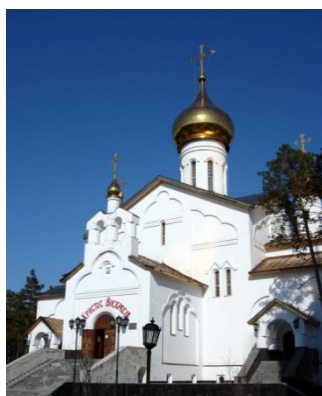
Административный центр района — город Сургут.

Район расположен в среднем течении реки Оби, в пределах лесоболотной зоны Западно-Сибирской низменности. Площадь территории — 105,5 тыс. км.

Климат резко-континентальный, его отличают высокая влажность в весенне-летний и осенний периоды, интенсивная циркуляция воздушных масс: летом преобладают северные ветры, в остальное время — южные и юго-западные.

Сургутский район образован 11 января 1924 года в составе Тобольского округа Уральской области РСФСР из части упразднённого более крупного Сургутского уезда Тюменской губернии (РСФСР, в 1918—1923 гг.), включившего в себя часть волостей упразднённого Сургутского уезда Тобольской губернии.

Основой экономического благополучия района является топливно-энергетический комплекс, который включает в себя геологоразведочные, нефтегазодобывающие, трубопроводные предприятия, нефтегазоперерабатывающие заводы.



Вяземский союз промышленников и предпринимателей

215110 Смоленская область, г.Вязьма,
ул. 25 октября, д.11
Тел.: (48131) 48131-41333

Объединение работодателей Вяземская некоммерческая организация Союз промышленников и предпринимателей (ВСПП) ведет свою историю с 18 февраля 1999г., когда на Общем Собрании руководителей предприятий и организаций было принято единогласное решение об утверждении представленного Устава и решение вступления Союза в областную ассоциацию промышленников и предпринимателей и в РСПП(Москва). 13 мая 1999 г. Союз был зарегистрирован на районном уровне.

В Союз в качестве членов входят сегодня 65 членов. Еще не менее 30 предприятий активно поддерживают Союз (это предприятия монопольных структур - РЖД, Газпром, РАО ЕЭС, Центртелеком). Эти предприятия состояли членами союза до 2004. Руководители этих предприятий и сегодня заинтересованы во взаимодействии с Союзом, но получили указание не участвовать в работе Союза и запрет на оплату членских взносов под страхом увольнения с должности. Мотив: "Достаточно того, что мы вносим крупные суммы в РСПП (р)".

Учредителями Союза были руководители трех ведущих предприятий г.Вязьмы, подписавших договор 17 мая 1999 года:

ОАО "Вяземский электротехнический завод" - директор Полянский И.И.;
ОАО "Вяземский машиностроительный завод" - генеральный директор Куприянов В.С.
ОАО "Завод ЖБИ" - директор Зверьков Е.В.

Помимо сотрудничества с родственными структурами в области и РСПП (р) Союз работает в постоянном контакте с Московской Конфедерацией Промышленников и Предпринимателей (Папина Е.В.), с региональными Союдами Санкт-Петербурга и всех областей ЦФО. Вяземский Союз (единственный в своем роде!) является членом Координационного Совета РСПП в ЦОФ наряду с представителями промышленников 18 регионов Центра России. Через сеть РСПП (р) мы контактируем с коллегами всех регионов Российской Федерации.

Мы активно сотрудничаем и проводим совместные мероприятия с Союзом малых Городов РФ (Москва, Президент - Марков Е.М.)



Гостинично-развлекательный комплекс «Ольга»

Кемеровская обл.,
Таштагольский р-н,
пгт.Шерегеш,
гора Зеленая
Представительство в г.Новокузнецке: ул.Некрасова 30/1,
Тел:(3843) 975-975,
Тел: 20-30-40,
Тел: 20-30-39;
reserve@olgaberloga.ru,
<http://olgaberloga.ru/>

Природа Горной Шории создала уникальные условия для развития рекреационных комплексов круглогодичного функционирования. Климатические условия позволяют кататься с октября по май. Устойчивый снежный покров достигает 4-х метров. 9 горнолыжных трасс различной сложности с несколькими вариантами спуска. Общая протяженность трасс - более 30 км. 17 самых современных подъемников.

В 2002г для всех желающих была открыта «Школа горных лыж и сноуборда», признанная лучшей в Сибири. Большой популярностью пользуются многочисленные фрирайдовые маршруты по Мустагу и близлежащим горам. В Шерегеше нет лавин, а рельеф отличается благородностью: почти полное отсутствие острых камней и расщелин.

В 1993г построена первая одноэтажная гостиница, собранная из нескольких финских модульных домиков. Сейчас на горе более 40 гостиниц и шале.

Многофункциональный горно-лыжный комплекс «Ольга» является одним из лучших примеров для комфортабельного размещения, работы и времяпрепровождения. Он включает в себя жилой фонд в 66 номеров разной комфортности, кафе и рестораны, конференц-залы, бизнес центр, переговорную комнату, SPA-центр, пункт проката горнолыжного снаряжения и комнату для его хранения, спортивный комплекс, игровую комнату, залы для игры в бильярд, настольный теннис, аэрохоккей, собственную парковку и парк снегоходов, квадроциклов, а так же возможность организовать поездку в горы на специальной технике – ратрак.





Калининградская Торгово-промышленная палата

236010 Россия, г. Калининград, ул. Ватутина, 20

тел.: +7 (4012) 590-650, 590-660

факс : +7 (4012) 95-47-88

info@kaliningrad-cci.ru

www.kaliningrad-cci.ru

Калининградская торгово-промышленная палата была образована осенью 1990 года одной из первых в новой России, став в числе пяти региональных палат учредителем ТПП Российской Федерации. С первых дней своего существования она прочно вписалась в «деловой ландшафт» Калининградской области, продолжая лучшие традиции торговых палат России, СССР и Восточной Пруссии.

Сегодня КТПП – крупнейшее объединение региональных предпринимателей. Среди почти 300 членов КТПП – крупные и малые предприятия и организации, профессиональные союзы и бизнес-ассоциации.

В октябре 2009 года президентом КТПП был избран Алексей Зиновьев. Новое руководство Палаты и её обновлённый и расширенный состав бережно сохраняет и приумножает достижения предыдущих лет, взяв курс на обновление, развитие новых направлений деятельности, расширение услуг.

В настоящее время на территории Российской Федерации действует около 200 региональных торгово-промышленных палат, с которыми КТПП активно сотрудничает.



Государственное бюджетное учреждение
культуры г.Москвы
Музей В.А.Тропинина и московских
художников его времени

Г.Москва, Щетининский пер., д.10, стр.1

Тел.: (495) 959-11-03

tropinin@mail.ru

<http://www.museum-tropinina.ru>

Музей В.А.Тропинина и московских художников его времени – это Музей художественной культуры Москвы XVIII-XIX вв. Главной чертой Музея является его камерность. Небольшие залы музея хранят атмосферу старого московского дома. Недаром посетители называют его **самым московским** среди столичных музеев.

Находится Музей в живописном уголке Замоскворечья - Щетининском пер., дом 10. Известный коллекционер Ф.Е.Вишневецкий подарил городу Москве дом, являющийся памятником архитектуры и культуры середины XIX в., коллекцию классической русской и зарубежной живописи, графики и декоративно-прикладного искусства XVIII-XIX вв., - около 500 единиц. За 40 лет со дня открытия в 1971 г. собрание Музея увеличилось почти в 6 раз.

Экспозиция живописи XVIII-сер.XIX вв. представлена работами известнейших московских художников, А.Антропова, Ф.Рокотова, В.Боровиковского, О.Кипренского, А.Брюллова и др.

2-я половина XIX в. – И.Айвазовского, А.Бенуа, В.Васнецова, И.Левитана, К.Коровина, В.Поленова, П.Захарова-Чеченца, С.Зарянко и др.

Замечательная коллекция «россики», состоящая из полотен иностранных художников, творивших в России: П. Барбье, К. Барду, Е. Плюшара и др. Коллекция акварельного портрета включает в себя произведения П. Соколова, А. Брюллова, В. Гау и др.

Собрание произведений декоративно-прикладного искусства XVIII-XIX вв. составляют коллекции фарфора, стекла, бисерного шитья, мебели и предметов убранства, а также пейзажи старой Москвы – всё это помогает ощутить гармонию давно минувших лет.

Музей обладает одним из самых значительных собраний работ Василия Андреевича Тропинина. Своим творчеством он олицетворяет такое яркое явление, как московская школа живописи, основоположником которой он является.



Тел. + 7 495 924 0915

Е-mail: info@marshruty-cs.ru

www.marshruty-cs.ru

Каталог «МаршRUты. Корпоративные услуги» — ежегодное B2B-издание, посвященное деловому, событийному и инсентив-туризму, а также корпоративному отдыху и учебе.

Каталог представляет информацию о российских и зарубежных отелях, нацеленных на обслуживание корпоративных групп, а также проведение конгрессов, конференций, фестивалей других событий. Помимо объектов размещения, здесь представлены ТМС, DMC, конгресс- и визит-бюро, туристические, выставочные и другие профильные компании. Специальный раздел посвящен публикациям об актуальных проблемах отрасли — на страницах этого раздела делятся своим мнением эксперты и участники рынка.

Издание выходит с 2006 г. к выставке MIBEXPO (Москва, сентябрь) и предназначено для специалистов ТМС, DMC, сотрудников служб протокола и корпоративных отделов туристических компаний, HR- и event-менеджеров, трэвел-координаторов, менеджеров по внутренним коммуникациям. Распространяется в течение года на нескольких десятках выставок, конференций и воркшопов (туристических, MICE, Event, по управлению персоналом), а также рассылкой и на специальных мероприятиях для корпоративных клиентов. Слушатели профильных семинаров Русской школы управления и Московской бизнес-школы получают его в «пакете участника».

«МаршRUты. Корпоративные услуги» — единственное российское издание, представленное на крупнейшей выставке по деловому туризму IMEX (Германия, Франкфурт-на-Майне).



Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)

119019 г.Москва
Ул.Новый Арбат, д 11. Стр.1
Тел: (495) 691 90-59
Oo_mag@e-gorod.ru
www.e-gorod.ru

МАГ-добровольное международное некоммерческое объединение, образованное в сентябре 1998 года органами власти 7 столиц и 19 крупных городов для совместных действий в интересах устойчивого социально-экономического развития городов.

Сегодня Международная Ассамблея объединяет 85 городов из 9 стран СНГ.

МАГ- общественная организация, деятельность которой нацелена на развитие всестороннего межгородского сотрудничества в торгово-экономической, научно-технической, социальной и культурной сферах стран СНГ в интересах повышения жизненного уровня горожан стран Содружества Независимых государств.

МАГ- соучредитель Евразийского отделения Всемирной организации «Объединенные Города и Местные власти», участник программы Организации Объединённых Наций ООН-Хабитат, партнер таких авторитетных международных организаций как ЮНЕСКО, Евразийская экономическая комиссия ООН, Исполнительный комитет СНГ, Межпарламентская Ассамблея СНГ, Евразийское Экономическое Сообщество (ЕврАзЭС), Международная Ассоциация «Породненные города».

Развитие межгородского сотрудничества в городах-членах МАГ, Международная Ассамблея осуществляет через реализацию программ и проектов МАГ, проведение конгрессных мероприятий, информационно-аналитическую и издательскую деятельность.

МАГ имеет 15 летний опыт организации и проведения конгрессных мероприятий (форумов, конференций, круглых столов, семинаров, выставок) для органов федерального и регионального уровней по тематике городского хозяйства в т.ч. городской транспорт, ЖКХ, экология, безопасность, малый бизнес, инвестиции и инновации, туризм, маркетинг территорий, подготовка кадров и др.



Муниципалитет, Российский журнал
НП «Агентство информационного обеспечения
местного самоуправления» (АИОМСУ)

Юр.адрес:

121009, г.Москва, ул.Новый Арбат,21

Почтовый адрес:

117133 г.Москва, а/я 5

тел/факс: +7 496 567 50 93

мобильный редакции: +7 916 129 51 02

municipalitet@bk.ru

<http://www.municipalitet.ru/>

Контактное лицо: **Куликова Людмила Николаевна**

В течение последних 15 лет российский журнал «Муниципалитет» является одной из трибун для многих руководителей регионов и муниципалитетов Российской Федерации, с которой они доводят свои позиции по важнейшим вопросам социально-экономического развития, общественной жизни, планам и достижениям в региональном развитии.

Журнал «Муниципалитет» служит инструментом повышения рейтинга региональных и муниципальных руководителей, повышения известности и инвестиционной привлекательности регионов, городов России.

Российский журнал «Муниципалитет» для руководителей и специалистов регионального уровня и местного самоуправления выходит с 1997 года. Журнал является информационным партнером Комитета Государственной Думы Российской Федерации по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления и Совета Федерации Законодательного Собрания Российской Федерации.

Журнал регулярно издает материалы с участием губернаторов, в том числе, Ульяновской, Пензенской, Томской, Оренбургской областей и др., мэров ведущих городов России – Самары, Новосибирска, Великого Новгорода, Оренбурга и т.д.

География распространения: вся территория России. За рубежом: Швеция, Финляндия, Великобритания, Украина, Азербайджан, Белоруссия.

Журнал, как и его главный редактор, – лауреаты премий Минрегионразвития, Союза журналистов России, Минсельхоза и других.

Главный редактор журнала, в прошлом (1989-1999 гг.) мэр одного из городов Подмоскovie, – член Совета по МСУ при Председателе Государственной Думы РФ.



Гостиница «НА ПОКРОВСКОМ-СТРЕШНЕВО»

г. Москва, Волоколамское ш. д. 30, к. 1
тел: 8(499) 190-72-51
тел: 8(499)190-72-51- Организация конференций:
тел: 8(499)193-77-78- Кафетерий №1
тел: 8(499)190-13-11- Отдел бронирования
тел: 8(499)193-76-78- Коммерческий отдел
alt@nic-itep.ru
<http://ps-hotel.ru/>

Добро пожаловать в гостиницу на Покровском-Стрешнево. Мы находимся между станциями метро Щукинская и Сокол, рядом с выставочным комплексом Крокус Экспо и недалеко от Кремля. Гостиница расположена в одном из самых экологически чистых районов Москвы, рядом с природно-историческим парком Покровском-Глебово. Прямая ветка с 5 вокзалами и близость к аэропорту Шереметьево, наличие трансфера. Это прекрасное место для отдыха и деловых встреч. Наш отель расположен в тихом уютном месте. Одноместные и двухместные номера со всеми удобствами, телевизором, холодильником, класса эконо, стандарт, полулюкс, люкс, номер для молодоженов. В стоимость номера включен завтрак. Бесплатная зона Wi-Fi, бесплатная автостоянка для гостей гостиницы, трансфер, дети до 5 лет бесплатно. Безопасность гостей и сотрудников гостиницы контролируется круглосуточным видеонаблюдением и обеспечивается вневедомственной охраной.

Наша гостиница располагает помещениями для проведения всех типов мероприятий. Конференц-залы в нашем отеле позволят организовывать семинары, тренинги, деловые переговоры, мастер-классы, а также использовать залы для проведения банкетов. Спокойная и уютная атмосфера, классические интерьеры, живая музыка и блюда европейской, русской и кавказской кухонь позволят вам провести незабываемый романтический вечер или деловые переговоры в неформальной обстановке нашего ресторана.

Удобное месторасположение гостиницы, высокий класс обслуживания и умеренные цены делают гостиницу «На Покровском – Стрешнево» одним из самых привлекательных центров бизнеса и отдыха.



129110, Москва, Суворовская пл., д. 2 стр. 3

Тел./факс +7 495 684-89-78

e-mail: conference@conference.ru

Основанная в 2005 году, ООО «Конференция.РУ» представляет Интернет-систему по поиску и бронированию конференц-залов и услуг для проведения деловых мероприятий

В базе системы более 2500 залов различной категории и оснащенности в 50 городах России и за рубежом. Подбор залов по заявленным критериям, наглядная информация о залах и услугах, прямые контакты участников. Среди участников системы: ведущие конгресс центры и отели Москвы, Санкт - Петербурга, региональные конгрессные гостиницы и конференц центры, ведущие DMC компании, крупные международные гостиничные сети и отдельные конгрессные отели из 25 стран мира.

ООО «Конференция.Ру» - победитель конкурса ГАО «Москва» «Хрустальная ладья» в 2008-2009 г., победитель конкурса Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы «Путеводная звезда – 2011».





ООО Центр культуры "СПЭЙС"

634028, г. Томск, ул. Елизаровых, 21 А, 2ой этаж

Тел.: (3822) 42-61-01

Тел.: (3822) 42-60-90

8 952 809 7880 - администратор по размещению

факс (3822) 42-60-99

Russia@spacetravel.tomsk.ru

<http://spacetravel.tomsk.ru>

ООО "Центр Культуры "Спэйс" - одна из крупнейших в Томске туристических компаний, организует отдых для жителей Томской области, городов России и зарубежья. Наша компания основана в 1997 году, имеет туроператорскую и турагентскую лицензии, большой опыт работы, сотрудничает на постоянной основе с крупнейшими предприятиями и организациями Томска и области.

Предлагаем организацию индивидуального, семейного отдыха, проведение профессиональных корпоративных праздников, юбилеев, торжеств, детских праздников, туров выходного дня, выпускных балов, вечеров встреч, а также рыбалку, охоту. Встреча гостей в Томске и Томской области

"Спэйс" предоставляет широкий комплекс туристских услуг:

- Организация туров любой сложности по России и за рубежом,
- Организация лечебных туров на лучших курортах России и мира,
- Организация специальных туров (свадебные, паломнические, шоп-туры),
- Прием российских и иностранных туристов в Томске, транспортное и экскурсионное обслуживание,
- Проведение международных программ студенческого обмена, волонтерских программ, стажировок за рубежом,
- Организация культурно-массовых мероприятий, программ выходного дня и экскурсионных туров для школьников,
- Организация поездок на спортивно-зрелищные мероприятия,
- Разработка и проведение эксклюзивных программ активного отдыха.





105613, Москва, Измайловское шоссе, д. 71, ГТК «Измайлово», гостиница «Гамма-Дельта»

Тел./факс: (495) 737-71-30

Тел.: (495) 737-71-27

paradofhotels@list.ru

<http://www.paradeofhotels.ru>

Журнал гостиничного бизнеса и индустрии туризма "Парад Отелей" – одно из лучших профессиональных изданий на российском рынке.

Более четырнадцать лет успешной работы принесли журналу авторитет и признание профессиональной аудитории – отельеров, рестораторов, участников туристической индустрии, профильных инвесторов, работников сферы науки и образования, сотрудников государственных учреждений и общественных организаций на территории России и стран СНГ.

«Парад Отелей» - постоянный участник всех основных российских и некоторых международных специализированных выставок, информационный спонсор и партнёр многих общественных и научных мероприятий.

Сегодня «Парад Отелей» - узнаваемая марка, которая ассоциируется с серьёзной, объективной и разносторонней информацией по всем вопросам, связанным с функционированием объектов гостиничного хозяйства.

Публикации в «Параде Отелей» престижны для авторов и, что самое главное, практически полезны для читателей.

Разделы журнала «Парад Отелей» сформированы в результате длительного анализа, в соответствии с рекомендациями специалистов и пожеланиями читателей.

Разнообразие информации делает журнал зеркалом гостиничной и туристической индустрии России, отражающим тенденции, проблемы и перспективы развития отрасли. Многие участники рынка составляют свое мнение о качестве и преимуществах технологий, оборудования, товаров и услуг для гостиниц именно из публикаций журнала «Парад Отелей».

Журнал «Парад Отелей» распространяется по подписке через редакцию.

Кроме того, редакция осуществляет прямые рассылки журнала по уникальной базе данных, сформированной в результате десятилетней работы и включающей в себя более двух тысяч тщательно отобранных адресов по стране.

Тираж журнала 4 000 экземпляров, каждый из которых гарантированно попадает в нужные руки.

Аудитория. Подавляющее большинство (около 85 %) наших читателей - высшее и среднее звено менеджмента гостиничных предприятий и туристического бизнеса, включая руководителей и работников, хозяйственных и технических служб.

Остальные 15 % приходятся на компании - поставщики продукции и услуг для гостиничного бизнеса, образовательные учреждения, общественные организации и т.д.



Правительство Москвы
Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы

Адрес: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9, 26 этаж.
Телефоны: 8-(495)-690-77-11, 8-(495)-690-75-92 (пресс-служба);
Факс: 8-(495)-690-73-70
MosComTour@mos.ru
<http://moscomtour.mos.ru>

Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы является подведомственным Правительству Москвы отраслевым органом исполнительной власти столицы, обеспечивающим реализацию городской политики по развитию и регулированию отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства в городе Москве. Основная деятельность Комитета связана с вопросами индустрии туризма и гостиничного бизнеса Москвы и российских регионов. Разработка и реализация программ в области туризма и гостиничного бизнеса Москвы является одним из направлений деятельности Комитета, обеспечивающим рынок новыми предложениями и проектами. В целях продвижения туристических ресурсов и возможностей российской столицы Комитет по туризму проводит различные мероприятия и выставки, способствующие развитию въездного, внутреннего и других видов туризма Москвы. Большую роль **Комитет** играет в условиях совершенствования системы стандартизации и сертификации основных объектов **туризма**, в том числе **гостиниц Москвы** и других средств размещения. Особое внимание в вопросах развития туризма и гостиничного бизнеса Москвы уделяется обеспечению безопасности въездного и внутреннего туризма. В рамках разработки и реализации целевых программ в области туризма и гостиничного хозяйства Москвы Комитет выполняет функции государственного заказчика и внимательно следит за выполнением всех программ, касающихся строительства и реконструкции гостиниц Москвы и других объектов туристической инфраструктуры.





**Правительство Российской Федерации
Управление международного сотрудничества Федерального
агентства по туризму Министерства культуры РФ**

101000, Москва ул. Мясницкая, 47

Тел: (495) 607 71 17

Факс: (495) 607 37 45

<http://www.russiatourism.ru/>

Федеральное агентство по туризму является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма.

Федеральное агентство по туризму осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Основные функции:

- реализует приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, осуществляет формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;
- информирует в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания;
- осуществляет продвижение туристского продукта на внутреннем и мировом туристических рынках;
- проводит конкурсы и заключает государственные контракты на размещение заказов;
- осуществляет экономический анализ деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий;
- создает представительства за пределами России в сфере туризма;
- организует в установленном порядке конгрессы, конференции, семинары, выставки.



**Правительство Тюменской области.
Департамент инвестиционной политики и
государственной поддержки
предпринимательства Тюменской области
Отдел развития туризма**

625003 г. Тюмень
ул. Республики 24
Тел.: (3452) 29 63 89
(3452) 29 63 90
Факс: (3452) 29 65 05
tyumen-region.ru
www.w-siberia.ru

За старейшим русским городом Зауралья - Тюменью и за Тюменской областью навсегда закрепилось название «Ворота Сибири». Здесь начинали осваивать новые земли знаменитые землепроходцы в XVI в., с этих мест в наши дни начинают знакомиться с Сибирью и многие туристы. По числу объектов культурного интереса Тюменская область входит в первые семь регионов России. В Тюменской области есть возможности для самого различного отдыха и туризма - культурно-познавательного, рекреационного, экологического, паломнического, медицинского, делового и др. Гостей региона ждут знакомства с памятниками истории и культуры, живописные ландшафты и озера, санатории с минеральными водами и целебными сапропелевыми глинами, охотничьи и рыболовные базы. Самыми популярными маршрутами среди гостей региона являются: горячие источники, расположенные вокруг г. Тюмени, исторические объекты и памятники культуры г. Тобольска, туристский комплекс «Абалак» и Ялutorовский острог. Туристская отрасль региона обладает большим потенциалом, что в совокупности с положительной динамикой развития в последние годы позволяет возлагать на нее большие надежды. «Ворота Сибири», открытые легендарным Ермаком, ведут в необыкновенный край, куда хочется возвращаться вновь и вновь.





**Правительство Ханты-Мансийского автономного округа.
Управление туризма Департамента природных ресурсов и
несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры**

Россия, 628011,
г. Ханты-Мансийск,
ул. Мира, 14а,
тел. (3467) 33-13-15, 33-53-14

komtur03@yandex.ru

<http://www.tourism.admhmao.ru/>

Югра располагает значительным и разнообразным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма: особо охраняемыми природными территориями, памятниками истории и культуры, культурно-историческими ресурсами, культурным наследием коренных малочисленных народов Севера и современной инфраструктурой.

На территории автономного округа расположены: 3 международных аэропорта, 35 музеев, 4 горнолыжных комплекса, 49 баз отдыха, 7 санаториев и водолечебниц, 157 коллективных средств размещения, 26 особо охраняемых природных территории.

Особый интерес для автономного округа представляет развитие конгрессно-выставочного туризма. Ежегодно в округе проводится более 40 конгрессно-выставочных мероприятий, которые отражают практически все ведущие отрасли промышленного производства в округе и социально-культурные аспекты развития региона. Основной выставочной площадкой в автономном округе является Конгрессно-выставочный центр «Югра-Экспо» в Ханты-Мансийске. Это специализированный центр, позволяющий профессионально проводить любые масштабные мероприятия регионального, общероссийского и международного уровня. Конгрессно-выставочные мероприятия посещают более 500 000 человек в год.

Ежегодно с 2000 года в Ханты-Мансийске проходят международные соревнования по биатлону: этапы Кубка мира, Гран-при IBU, чемпионат мира. С 2010 годы хоккейная команда «Югра» проводить свои регулярные игры КХЛ в ледовом дворце «Арена Югра». На площадках Центра развития теннисного спорта проводятся теннисные турниры регионального уровня и уральского федерального округа. Не имеющее аналогов в России здание Югорской шахматной академии принимает крупнейшие российские и международные соревнования по шахматам: Всемирная шахматная олимпиада, чемпионат мира по шахматам среди женщин, чемпионат мира по быстрым шахматам и блицу.

Уже сегодня деловой туризм становится более насыщенным в культурной части программ.

На территории города размещаются этнографические площадки с национальными чумами, где туристы фотографируются в национальной одежде, катаются на оленьих упряжках и покупают этнографические сувениры изготовленные народными мастерами традиционных промыслов и ремесел: женские украшения из бисера, посуда из бересты, сумочки из рыбьей кожи, изделия из меха норки и лисы, зимняя обувь из шкуры оленя (кисы). Самые взыскательные туристы могут порадовать себя и близких фигурками из кости мамонта. Одной из новинок в ассортиментной сувенирной продукции является колба с югорской нефтью, которая стала модным памятным и подарочным сувениром.

Музейные экспозиции Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в состоянии обеспечить полноценную привлекательную экскурсионную программу для гостей и жителей автономного округа. Всего на территории автономного округа действуют 35 музеев и их филиалов, в том числе 6 государственных: Музей Природы и Человека, Музей геологии, нефти и газа, Государственный художественный музей, Галерея-мастерская художника Г.С. Райшева, Дом-музей народного художника СССР В.А. Игошева и этнографический музей под открытым небом «Торум Маа».





Закрытое акционерное общество
«Рейтинговое агентство «Эксперт РА»

телефон: (495) 617-07-77
факс: (495) 617-07-77 (доб. 1669)
e-mail: info@raexpert.ru

«Эксперт РА» – крупнейшее в России международное рейтинговое агентство с 15-летней историей. «Эксперт РА» является лидером в области рейтингования, а также исследовательско-коммуникационной деятельности.

На сегодняшний день агентством присвоено более 700 индивидуальных рейтингов. Это 1-е место и более 42% от общего числа присвоенных рейтингов в России, 1-е место по числу рейтингов банков, страховых и лизинговых компаний, НПФ, микрофинансовых организаций, гарантийных фондов и компаний нефинансового сектора.

С 2013 г. агентство присваивает суверенные рейтинги странам, а также рейтинги компаниям, банкам, субфедеральным и муниципальным заемщикам по международной шкале. Также агентство присваивает рейтинги по национальным шкалам стран, в которых имеет собственные представительства (в Казахстане и Беларуси).

Исследования. Более 500 аналитических записок, исследований, обзоров готовит «Эксперт РА» ежегодно. Среди них более 60 публичных исследований, отраслевых обзоров по страхованию, банкам, УК, лизинговым и факторинговым компаниям, аудиторам, консультантам и другим отраслям экономики. В рэнкингах агентства принимает участие около 5 000 компаний различных сегментов экономики. База данных агентства содержит порядка 20 тыс. наименований компаний. Одним из новых проектов агентства в 2012 году стал рейтинг вузов России. В скором времени «Эксперт РА» планирует составить рейтинг вузов СНГ.

Мероприятия. Ежегодно «Эксперт РА» проводит форумы, конференции, круглые столы, на которых обсуждаются основные результаты исследований, вырабатываются решения для бизнеса и власти. В 2012 году агентством было проведено 22 мероприятия деловой направленности, которые посетили более 6 000 человек: представители власти, бизнеса, науки и профессиональных объединений.

**Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение
«Городское туристско-информационное бюро»**

191023, Россия, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.14/52

Тел./факс: +7 (812) 310-28-22; 310-22-31

E-mail: info@ispb.info

www.visit-petersburg.ru, www.ispb.info

Офисы: Садовая ул. 14/52, Садовая ул. 37

Агентство Городского Маркетинга: Шпалерная ул. 8

Информационные павильоны:

- Аэропорт Пулково -1-2
- Морской пассажирский терминал
- Дворцовая площадь
- Исаакиевская площадь
- Площадь Растрелли
- Александровский парк
- Площадь Восстания

Комплексное бесплатное информационное обслуживание российских и иностранных туристов. База данных в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Информационная поддержка предприятий туристической индустрии. Продвижение Санкт-Петербурга на российском и международном туристских рынках. Реализация новых проектов в сфере туризма.



Союз малых городов Российской Федерации

Адрес: 115035 г. Москва, Раушская наб., д. 4/5

Тел./факсы: 8 (499) 238-06-24,

Тел: 8 (499) 238-04-45.

smgrf@smgrf.ru

<http://www.smgrf.ru>

Союз малых городов Российской Федерации - первое в истории нашей страны общероссийское объединение небольших муниципальных образований в лице их местных властей, созданное ими по собственной инициативе в 1991 году в результате демократических преобразований российского общества.

Союз малых городов РФ как общероссийское объединение местных властей является негосударственной, неполитической, некоммерческой организацией, созданной небольшими городами России в целях совместного и последовательного проведения прежде всего на федеральном уровне своих особых интересов. Специфика таких городов обусловлена их социально-экономической, инженерно-технической и организационно-управленческой структурой. Учитывалось и значительное их отставание в уровне развития от больших городов - региональных центров.

Выявлять, обобщать, представлять и отстаивать интересы малых, средних городов и районов на общегосударственном уровне во взаимодействии с федеральными органами государственной власти - такую цель и ставит перед собой Союз. В процессе своей деятельности Союз выявляет общие проблемы, пути их решения и объединяет усилия малых городов, их органов управления в деле создания условий, необходимых для их всестороннего экономического и социального развития. Союз исходит из необходимости усиления роли небольших городов как особой категории муниципальных образований в процессе выработки и принятия решений, определяющих жизнь страны.





ТПП-Информ», информационное агентство

109012, Москва, Ильинка, д. 5/2

Т.: (495) 620-02-59, (495) 620-04-55

press@tpp-inform.ru svk@tpp-inform.ru

<http://www.tpp-inform.ru/>

Медиакомпания ООО «ТПП-Информ», созданная по решению Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, является издателем и распространителем официальных печатных и электронных СМИ ТПП РФ (журнала «Партнер ТПП РФ», сетевого издания «ТПП-Информ: Торгово-промышленные ведомости»), учредителем информационного агентства «ТПП-Информ» и делового издания «ТПП-Информ: Путеводитель российского бизнеса» (на русском и 12 иностранных языках).

В медиакомпанию «ТПП-Информ» входят:

Объединенная редакция

- ИА «ТПП-Информ»;
- сетевое издание «ТПП-Информ: Торгово-промышленные ведомости»;
- печатное издание «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса»;

Финансово-коммерческая служба (отдел);

Отдел спецпроектов:

- журнал «Партнер ТПП РФ»;
- справочник системы ТПП РФ;
- печатные издания.



Торгово-промышленная палата Московской области

107045 Москва, Большая Сухаревская площадь, д.16/18, стр.1.

Тел/факс (495) 981-53-07

info@tppmo.ru

<http://www.tppmo.ru>

ТПП МО содействует развитию предпринимательских организаций Московской области всех уровней, формированию промышленной, финансовой, торговой и научной политики в регионе, способствует всемерному развитию всех видов партнерства предпринимателей Московской области с коллегами из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран.

ТПП МО объединяет на добровольной основе торгово-промышленные палаты муниципальных образований Московской области, а также организации и предпринимателей, являющихся членами палаты. Сегодня более 3000 лучших предприятий Московской области сделали свой выбор в пользу системы торгово-промышленных палат Московской области. Палата стала организационно-методическим центром выставочно-ярмарочной деятельности МО, консолидирующим, консультационным и информационным центром, содействующим предприятиям и организациям в развитии предпринимательства. Торгово-промышленная палата Московской области аккредитована Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации на право проведения сертификации услуг в области происхождения товаров.

В Московской области работают 28 муниципальных и межрайонных ТПП. Такого количества торгово-промышленных палат нет ни в одном другом регионе России. Практически все ТПП оказывают предпринимателям довольно широкий спектр услуг. Это вопросы экономической безопасности бизнеса, юридическая помощь, лицензирование и сертификация, оценочная, выставочно-ярмарочная деятельность, регулирование отношений с контролирующими инстанциями и многие другие. Работа по расширению сферы услуг, развитию системы торгово-промышленных палат в Подмоскovie продолжается. Объединение предпринимателей вокруг Торгово-промышленной палаты Московской области происходит благодаря действенной поддержке Врио губернатора Московской области А.Ю. Воробьева, руководства Российской Торгово-промышленной палаты, Правительства Московской области, Московской областной Думы и муниципальных органов власти.



109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1, с.1

Телефон: 8-495-620-00-09

Факс: 8-495-620-03-60

Эл. почта: tpprf@tpprf.ru

Сайт: www.tpprf.ru

Торгово-промышленная палата Российской Федерации — негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации — представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства — промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации — содействует развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности.

Цели и задачи деятельности ТПП России:

- содействие модернизации экономики страны, широкому применению инноваций, привлечению инвестиций;
- защита интересов деловых кругов в органах государственной власти и местного самоуправления;
- создание эффективной системы экспертной оценки проектов законодательных и нормативных актов в интересах предпринимателей;
- развитие связей с деловыми кругами зарубежных стран, международными организациями бизнеса;
- содействие качественному разрешению гражданско-правовых споров, развитию третейского разбирательства;
- распространение принципов цивилизованного бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде;
- формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.



Торгово-промышленная палата города Дубны

Адрес юридический и фактический:

141981, Московская область, г. Дубна

проспект Боголюбова, д.35

Адрес почтовый:

141981, Московская область, г. Дубна

проспект Боголюбова, д.35, а/я 440

Тел/факс: +7(496) 212-12-76, 212-75-18, 212-75-81

tpp@dubna.ru

<http://www.tpp.dubna.ru/>

Торгово-промышленная палата города Дубны является негосударственной некоммерческой организацией, основанной на членстве и объединяющей на добровольных началах российские коммерческие, некоммерческие организации и индивидуальных предпринимателей для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и уставом палаты.

Палата создана для содействия развитию предпринимательства в городе Дубне, формированию способствующей этому научной, промышленной, финансовой и торговой политики, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, созданию в городе благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

С этой целью палата организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, органами местного самоуправления и государственными органами, занимается всемерным развитием всех видов научно-технических и торгово-экономических связей организаций и предпринимателей города Дубны с организациями и предпринимателями других регионов Российской Федерации и зарубежных стран, а также согласованием и представительством интересов членов палаты. Торгово-промышленная палата г.Дубны оказывает различные виды услуг для членов палаты и других заинтересованных в этих услугах лиц. Членам палаты отдельные виды услуг оказываются на бесплатной либо льготной основе.

- Информационно - маркетинговые услуги;
- Экспертиза товаров;
- Удостоверение сертификатов происхождения товаров;
- Оценочная деятельность;
- Рекламные услуги;
- Реестр надежных партнеров;
- Аккредитация иностранных фирм;
- Консультационные услуги;
- Юридические услуги;
- Подготовка кадров;
- Перевод документов и ведение деловой переписки;
- Презентации и семинары.



Торгово-промышленная палата городов Пушкина и Павловска

196601, Россия, Санкт-Петербург, Пушкин,
Октябрьский б-р, 50/30,
тел. (812) 476-85-88, факс. (812) 465-05-29
tpp@lek.ru,
www.pushkin-town.net

Торгово-промышленная палата (ТПП) городов Пушкина и Павловска создана в 1994 году пятнадцатью предприятиями.

В настоящее время Палата является влиятельной организацией, оказывающей предпринимателям реальную поддержку в их работе. Через различные механизмы взаимодействия со структурами власти Палата содействует формированию в регионе благоприятного климата для развития предпринимательства.

Сегодня она объединяет 250 предприятий и организаций с общей численностью работающих более 20 тысяч человек.

Среди них — крупные предприятия, основные налогоплательщики Павловского и Пушкинского района СПб и других регионов Северо-Запада — заводы и банки, ассоциации и торговые компании, фирмы, работающие в сфере обслуживания населения, и отдельные предприниматели, занимающиеся коммерцией без регистрации юридического лица.



119021, Москва, Б. Чудов пер., д.5

Тел./факс: 8 499 246 30 69

mng@tpnews.ru

www.tpnews.ru

Специальные тематические выпуски специализированного журнала «ТУРИЗМ: практика, проблемы, перспективы».

Серия спецкаталогов дает представление о географическом положении региона, описание туристических маршрутов, объектов показа, его ресурсов, показывает основных участников туристической отрасли региона. В каждом блоке представлены основные виды туризма на территории и потенциал их дальнейшего развития.

Каталоги дают возможность всем участникам туротрасли России – турфирмам, гостиницам, ресторанам, музеям и другим местам развлечений – представить свои продукты различным группам потребителей, установить связи с отечественными и зарубежными партнерами, привлечь российских и иностранных туристов.

Продуманная форма подачи материала, удобная система навигации и простой рубрикатор, использование нескольких рекламных блоков в разных разделах позволят достичь максимального рекламного эффекта.

Резолюция

РЕЗОЛЮЦИЯ
Первого международного форума
«Стратегии развития туризма в городах России»

г. Москва

21 октября 2013 г.

Обсудив с участием представителей федеральных органов исполнительной власти, региональных и муниципальных органов государственной власти, торгово-промышленных палат, бизнес сообщества в сфере туристической индустрии городов России, современное состояние индустрии туризма в городах Российской Федерации, участники форума **отмечают:**

- В настоящее время туристическая индустрия – быстро развивающаяся и стабильная отрасль экономики городов России и является одной из главных механизмов оживления экономики крупных и малых городов Российской Федерации.
- Развитие туризма в городах России оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики городов РФ, как машиностроение, строительство, сельское хозяйство, пищевая промышленность, лесная промышленность, медицинская промышленность, транспорт, гостиничная сфера, легкая промышленность и др., выступая катализатором социально-экономического развития крупных и малых городов Российской Федерации, при этом, в отличие от многих других отраслей экономики, туризм не приводит к истощению природных ресурсов.
- Во многих городах России, особенно в малых городах, туризм стал существенным фактором регионального развития.
- Туристическая индустрия России играет большую роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость населения, повышая качество жизни граждан, восстанавливая работоспособность, поддерживая и укрепляя здоровье людей крупных и малых городов Российской Федерации.

В настоящее время туристическая индустрия активно развивается как в крупных, так и в малых городах Российской Федерации. Города России имеют огромный потенциал для развития внутреннего и въездного туризма. Это и удобное географическое расположение, развитая транспортная инфраструктура, разнообразный спектр мест общественного проживания, уникальные природно-климатические условия, историческое и культурное наследие, широкая сеть общественного питания.

Государственные органы региональных и муниципальных уровней заботятся о развитии туризма в крупных и малых городах Российской Федерации и рассматривают туризм как катализатор городской экономики, позволяющий задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территорий при сохранении экологического и культурного разнообразия. Администрациями крупных и малых городов Российской Федерации ежегодно проводится комплекс мер, направленных на совершенствование нормативно-правовой и материально-технической базы и инфраструктуры, информационно-аналитического, кадрового и финансового обеспечения туристической индустрии России, а также повышение туристического имиджа городов Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод: в настоящее время туристическая индустрия крупных и малых городов Российской Федерации выступает в качестве эффективного средства обеспечения экономического развития и является одной из самых перспективных и динамично развивающихся отраслей экономики городов России. Связанная с большинством отраслей экономики, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, индустрия туризма российских городов является эффективным

инструментом стимулирования деятельности различных секторов экономики, во многом способствует развитию городской инфраструктуры, повышению туристического имиджа городов России, оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие крупных и малых городов Российской Федерации, при этом в отличие от многих других отраслей экономики России, туризм не приводит к истощению природных ресурсов страны.

Основными проблемами, тормозящими развитие туриндустрии в крупных и малых городах Российской Федерации, являются:

- действующая нормативная правовая база России в сфере туризма не в полном объеме регулирует вопросы туриндустрии в Российской Федерации и требует разработки дополнительных нормативных правовых актов
- материально-техническая база туриндустрии Российской Федерации не в полной мере соответствует международным требованиям;
- износ существующей материально-технической базы туриндустрии в крупных и малых городах России
- малое количество в крупных и малых городах России гостиничных средств размещения туристского класса (двух-, трехзвездочных) с современным уровнем комфорта;
- несоответствие цены и качества предоставляемых услуг в сфере туриндустрии в городах РФ, существенно превышающее среднеевропейский уровень;
- неудовлетворительное состояние в крупных и малых городах России объектов историко-культурного и природного наследия;
- низкая конкурентоспособность турпродукта городов Российской Федерации по цене и качеству;
- недостаточно развита в российских городах инфраструктура туиндустрии и;
- сокращение поездок российских граждан внутри страны
- недостаточное информационно-аналитическое, методическое и кадровое обеспечение туриндустрии крупных и малых городов России, в т.ч. отсталость образовательных стандартов, учебных программ, учебников и методических пособий, их несоответствие международным стандартам подготовки специалистов для индустрии туризма
- несовершенство системы государственного статистического учета данных о состоянии, развитии туризма в крупных и малых городах Российской Федерации и его мультипликативного эффекта на экономику страны и ее городов.
- чрезмерная академичность профильного высшего образования при явном недостатке практических навыков и знаний, отсталость образовательных стандартов, учебных программ, учебников и методических пособий, их несоответствие международным стандартам подготовки специалистов для туриндустрии России;
- система образования России не в полной мере соответствует потребностям туристской индустрии городов Российской Федерации, как в количественном, так и в качественном отношении.
- низкая квалификация специалистов туриндустрии в городах России;
- недостаточная финансовая поддержка туриндустрии крупных и малых городов Российской Федерации
- отсутствует информационно-аналитическая система туиндустрии России, а имеющиеся методики экономического анализа индустрии туризма не позволяют в полной мере определить ее влияние на социально-экономическое развитие крупных и малых городов России и страны в целом;
- отсутствие во многих российских городах маркетинговой концепции продвижения своего туристского продукта;

- недостаточное продвижение туристического продукта крупных и малых городов России на международном и внутреннем рынках туристической индустрии;
- отсутствие консолидации усилий государства, регионов и городов, а также российского бизнес-сообщества по формированию положительного имиджа крупных и малых городов Российской Федерации, как внутри страны, так и за рубежом;
- отсутствие в городах России достаточного количества Конгрессных бюро, которые бы занимались вопросами продвижения туристических возможностей крупных и малых городов России внутри страны и за рубежом
- недостаточное освещение в российских и зарубежных средствах массовой информации тех положительных изменений, которые происходят в крупных и малых городах Российской Федерации в сфере туризма;
- недостаточное издание в российских городах и распространение качественной полиграфической продукции, кино- и аудиовизуальных средств о конгрессных и туристических возможностях российских городов и страны в целом;
- недостаточное использование международных и межрегиональных, межгородских связей для повышения туристического имиджа крупных и малых городов России.
- Недостаточная государственная, в т.ч. законодательная, организационная, информационная, финансовая поддержка туристической индустрии крупных и малых городов Российской Федерации.
- недостаточное использование крупными и малыми городами России уже существующего потенциала туристической индустрии;
- отсутствие скоординированных действий между федеральными и муниципальными органами власти России в сфере туристической индустрии;
- отсутствие консолидации усилий муниципальных органов и бизнес-сообщества России по формированию положительного имиджа крупных и малых городов Российской Федерации
- не определены приоритеты и конкретные формы государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса российских городов в сфере туристической индустрии и отрасли в целом;
- отсутствие практики поощрения инвесторов в российских городах

С целью эффективного развития туристической индустрии в крупных и малых городах Российской Федерации и содействия развитию внутреннему и въездному туризму в городах России участники Форума считают необходимым рекомендовать федеральным и муниципальным органам власти, торгово-промышленным палатам, бизнес-сообществу, СМИ крупных и малых городов Российской Федерации обеспечить решение следующих задач:

Федеральным органам государственной власти Российской Федерации

- активнее использовать уже существующий туристический потенциал крупных и малых городов Российской Федерации;
- разработать совместно с торгово-промышленными палатами и городским бизнес-сообществом Концепцию развития индустрии туризма в городах Российской Федерации, которая определит современное состояние и перспективы дальнейшего развития туристической индустрии в крупных и малых городах России, формы взаимодействия федеральных и муниципальных органов власти России в сфере туристической индустрии, государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса российских городов и поощрения инвесторов в сфере туристической индустрии, а также усилий муниципальных органов и бизнес-сообщества России по формированию положительного имиджа крупных и малых

городов Российской Федерации на базе уже существующего потенциала туриндустрии городов России;

- разработать стандарты оценки качества услуг в сфере туриндустрии России;
- создать и утвердить Единые обязательные квалификационные требования к специалистам в туриндустрии России;
- разработать и утвердить Единую систему государственной поддержки (законодательной, организационной, информационной, финансовой) туриндустрии городов России;
- разработать систему поощрения для предприятий малого и среднего бизнеса российских городов в сфере туриндустрии
- разработать систему поощрения инвесторов в крупных и малых городах Российской Федерации в сфере туризма.
- привести материально-техническую базу туриндустрии крупных и малых городов Российской Федерации в соответствие с международными стандартами;
- провести обязательную классификацию гостиниц и других средств размещения, объектов туристического показа в городах Российской Федерации;
- повести комплекс мер, направленных на развитие инфраструктуры туриндустрии российских городов, в т.ч. инженерной инфраструктуры, транспортной сети, объектов размещения, общественного питания, историко-культурного и природного наследия, индустрии развлечений
- разработать единую систему сбора, обработки и анализа статистических данных по развитию туриндустрии в российских городах и в стране в целом, а также определить влияние туриндустрии на социально-экономическое развитие крупных и малых городов Российской Федерации;
- создать Единую базу данных объектов и услуг туриндустрии крупных и малых городов России;
- привести учебные программы, учебники и методические пособия учебных заведений Российской Федерации в соответствие с международными стандартами подготовки специалистов для туриндустрии;
- разработать новые учебные программы для подготовки специалистов исходя из требований туриндустрии городов и бизнес-сообщества России;
- содействовать повышению квалификации специалистов федерального и муниципального уровней в сфере туриндустрии;
- разработать единую маркетинговую стратегию повышения туристического имиджа российских городов и продвижения их туристических возможностей на внутреннем и международном рынках туриндустрии;
- создать Конгрессное бюро России с возложением на него функций повышения имиджа российских городов и страны в целом, продвижения конгрессных и туристических возможностей городов Российской Федерации;
- содействовать распространению информации в российских и зарубежных СМИ тех положительных изменений, которые происходят в крупных и малых городах Российской Федерации в сфере туризма;
- содействовать изданию и распространению качественной полиграфической продукции, кино- и аудиовизуальных средств о конгрессных и туристических возможностях российских городов и страны в целом;
- активнее использовать государственно-частное партнерство для эффективного развития внутреннего и въездного туризма в крупных и малых городах России, формирования положительного имиджа российских городов и создания туристских кластеров в городах Российской Федерации.

- активнее использовать уже существующий туристический потенциал своих городов;
- содействовать разработке и применению стандартов оценки качества услуг в сфере туристической России;
- оказывать законодательную, организационную, информационную, финансовую поддержку туристической своего городов;
- разработать систему поощрения для муниципальных предприятий малого и среднего бизнеса в сфере туристической
- содействовать совершенствованию материально-технической базы туристической своего города;
- содействовать проведению классификации гостиниц и других средств размещения, а также объектов туристического показа в своем городе;
- провести комплекс мер, направленных на развитие инфраструктуры туристической своего городов, в т.ч. инженерной инфраструктуры, транспортной сети, объектов размещения, общественного питания, историко-культурного и природного наследия, индустрии развлечений
- разработать единую систему сбора, обработки и анализа статистических данных по развитию туристической в своем городе, с определением влияния туристической на социально-экономическое развитие своего города;
- создать Единую базу данных объектов и услуг туристической своего города;
- содействовать повышению квалификации специалистов муниципального уровня в сфере туристической;
- разработать совместно с торгово-промышленными палатами и городским бизнес-сообществом Концепцию повышения туристического имиджа города;
- создать городское Конгрессное бюро, с возложением на него функций повышения имиджа своего города и страны в целом, продвижения конгрессных и туристических возможностей своего города;
- содействовать распространению информации в российских и зарубежных СМИ о тех положительных изменений, которые происходят в городе в сфере туризма;
- содействовать изданию и распространению качественной полиграфической продукции, кино и аудиовизуальных средств о конгрессных и туристических возможностях своего города и страны в целом;
- активнее использовать государственно-частное партнерство для эффективного развития внутреннего и въездного туризма в своем городе, формирования положительного имиджа своего города.

Региональным торгово-промышленным палатам Российской Федерации

- принять участие в разработке и в практической реализации Концепций, программ и проектов, направленных на развитие туристической в крупных и малых городах России, повышение их имиджа, продвижение конгрессных и туристических возможностей и услуг компаний туристической российских городов;
- продолжить работу по участию торгово-промышленных палат городов стран СНГ и их членов в совершенствовании уже существующих и подготовке новых законов и нормативно-правовых актов муниципальных образований России в сфере туристической;
- разработать совместно с учебными заведениями России образовательные программы для подготовки и переподготовки специалистов муниципальных образований, торгово-промышленных палат, компаний туристической;
- систематически проводить семинары, мастер-классы и т.п. мероприятия, направленные на повышение квалификации специалистов торгово-промышленных палат и компаний туристической России;

- содействовать созданию в российских городах городских Конгрессных бюро, с возложением на них функций повышения имиджа города, продвижения туристических и конгрессных возможностей своего города;
- активно использовать возможности торгово-промышленных палат для повышения имиджа городов и продвижения их туристических возможностей.

Организациям всех форм собственности, осуществляющим деятельность в сфере туриндустрии России

- принимать активное участие в разработке и практической реализации федеральных и городских Концепций, программ и проектов, направленных на эффективное развитие внутреннего и въездного туризма в крупных и малых городах Российской Федерации;
- регулярно направлять статистическую информацию в федеральные и муниципальные системы сбора, обработки и анализа статистических данных по развитию туриндустрии в российских городах;
- регулярно подавать данные в Министерство образования РФ о потребности в специалистах в сфере туриндустрии;
- совместно с Министерством образования РФ, торгово-промышленными палатами, учебными заведениями разработать квалификационные требования к специалистам в сфере туриндустрии;
- регулярно повышать квалификацию специалистов компаний в сфере туриндустрии;
- принять участие в разработке и практической реализации маркетинговой стратегии повышения туристического имиджа крупных и малых городов и продвижения их туристических возможностей;
- принимать активное участие в создании и деятельности федерального и городских Конгрессных бюро в России;
- активнее использовать государственно-частное партнерство для продвижения продукции и услуг компаний туриндустрии, продвижения туристических брендов и формирования положительного туристического имиджа крупных и малых городов России и страны в целом.

ВУЗам, научным объединениям, образовательным центрам и т.п. организациям российских городов

- привести учебные программы, учебники и методические пособия стран СНГ в соответствие с международными стандартами подготовки специалистов для туриндустрии;
- разработать новые учебные программы, для подготовки специалистов исходя из требований туриндустрии российских городов и бизнес-сообщества России;
- регулярно проводить обучение, подготовку и переподготовку служащих муниципальных образований, специалистов торгово-промышленных палат и бизнес-сообщества в сфере туриндустрии.

Федеральным и региональным средствам массовой информации России

- публиковать нормативно-правовые акты, обсуждаемые и принимаемые на федеральном и региональном уровнях в сфере туриндустрии России;
- регулярно освещать в СМИ деятельность Правительства, администраций городов Российской Федерации, направленную на развитие внутреннего и въездного туризма в России;

- размещать информационный материал о положительном опыте крупных и малых городов России в сфере туристической индустрии, направленный на повышение имиджа российских городов, продвижение их туристических возможностей городов и т.п.;
- публиковать материалы о мероприятиях, проводимых торгово-промышленными палатами стран СНГ и направленных на эффективное развитие туристической индустрии в городах России;
- освещать в российских и зарубежных СМИ деловые, культурные, спортивные и событийные мероприятия, проводимые в крупных и малых городах Российской Федерации.

Участники Форума констатируют: Первый международный форум «Стратегии развития туризма в городах России» - это площадка для конструктивного диалога между представителями федерального и муниципального уровней, региональных торгово-промышленных палат и бизнес-сообщества в сфере туристической индустрии России, анализа достигнутого в сфере туристической индустрии крупных и малых городов России, обмена опытом и выработки решений, которые будут способствовать эффективному развитию внутреннего и въездного туризма в крупных и малых городах Российской Федерации и повышению их туристического имиджа.

Участники Форума считают целесообразным ежегодно проводить международный форум «Стратегии развития туризма в городах России» с приглашением на него представителей федерального и муниципального уровней, региональных торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций и союзов, бизнес-сообщества, в сфере туристической индустрии российских городов.

Резолюция единогласно принята на Пленарном заседании Первого международного форума «Стратегии развития туризма в городах России» 21 октября 2013 года.

Алфавитный список участников

Администрация города Городец Нижегородской области
 Администрация города Дубны, отдел туризма города Дубны
 Администрация города Коврова Владимирской области
 Администрация города Ставрополя, Комитет экономического развития Администрации города Ставрополя
 Администрация города Торжка Тверской области
 Администрация городского округа Коломна, Комитет по культуре
 Администрация городского округа Орехово-Зуево Московской области
 Администрация городского поселения Ростов Ярославской области
 Администрация городского поселения Мариинско-Посадское, Чувашская Республика
 Администрация Мариинско-Посадского района Чувашской Республики
 Администрация муниципального образования «город Касимов»
 Администрация городского округа Самара, Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики
 Администрации городского округа Самара
 Администрация города Якутска, Постоянное представительство администрации города Якутска
 Администрация муниципального образования Вязниковский район Владимирской области, Управление культуры и молодежной политики Администрации муниципального образования Вязниковский район Владимирской области
 Администрация Суздальского района Владимирской области
 Администрация Сургутского района, Управление культуры, молодежной политики, туризма и спорта администрации Сургутского района
 Вяземский союз промышленников и предпринимателей
 Гостинично-развлекательный комплекс «Ольга»
 Калининградская Торгово-промышленная палата
 Музей В.А.Тропинина и московских художников его времени, государственное бюджетное учреждение культуры г.Москвы
 МаршRUты. Корпоративные услуги, Каталог
 Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)
 Муниципалитет, Российский журнал
 ООО «Конференция.РУ»
 ООО Центр культуры "СПЭЙС"
 ПАРАД ОТЕЛЕЙ, журнал
 Правительство Москвы, Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
 Правительство Российской Федерации, Управление международного сотрудничества
 Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ
 Правительство Тюменской области, Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, Отдел развития туризма
 Правительство Ханты-Мансийского автономного округа. Управление туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
 «Рейтинговое агентство «Эксперт РА», закрытое акционерное общество
 Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение
 «Городское туристско-информационное бюро»
 Союз малых городов Российской Федерации
 ТПП-Информ», информационное агентство
 Торгово-промышленная палата Московской области
 Торгово-промышленная палата Российской Федерации
 Торгово-промышленная палата города Дубны
 Торгово-промышленная палата городов Пушкина и Павловска
 «Туризм: практика, проблемы, перспективы», журнал

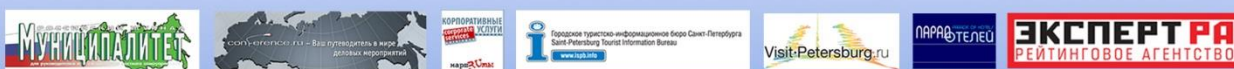
Официальная поддержка



Официальный информационный партнер



Партнеры



<http://forumeuro2012.magcon.ru/>

magforum2012@gmail.com

тел.: (495) 691-13 41