

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

Туризм - одна из наиболее быстро развивающихся и стабильных отраслей мировой экономики, а в настоящее время, в посткризисный период, является одним из главных механизмов оживления мировой экономики.

Туриндустрия входит в число трех высокодоходных отраслей мирового хозяйства, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Его доля в мировой торговле услугами составляет более 30 %. На долю туризма приходится 3,2 % мирового валового продукта, а с учетом сопутствующих отраслей - 9,4 % мирового ВВП, 7,6% работающего населения планеты, 12% мировых потребительских расходов. За последние 30 лет доходы в туриндустрии увеличились в 25 раз. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составляет около 35%.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как машиностроение, строительство, сельское хозяйство, пищевая промышленность, лесная промышленность, медицинская промышленность, транспорт, гостиничная сфера, легкая промышленность и другие, выступая катализатором социально-экономического развития многих стран мира. При этом, в отличие от многих других отраслей экономики, туризм не приводит к истощению природных ресурсов.

Быстрое усиление финансово-экономических позиций туристской отрасли привело к тому, что во многих странах мира туризм стал существенным фактором регионального развития.

Государственные органы федерального и регионального уровней заботятся о развитии туризма в своих регионах и городах, и рассматривают туризм как катализатор региональной и городской экономики, позволяющий задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территорий при сохранении экологического и культурного разнообразия.

Нельзя не сказать о той важной роли, которую играет туризм в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость населения, повышая качество жизни граждан, восстанавливая работоспособность, поддерживая и укрепляя здоровье людей.

Помимо огромного экономического и социального значения туризм играет большую роль в расширении границ взаимопонимания и доверия между людьми разных религий и культур, в установлении дружеских взаимоотношений между гражданами разных стран, сохранении мира во всем мире.

Многие страны Европы, такие, как Швейцария, Австрия, Франция, Болгария значительную часть своего благосостояния построили на доходах от туризма. Так, в Австрии 8,6% в ВВП страны составляют прямые доходы от туризма и 15% - доходы с учетом мультипликативного эффекта, в Испании, соответственно, 6,8% и 18,2%, во Франции – 4,1% и 10,9%, в Хорватии – 8,5% и 19,0%, в Великобритании – 3,4 % и 9,1%, в Канаде – 3,4% и 11,0%, в Болгарии – 4,1% и 14,5%.

Согласно данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2011г. в мире было зарегистрировано 980 млн. прибытий туристов, из них на развитые экономики приходится 523 млн. прибытий туристов, на растущие - 457 млн. прибытий туристов.

Согласно статистике ЮНВТО, туристы всего мира в 2011 году потратили 926 млрд.долл США.

В 2011 году на Европу пришлось – 503 млн.чел., Азию и Тихоокеанский регион- 216 млн.чел., Америку – 156 млн.чел., Африка- 50 млн.чел., Ближний Восток-55 млн.чел. Прирост за 2011 год в мире составил 4,4%, по прогнозам на 2012 год ожидается 3-4 %.

Большинство зарубежных стран, осознавая важность развития туризма для экономик своих стран, уделяют этой отрасли огромное внимание, оказывая значительную финансовую,

законодательную, организационную и информационную поддержку. Большое внимание, прежде всего, уделяется развитию внутреннего туризма.

Сегодня в Европе соотношение внутреннего и международного туризма таково:

- 80% составляет внутренний туризм;
- 20% -международный туризм.

Для продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках на государственном уровне созданы специальные департаменты, организации, которые занимаются некоммерческим продвижением страны и ее туристических возможностей: проводят рекламные кампании в стране и за рубежом через сеть своих офисов и представителей, через СМИ, организуют международные конгрессные мероприятия по вопросам туризма, участвуют в выставках, издают и распространяют разнообразные информационно-справочные материалы о туристических возможностях страны.

Международная практика показывает, что повышение конкурентоспособности туристского продукта любой страны на мировом рынке может быть достигнуто при условии выделения государственных бюджетных средств, достаточных для некоммерческого продвижения туристского продукта на внутреннем и мировом рынках. Частный бизнес не заинтересован в некоммерческой имиджевой рекламе своей страны, а заинтересован в продвижении только своих собственных услуг, понимая это, Правительства многих зарубежных стран выделяют значительные средства на повышение туристического имиджа страны и продвижение ее туристических возможностей.

На государственном уровне регулярно ведется статистика туристической индустрии, отслеживается влияние туризма на экономику стран, координируется работа по исследованиям в сфере туризма и подготовке кадров, а также выпуску методической литературы в сфере туристической индустрии.

Вывод

Комфортабельная транспортная система, современная гостиничная сеть, инфраструктура высшего европейского класса, эффективная маркетинговая политика, профессиональный подход в сфере туруслуг, высокая степень безопасности и грамотно построенная государственная стратегия, сосредоточенная на ключевых направляющих рынках и носящая постоянный характер, позволяют сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики многих городов зарубежных стран.

СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

В конце 1980-х годов Россией также был взят курс на переход к инновационной модели экономического роста. Президентом России в принятых документах последних лет были сформулированы основные приоритеты социально-экономической политики Российской Федерации на ближайшее десятилетие, а именно: преодоление инерционного энергосырьевого сценария развития страны, создание современных конкурентоспособных отраслей промышленности, использование достижений научно-технического прогресса в различных сферах экономической и социальной жизни, повышение удельного веса в мировом производстве и экспорте в интересах повышения качества жизни российских граждан.

Динамичный рост экономики России, ее дальнейшая интеграция в мировое сообщество заставляют Правительство России находить новые пути достижения экономического роста.

В настоящее время туристическая индустрия в России выступает в качестве эффективного средства обеспечения экономического развития и является одной из самых перспективных и динамично развивающихся отраслей экономики Российской Федерации. Связанная с большинством отраслей экономики, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, индустрия туризма в России является эффективным инструментом стимулирования деятельности различных секторов экономики, во многом способствует развитию городской

инфраструктуры, повышению имиджа страны, оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие регионов и городов Российской Федерации, при этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов страны.

Принимая во внимание место и роль туризма в устойчивом социально-экономическом развитии страны, Президент назвал туризм значимой для экономики страны отраслью.

Туриndустрия – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики России, нацеленная на повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности жизни и трудоспособности российских граждан.

В условиях кризиса, при общем сокращении поездок российских граждан внутри страны, развитие внутреннего туризма становится наиболее актуальной задачей и одним из реальных инструментов оздоровления нации.

На долю туризма в Российской Федерации приходится 3,4 % ВВП, а с учетом сопутствующих отраслей – 6,7 % ВВП.

Удобное географическое расположение, развитая транспортная инфраструктура, разнообразный спектр средств размещения, уникальные природно-климатические условия, историческое и культурное наследие, широкая сеть общественного питания привлекают туристов со всего мира в Россию.

По оценкам ЮНВТО, потенциальные возможности *России* позволяют, при соответствующем уровне развития *туриndустрии*, принимать до 40 млн. иностранных туристов в год, а к 2020 году Российская Федерация может стать одним из лидирующих туристических центров в мире.

Преимущества России

1. Удобное месторасположение России.
2. Развитая транспортная сеть.
3. Комфортабельные гостиницы и средства размещения.
4. Широкая сеть предприятий общественного питания.
5. Историческое и культурное наследие.
6. Уникальные природно-климатические условия.
7. Разнообразные виды туризма.
8. Разнообразные турпродукты.
9. Широкая туроператорская и турагентская сеть в России.

1.Удобное месторасположение России

Удобное месторасположение России является одним из преимуществ нашей страны на рынке туриndустрии. Выгодное географическое положение Российской Федерации - на пересечении транспортных путей между Европой и Азией позволяет туристам легко добираться в Россию из стран СНГ, Европы, с Ближнего Востока, да, пожалуй, и из любого уголка света. Попастъ в Россию можно самолётом, железнодорожным транспортом, автобусом, на автомобиле и речным транспортом.

2.Развитая транспортная сеть

Обширная сеть воздушных и железнодорожных, морских и речных маршрутов, а также автомобильных дорог связывает нашу страну практически со всеми странами мира.

196 аэропортов России имеют прямое **воздушное сообщение** со многими странами ближнего зарубежья, Европы, Азии и Африки.

Железнодорожный транспорт в России — одна из крупнейших железнодорожных сетей в мире. Эксплуатационная протяжённость сети железных дорог общего пользования составляет

86 тыс. км (2010): По общей протяжённости железнодорожных путей Россия занимает 2-е место, уступая только США (194,7 тыс. км). По протяжённости электрифицированных дорог Россия занимает 2-е место в мире (1-е место с 2012 занимает Китай). Тысячи поездов ежедневно прибывают и отправляются из разных городов мира и позволяют доставлять туристов из стран СНГ, Европы и Азии.

Морской транспорт России. Протяжённостью морской границы России - 42 тысячи километров. Россия имеет порты на 5 морях: на Чёрном море — Новороссийск, Туапсе; на Азовском море — Таганрог; на Балтийском — Санкт-Петербург, Калининград, Балтийск, Выборг; на Баренцевом — Мурманск; на Белом — Архангельск; на Японском — Ванино, Владивосток, Находка, Порт Восточный.

115 морских и речных портов России имеющие, благодаря системе каналов, выходы к 5 морям и 2 бассейнам океанов (Атлантического и Северного Ледовитого), позволяют принимать туристов из всех 5 континентов мира. От морских и речных вокзалов различных российских городов (Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Ярославль, Кострома, Калининград и др.) ежедневно отправляются несколько десятков круизных теплоходов по городам России с российскими и зарубежными туристами.

Являясь крупнейшим **автотранспортным узлом** Российская Федерация, ежедневно принимает туристов из многих стран мира. Россия находится в самом центре паутины федеральных автомагистралей, которые соединяют Российскую Федерацию с **18 странами мира** (самый большой показатель в мире). В т.ч.: Абхазия, Азербайджан, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Китай, Латвия, Литва, Монголия, Норвегия, Польша, Северная Корея, Украина, Финляндия, Эстония, Южная Осетия.

3. Комфортабельные гостиницы и средства размещения

В настоящее время Россия полностью отвечает высоким стандартам европейской индустрии гостеприимства. В Российской Федерации представлен широкий спектр средств коллективного размещения: от небольших частных гостиниц до шикарных пятизвездочных грандов. Сегодня в Российской Федерации функционирует 11 698 объектов размещения среди них: гостиницы, санатории, курорты, пансионаты, базы отдыха, hostels, турбазы и т.п.

Из них:

- Гостиницы: 44%;
- Санитарно-курортные организации-19%;
- Пансионаты и базы отдыха- 19%;
- Организации гостиничного типа (мотели, апартаменты, общежития и прочее) - 16%;
- Турбазы, поезда, круизные суда, яхты, дебаркадеры и прочее - 2%.

Заметно увеличилось в России в последние годы количество конгрессных гостиниц. Гостиничные комплексы предлагают не только комфортабельные условия для проживания, высокие стандарты обслуживания, но и имеют широкие возможности для проведения любых деловых мероприятий: форумов, конференций, семинаров, деловых встреч, презентаций, выставок и отдыха (спа-салоны, фитнес-центры, сауны и т.п.).

В России представлены не только российские бизнес-отели, но и всемирно известные гостиничные цепочки: Мариотт, Хилтон, Холидей, Хайят, Кемпински, Ритц, Свис и др. Каждая гостиница оборудована по последнему слову техники и располагает конференц-залами различных размеров и гибкой планировки, предназначенных для проведения деловых мероприятий любого уровня и формата, банкетными холлами, барами, ресторанами с прекрасной кухней, бассейнами и оздоровительными центрами для работы и отдыха деловых туристов. Дополнительно гостиницы предоставляют новейшее оборудование: полный набор аудио-видео техники, системы синхронного перевода, все средства коммуникации, включая факс и высокоскоростной беспроводной Интернет.

Среди них:

- Конгресс-Отель «Дон-Плаза» (г. Ростов-на-Дону);

- Артурс SPA Отель (Московская обл.);
- Бизнес отель «ЕВРАЗИЯ» (г.Тюмень);
- Конгресс-отель «Центральный» (г. Н.Новгород);
- Актриум Палас отель (г. Екатеринбург);
- Гранд отель (г. Казань) и др.

4.Широкая сеть предприятий общественного питания

Что касается питания туристов, то Россия всегда славилась гостеприимством и хорошей кухней, и может предложить туристам посетить различные предприятия общественного питания. В т.ч. рестораны, кафе, бары, кофейни, общественные столовые, пабы, пиццерии, закусочные и трактиры которые предложат различные блюда на любой вкус, в т.ч. блюда русской, итальянской, украинской, мексиканской, японской, китайской, грузинской и др. кухонь.

5.Историческое и культурное наследие

К конкурентным **преимуществам** России следует отнести, прежде всего, богатейшее культурно-историческое и природное наследие нашей страны в сочетании с фактором неизведанности, что представляет собой особый интерес для искушенных иностранных туристов.

Во всем мире Россия известна как страна с великой культуры и искусства и ей есть, что предложить российским и зарубежным туристам. Государственный реестр памятников истории и культуры насчитывает 81 426 объект наследия, в том числе 23 397 объектов федерального значения и 58 029 – местного значения. По состоянию на 2011 год 24 объекта включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и еще 27 объектов находятся в числе кандидатов на включение в список Всемирного наследия.

- Валаамский архипелаг;
- Архитектурно-исторический комплекс Булгар;
- Исторический центр Иркутска;
- Ростовский кремль;
- Исторический центр Енисейска;
- Великий Псков;
- Васюганские болота.

Россия по праву может гордиться своими музеями и галереями, в которых собраны уникальные коллекции российского и зарубежного искусства, многие из которых входят в сокровищницу не только российской и мировой культуры. Согласно данным Росстата, в России 2 368 музеев в 477 исторических городах, более 1500 государственных и муниципальных музеев, в которых хранится 80 млн. музейных предметов.

Наиболее известные из них:

- Третьяковская галерея;
- Музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина;
- Государственный Эрмитаж;
- Пермская государственная художественная галерея;
- Калининградская областная художественная галерея;
- Вологодская областная картинная галерея;
- Государственное учреждение «Тверская областная картинная галерея»;

Единственные в своем роде:

- Политехнический музей;

- [Центральный военно-морской музей](#);
- Государственное учреждение культуры города Москвы «Мемориальный музей космонавтики»;
- Российский государственный музей Арктики и Антарктики;
- [Центральный музей железнодорожного транспорта Российской Федерации](#).

Особое значение в организации интересных туристских маршрутов играют исторические города и поселения. В России 539 поселений относятся к историческим объектам. В них сохраняются не только отдельные памятники истории и культуры, но и памятники градостроительства, архитектурные ансамбли, образцы исторической застройки и исторические ландшафты. Практически каждый российский город имеет историко-краеведческие музеи, где собраны предметы и документальные материалы по истории регионов России.

- Коломенский краеведческий музей;
- Свердловский областной краеведческий музей;
- Челябинский областной краеведческий музей;
- Люберецкий краеведческий музей;
- Тольяттинский краеведческий музей;
- Кировский областной краеведческий музей;
- Иркутский областной краеведческий музей;
- [Архангельский областной краеведческий музей](#).

Наша страна насчитывает огромное количество не только культурных и природных достопримечательностей, но также иных объектов туристского показа. К ним, согласно данным Росстата, относятся 590 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, почти 99 тысяч памятников истории и культуры. В России в настоящее время действуют 1 252 Дворцово-парковых ансамбля России. Наиболее популярные из них: Усадьба «Царицыно»; Усадьба «Кусково»; Усадьба «Архангельское»; Государственный музей-заповедник «Петергоф»; [Государственный музей-заповедник Царское Село](#), Ясная Поляна.

Культурную программу любого МICE-мероприятия может дополнить посещение исторических достопримечательностей, музеев, галерей, усадеб, концертных залов, ночных клубов и ресторанов, спа-центров, а также обзорные пешеходные экскурсии, экскурсии на автобусе или речном трамвайчике, экскурсии по необычным местам крупных и малых городов России. Любители спорта могут посетить финтес-клубы, гольф-клубы или сходить на спортивные мероприятия.

6. Уникальные природно-климатические условия

Особой гордостью России является уникальный природно-ландшафтный комплекс - живописные горы и озера, лесные массивы, карстовые пещеры и природные целебные источники, а также национальные парки и заповедники, которых насчитывается более 140 объектов.

7. Разнообразные виды туризма

Природное и культурно-историческое разнообразие, научно-производственный потенциал нашей страны - эти преимущества России позволяют развивать практически все виды туризма в нашей стране:

- Рекреационный;
- Познавательный;
- Деловой;
- Событийный;

- Образовательный;
- Медицинский;
- Экологический;
- Экстремальный;
- Паломнический;
- Этнический;
- Сельский;
- Гастрономический;
- Космический;
- Круизный;

Как видно из таблицы, ни одна из стран не обладает таким потенциалом.

Развитие направлений туризма по странам

страна	Виды туризма											
	позна- в-ный	Рекре- а-ный	Делов- ой	Со- б- ны й	Обра- з- ный	Ме- д- ски й	Эко- л- ский	Экстри- м-ный	Рели- г- ный	Этн- ски й	Аг- р	Кос- м- ский
Франция,	+	+	+	+				+	+			
Чехия	+	+	+									
Германия	+	+	+	+	+					+		
Австрия	+	+						+				
Великобритан- ия	+	+	+	+					+			
Болгария,	+	+						+	+			
Хорватия	+	+										
Греция	+	+							+	+		
Испания	+	+	+									
Италия	+	+	+						+	+		
Финляндии,	+	+										
Польши,	+	+										
Венгрии,	+	+	+									
Швейцарии	+	+	+									
Швеция	+	+		+								
США	+		+					+				+
Россия	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

8.Разнообразные турпродукты

Появление в последние годы новых туристских продуктов в регионах и городах России усиливает ее конкурентные преимущества.

Среди них:

- «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» (Великий Устюг) ;
- «Великий Новгород – Родина России» (г.Великий Новгород) ;
- «Времена и эпохи» (г.Москва) ;
- «Курорт Геленджик – мечты сбываются» (г.Геленджик) ;
- «Долина гейзеров» (Камчатский край) ;

- «Нюксеница - сокровищница народных традиций» (Вологодская область) ;
- Якутия - алмазное сердце России (Якутская обл.) ;
- «Великое Саянское кольцо» (Красноярский край) ;
- Музей эпохи СССР (Ульяновская область) ;
- «Саратовская область – первая космическая гавань Земли» (Саратовская область).

Ряд регионов и городов России для совместного продвижения туристического потенциала своих регионов и городов объединяются и выходят на рынок под единым туристическим брендом:

- «Золотое кольцо России» (6 областей: Московская, Владимирская, Ивановская, Костромская, Тверская, Ярославская и 24 города: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль и Владимир, Александров, Боголюбово, Гороховец, Гусь-Хрустальный, Калязин, Кидекша, Москва, Муром, Мышкин, Палех, Плёс, Рыбинск, Тутаев, Углич, Юрьев-Польский, Шуя и др.)
- «Великая Волга» (Республики: Татарстан, Чувашия, Марий Эл, области: Ульяновская, Самарская, Нижегородская, Пензенская и Саратовская) ;
- «Мегапроект «Сказочная Русь» (города: Суздаль-Владимир-Боголюбово) ;
- Народный проект «В поисках сокровищ России» (38 регионов) ;
- Серебряное ожерелье России (территории Северо-Запада России) ;
- Русские усадьба (по Центральному федеральному округу).

Некоторые регионы и города России для продвижения туристических возможностей своих регионов и городов объединяются с зарубежными партнерами, разрабатывают единый туристический продукт и выходят на международный туристический рынок под единым туристическим брендом:

- Великий шелковый путь (приграничные территории России и стран СНГ) ;
- Международный туристский маршрут «Великий Чайный путь» (страны: Россия, Китай, Монголия).

9. Широкая туроператорская и турагентская сеть в России

Организацией туров по России занимаются как российские, так и зарубежные туристические компании, профессиональные организаторы конференций и другие компании, специализирующиеся на оказании услуг в сфере туристической индустрии. Согласно мнению экспертов, в 2008 году в России действовали 6,48 тыс. компаний, оказывающих туристические услуги.

Среди них:

- ООО «Экспресс-Тур»;
- ООО «ТК «Урал-Тур»;
- ООО «МУЛЬТИТУР оператор»;
- ООО МТЦ «Золотые купола»;
- ООО «Калинка тур»;
- ООО «Новгородское бюро путешествий и экскурсий»;
- ООО «Владтревел» и др.

Прибытие туристов

Продолжительность пребывания туристов в России составляет:

- 1-3 дня – 46 %

- 1-2 недели– 36 %
- 4- 7 дней – 12 %
- больше 2-х недель – 4 %
- меньше суток, проездом – 2 %.

Туристические расходы

По оценкам экспертов, распределение ежедневных затрат туристов в России выглядит следующим образом:

- Транспорт- 19%
- Проживание- 41%
- Питание- 14%
- Покупки- 19%
- Развлечения- 5 %
- Прочие расходы- 2%

Дополнительные преимущества России

Российская Федерация имеет ряд дополнительных преимуществ, которые способствуют увеличению туристического потока в страну.

Среди них:

1. Россия – безопасная страна.
2. Россия – экологически чистая страна.
3. Качественное медицинское обслуживание.
4. Россия - ведущий экономический и промышленный центр в мире.
5. Россия – крупнейший научный и образовательный центр в мире.
6. Повышенный интерес в мире к России.
7. Государственная поддержка MICE-индустрии.

1.Россия - безопасная страна

Россия - безопасная страна, это одно из ее дополнительных преимуществ. Правительством России и администрациями регионов и городов РФ регулярно проводится комплекс мер для повышения безопасности туристов, посещающих Россию. Для устранения угрозы террористических актов Правительством России принят Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 N 35-ФЗ . В ряде регионов и городов России реализуются Концепции безопасности. Разработаны и разосланы в гостиничные предприятия методические рекомендации по разработке паспорта антитеррористической защищенности и техногенной безопасности. Безопасность туристов в городах России обеспечивают органы внутренних дел, транспортная полиция, оснащенные современными средствами безопасности. Полицейские обеспечивают безопасность и порядок на улицах городов России. На некоторых туристических маршрутах российских городов установлены камеры видеонаблюдения. Все эти меры обеспечивают гарантированную безопасность туристам прибывающим в Россию.

2.Россия – экологически чистая страна

Россия одна из самых зелёных стран мира и это еще одно преимущество нашей страны.

В России находится пятая часть всех лесов мира и половина мировых хвойных лесов. Леса занимают свыше 40 % территории России.

112 уникальных национальных заповедников расположены во многих регионах и городах России. Среди них:

- Башкирский заповедник;
- Байкальский заповедник;
- Кавказский заповедник;
- Ростовский заповедник;
- [Водлозерский национальный парк](#);
- [Тебердинский заповедник](#);
- [Даурский заповедник](#);
- [Командорские острова](#);
- [Магаданский заповедник](#).

Во многих крупных и малых городах России сохранились необыкновенные лесные и парковые зоны, озелененные площадки, рощи, сады, скверы, бульвары, леса и рекреационные зоны.

Автоматические стационарные станции, расположенные в разных регионах и городах России, постоянно следят за экологическим мониторингом.

3. Качественное медицинское обслуживание

Качественное медицинское обслуживание является еще одним преимуществом России. Россия занимает 10 место в мире по качеству медицинского обслуживания. Российская Федерация сегодня - один из самых влиятельных медицинских центров в мире, обладающий различными типами медицинских учреждений. Среди них: поликлиники, диспансеры, медицинских центры, научно-исследовательские учреждения, хосписы, специализированные учреждения и службы, госпитали, а также представительства медицинских центров из Израиля, Швеции, Германии, Франции и других, оснащенные современным оборудованием и квалифицированным персоналом. Россия имеет возможность оказывать всю необходимую медицинскую помощь туристам на высоком уровне.

4. Россия - ведущий экономический и промышленный центр в мире

Россия это ведущий промышленный центр в мире. РФ традиционно удерживает лидирующие позиции в мире в ряде отраслей, таких, как: нефтеперерабатывающая промышленность, оборонная промышленность, атомная промышленность, авиакосмическая промышленность, химическая промышленность, черная металлургия, цветная металлургия, лесная промышленность, электроэнергетика. Несмотря на мировой экономический кризис, в нашей стране с июля 2009 года возобновился экономический рост. В 2010 году ВВП России увеличился на 4% (самый высокий показатель из всех стран «восьмерки»). Рост российской экономики в 2011 году составил 4,2-4,5% (для сравнения: в Европе рост экономики в 2011 году - 1-1,2%). Россия вышла на третье место по темпам роста ВВП в мире. Внешнеторговый оборот России в 2010 году увеличился на 30,9 % по сравнению с 2009 годом и составил 648,415 млрд. долларов. За последние 10 лет значительно вырос технологический уровень промышленности. За 2010 год рост промышленного производства в России составил 8,2%, в обрабатывающих отраслях – почти 12%, инвестиции в основной капитал выросли на 6%, производительность труда в различных отраслях экономики России выросла в 3,1 раза, прибыль отечественных предприятий увеличилась более чем на 40%.

В России расположены штаб-квартиры многих зарубежных банков, международных финансовых организаций, 12 представительств международных торговых организаций, сосредоточена биржевая торговля ценными бумагами. Активно развиваются двухсторонние

отношения России с ведущими европейскими странами. Нарастает сотрудничество со многими странами на Ближнем Востоке.

Подобного рода деятельность предполагает проведение деловых встреч, различных МICE-мероприятий, что, несомненно, способствует притоку деловых туристов в нашу страну.

5.Россия – крупнейший научный и образовательный центр в мире

В течение многих лет Россия сохраняет в мире репутацию как крупный мировой научный и образовательный центр. В городах Российской Федерации размещаются проектные и научно-исследовательские организации, базовые и экспериментальные производства, научно-исследовательских институты, ведущие научные учреждения и вузы страны, которые разрабатывают продукцию, новые технологии, исследуют материалы для авиационной, [ядерной энергетики](#), [микроэлектроники](#), [космонавтики](#) и других отраслей промышленности. Разработки и исследования ученых России широко известны как в России, так и за рубежом. Образовательные и научные учреждения России имеют разносторонние связи с российскими и зарубежными учеными и регулярно проводят конгрессные мероприятия на базе своих учебных заведений, что способствует увеличению потока деловых туристов в нашу страну.

6.Повышенный интерес в мире к России

Повышенный интерес к России и всему русскому в мире является еще одним дополнительным преимуществом России, которое позволяет год от года увеличивать туристический поток в нашу страну. Туристов привлекают русская культура, русский балет, русская литература, русские писатели, поэты и художники, русские праздники и т.п. Представители бизнес-сообщества зарубежных стран проявляют большой интерес к установлению торгово-экономического сотрудничества с Россией, доказательством тому служит открытие штаб-квартир ведущих зарубежных компаний в многих городах России.

7.Государственная поддержка туристической индустрии России

Поддержка туристической индустрии на государственном уровне-это еще одно преимущество России, способствующее развитию внутреннего и въездного туризма в стране.

Ежегодно Правительством России, регионами и городами проводится комплекс мер, направленный на совершенствование нормативно-правовой и материально-технической баз, развитие инфраструктуры, совершенствование информационно-аналитического, кадрового и финансового обеспечения туристической индустрии России, а также на повышение туристического имиджа нашей страны.

На федеральном уровне в настоящее время реализуются: Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.» и Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.»

В городах России также приняты и реализуются программы и проекты, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма и повышение туристического имиджа городов РФ. Среди них: Астрахань, Барнаул, Великий Устюг, Владивосток, Вологда, Дмитров, Иркутск, Казань, Калуга, Курск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов- на- Дону, Самара, Северобайкальск, Сергиев Пасад, Сочи, Ставрополь, Тобольск, Ульяновск, Ханты-Мансийск, Ярославль и др.

Принят ряд нормативно-правовых актов, способствующих эффективному развитию туристической индустрии России, в т.ч. законодательные акты общего характера, нормативно-правовые акты Правительства Российской Федерации, федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти субъектов Российской Федерации. Общее количество таких действующих актов – более 230. К числу нормативных правовых актов,

регулирующих индустрию туризма в России, относятся как международные законодательные акты (более 30), так и законодательные акты общего характера и нормативно-правовые акты Правительства Российской Федерации и ряд региональных законодательных и нормативно-правовых актов. Общее количество таких действующих актов более 250.

К ним относятся:

Международные законодательные акты:

- Квебекской декларации по экотуризму (Квебек, 19—22 мая 2002г.);
- В рамках 14 сессии ВТО (г.Сеул (Республика Корея)/ г.Осака (Япония), 24 – 29 сентября 2001 года) также был принят ряд документов;
- Глобальный этический кодекс туризма. (г.Сантьяго, Чили, 27 сентября - 1 октября 1999) ;
- Манильская декларация по социальному воздействию туризма от 22 мая 1997 года;
- Декларация по туризму (Бали, Индонезия, 1996 г.) ;
- Монреальская декларация по социальному воздействию туризма (Монреаль, Канада, 1996г.) и другие.

Международные договора общего характера:

- Конвенция о защите мирового культурного и природного наследия (23 ноября 1972 г.);
- Конвенция о таможенных льготах для туризма (4 июля 1954 г.) и соответствующий, Протокол к ней (Дополнительный протокол к Конвенции о таможенных льготах для туристов, касающийся ввоза относящихся к туризму осведомительных документов и материалов (Нью-Йорк, 4 июня 1954 г.);
- Всеобщая декларация прав человека (10 декабря 1948 г.) и др.

Кодексы:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (заключение договоров);
- Налоговый кодекс Российской Федерации (порядок налогообложения);
- Таможенный кодекс Российской Федерации;
- Кодекс об административных правонарушениях (КоАП).

Федеральные законы:

- Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (в редакции Федерального закона от от 28.06.2009) ;
- Федеральный закон от 25.06.1993 г. №5242-1 "О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации";
- Закон "О защите прав потребителей" в редакции ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ "О защите прав потребителей" и кодекс РСФСР "Об административных правонарушениях" от 09.01.96г. №2-ФЗ;
- Федеральный закон от 15.08.1996 г. №114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию";
- Федеральный закон от 27.12.1991 г. №2118-1 'Об основах налоговой системы в Российской Федерации' (статья 20).

Стратегии:

- **Стратегия развития туризма в Свердловской области;**
- Стратегия развития туризма на территории Тюменской области;
- Стратегия развития туризма в Мурманской области на период до 2015 года;

- Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года.

Концепции:

Федеральные:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;
- Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, от 29 марта 2001 г. № 12

Региональные:

- Концепции развития туризма в Новосибирской области до 2015 года;
- Концепция развития туризма в Республике Тува на период до 2015 года;
- Концепция развития туризма в Республике Хакасия на 2010-2-16 годы;
- Концепция развития туризма в Иркутской области на период до 2010 года;
- Концепция развития туризма в Республике Бурятия и др.

Целевые программы

Федеральные:

- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.» ;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 г.г.

Региональные:

- Республиканская целевая программа «Развитие туризма в Карачаево-Черкесской республике на период до 2016 года» ;
- Областная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2012-2016 годах" ;
- Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Вологодской области» на 2009 -2012 годы.

Муниципальные:

- Долгосрочная целевая Программа развития рекреационных возможностей города Ярославля» на 2012 - 2014 годы;
- Муниципальная целевая программа «Развитие туризма в городе Нижний Тагил» на 2011-2014 годы» ;
- Муниципальная целевая программа «Развитие туризма в городе Кострома» на 2011-2014 годы» ;
- Муниципальная целевая программа «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» на 2013-2015 годы;
- Муниципальная целевая программа "Развитие инфраструктуры туризма в муниципальном образовании "Город Калуга" на 2011-2016 годы - "Калуга гостеприимная" и др. ;

Постановления:

- Постановление Правительства РФ "О лицензировании международной туристической деятельности" от 12.12.95г. №1222;
- Постановление Правительства РФ "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ" от 25.06.97г. №490 и др.

Многое делается в целях улучшения материально-технической базы и инфраструктуры туристической индустрии в нашей стране: создаются особые туристические зоны, совершенствуется транспортная инфраструктура, реконструируются объекты туристического показа и памятники культуры, построены новые объекты досуга и развлечений.

Вводится обязательная классификация гостиниц и средств размещения.

При участии торгово-промышленных палат Российской Федерации регулярно проводится работа, направленная на улучшение информационно-аналитического, научно-методического и кадрового обеспечения туристической индустрии.

В 2008 году завершен эксперимент по внедрению методики расчета доли туризма в ВРП. Данный опыт был внедрен в различных субъектах Российской Федерации.

В целях установления единой процедуры расчетов внутренних туристских потоков в субъектах Российской Федерации Федеральным агентством по туризму разработан и направлен в субъекты Российской Федерации Порядок определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации.

Статистические данные о развитии туристической индустрии в Российской Федерации постоянно публикуются на сайте Росстата, Федерального агентства по туризму в средствах массовой информации и других источниках.

Для эффективного развития индустрии туризма в Российской Федерации необходима система подготовки и повышения квалификации специалистов туристической индустрии России. Ежегодно при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Федерального Агентства по туризму издаются книги, российских и зарубежных авторов для специалистов туристической индустрии. Многие ВУЗы России, региональные торгово-промышленные палаты, учебные центры издают собственные издания, методические пособия для подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма России, в которых представлены как методические, так и практические наработки в туристической индустрии.

В настоящее время подготовкой и переподготовкой, а также повышением квалификации российских специалистов индустрии туризма занимаются более 300 высших и средних учебных заведений России.

Среди них :

- **Российский государственный университет туризма и сервиса;**
- Московский государственный институт индустрии туризма им. Ю.А. Сенкевича;
- Нижегородский государственный университет;
- Югорский государственный университет;
- Нижневартровский государственный гуманитарный университет;
- Кубанский государственный университет и др. ;
- Чеченский государственный университет;
- Тобольская государственная социально-педагогическая академия им.Д.И.Менделеева;
- Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса – Кавминводский институт сервиса;
- Алтайский государственный университет;
- Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики;
- Балтийская академия туризма и предпринимательства.

Большая работа проводится Правительством Российской Федерации по повышению имиджа страны, как на внутреннем, так и на зарубежных рынках.

Широко используются для продвижения туристических возможностей России спортивные, культурные, политические и общественные мероприятия, в т.ч. презентации, конференции, выставки, представительские мероприятия. Каждый год коллективные стенды от Российской Федерации представлены на 20 зарубежных туристических выставках.

Россия участвует в Международной имиджевой программе «Лидеры XXI столетия», которая осуществляется почти в тридцати странах евроазиатского региона и поддерживается влиятельными международными организациями.

Информационные и рекламные материалы о туристической России регулярно размещаются в московских, региональных и зарубежных средствах массовой информации. Многоэтапная рекламная кампания реализуется на международных телеканалах CNN Asia, CNN Europe, Middle East/Africa.

Для повышения имиджа российской столицы активно используется Интернет: созданы туристические сайты о России, о городах.

Издается разнообразная полиграфическая продукция, содержащая информацию о деловой и культурной жизни городов Российской Федерации

Регулярно проводятся ознакомительные туры в города Российской Федерации.

Издается как Правительством России, так и администрациями российских городов полиграфическая продукция, кино- и аудиовизуальные средства, сувенирная продукция о туристических возможностях России и российских городов.

Активно используется и наружная реклама. Рекламные щиты, панно, афиши, экраны, содержащие информацию о Москве, представлены во многих российских и зарубежных городах.

Формированием положительного имиджа России и городов занимаются федеральные, региональные и муниципальные Министерства, Агентства, Департаменты и комитеты, а также другие неправительственные организации.

В рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы» предусмотрено финансирование в объеме **332 млрд. рублей** из них:

- средств федерального бюджета - в размере **96 млрд. рублей** (28,9 %);
- средств бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований - в размере **25 млрд. рублей** (7,5 %);
- средств внебюджетных источников - в размере **211 млрд. рублей** (63,6 %);

Средства федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, включенных в Программу, предполагается направлять на:

- капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;
- частичное возмещение процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным инвесторами в российских кредитных организациях и направляемым для развития объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма, предусматривающих в том числе разработку механизмов повышения конкурентоспособности отечественного туристского продукта;
- реализацию мероприятий по обеспечению широкомасштабной кампании, направленной на продвижение отечественного туристского продукта на внутреннем и мировом рынках;
- проведение мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма;
- реализацию мероприятий, направленных на повышение престижности туристских профессий и привлечение квалифицированных специалистов в отрасль.

Вывод

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что:

- В настоящее время туриндустрия России - это быстро развивающаяся и стабильная отрасль экономики российских городов, являющаяся одной из главных механизмов оживления экономики крупных и малых городов Российской Федерации;

- Развитие туризма в городах России оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики городов РФ, как: машиностроение, строительство, сельское хозяйство, пищевая промышленность, лесная промышленность, медицинская промышленность, транспорт, гостиничная сфера, легкая промышленность и др., выступая катализатором социально-экономического развития крупных и малых городов Российской Федерации, при этом, в отличие от многих других отраслей экономики, туризм не приводит к истощению природных ресурсов;
- Во многих городах России, особенно в малых городах, туризм стал существенным фактором регионального развития.

Но существует ряд проблем, которые тормозят эффективное развитие внутреннего и въездного туризма в крупных и малых городах Российской Федерации.

Проблемы

- действующая нормативная правовая база России в сфере туризма не в полном объеме регулирует вопросы туриндустрии в Российской Федерации и требует разработки дополнительных нормативных правовых актов;
- материально-техническая база туриндустрии Российской Федерации не в полной мере соответствует международным требованиям;
- износ существующей материально-технической базы туриндустрии в крупных и малых городах России;
- малое количество в крупных и малых городах России гостиничных средств размещения туристского класса (двух-, трехзвездочных) с современным уровнем комфорта;
- несоответствие цены и качества предоставляемых услуг в сфере туриндустрии в городах РФ, существенно превышающее среднеевропейский уровень;
- неудовлетворительное состояние в крупных и малых городах России объектов историко-культурного и природного наследия;
- низкая конкурентоспособность турпродукта городов Российской Федерации по цене и качеству;
- недостаточно развита в российских городах инфраструктура туиндустрии;
- сокращение поездок российских граждан внутри страны;
- недостаточное информационно-аналитическое, методическое и кадровое обеспечение туриндустрии крупных и малых городов России, в т.ч. отсталость образовательных стандартов, учебных программ, учебников и методических пособий, их несоответствие международным стандартам подготовки специалистов для индустрии туризма;
- несовершенство системы государственного статистического учета данных о состоянии, развитии туризма в крупных и малых городах Российской Федерации и его мультипликативного эффекта на экономику страны и ее городов;
- чрезмерная академичность профильного высшего образования при явном недостатке практических навыков и знаний, отсталость образовательных стандартов, учебных программ, учебников и методических пособий, их несоответствие международным стандартам подготовки специалистов для туриндустрии России;
- система образования России не в полной мере соответствует потребностям туристской индустрии городов Российской Федерации, как в количественном, так и в качественном отношении;
- низкая квалификация специалистов туриндустрии в городах России;
- недостаточная финансовая поддержка туриндустрии крупных и малых городов Российской Федерации;
- отсутствует информационно-аналитическая система туиндустрии России, а имеющиеся методики экономического анализа индустрии туризма не позволяют в полной мере

определить ее влияние на социально-экономическое развитие крупных и малых городов России и страны в целом;

- отсутствие во многих российских городах маркетинговой концепции продвижения своего туристского продукта;
- недостаточное продвижение туристического продукта крупных и малых городов России на международном и внутреннем рынках туристической индустрии;
- отсутствие консолидации усилий государства, регионов и городов, а также российского бизнес-сообщества по формированию положительного имиджа крупных и малых городов Российской Федерации, как внутри страны, так и за рубежом;
- отсутствие в городах России достаточного количества Конгрессных бюро, которые бы занимались вопросами продвижения туристических возможностей крупных и малых городов России внутри страны и за рубежом;
- недостаточное освещение в российских и зарубежных средствах массовой информации тех положительных изменений, которые происходят в крупных и малых городах Российской Федерации в сфере туризма;
- недостаточное издание в российских городах и распространение качественной полиграфической продукции, кино- и аудиовизуальных средств о туристических возможностях российских городов и страны в целом;
- недостаточное использование международных и межрегиональных, межгородских связей для повышения туристического имиджа крупных и малых городов России;
- Недостаточная государственная, в т.ч. законодательная, организационная, информационная, финансовая поддержка туристической индустрии крупных и малых городов Российской Федерации;
- недостаточное использование крупными и малыми городами России уже существующего потенциала туристической индустрии;
- отсутствие скоординированных действий между федеральными и муниципальными органами власти России в сфере туристической индустрии;
- отсутствие консолидации усилий муниципальных органов и бизнес-сообщества России по формированию положительного имиджа крупных и малых городов Российской Федерации;
- не определены приоритеты и конкретные формы государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса российских городов в сфере туристической индустрии и отрасли в целом;
- отсутствие практики поощрения инвесторов в российских городах

Как результат, Россия:

- Обладая уникальными историко-культурными ценностями и природными достопримечательностями, принимает менее 1% мировых туристских потоков;
- По данным Всемирного экономического форума (ВЭФ) Россия в 2009 году заняла 59 место среди 133 стран по конкурентоспособности туристского сектора экономики, по качеству дорог - 104, по числу мест в гостиницах - 85, а по ценовой доступности размещения в них - 115, по открытости для туризма - 108, по эффективности маркетинговой политики и брендинга в туризме - 122, по отношению местного населения к иностранцам – 131;
- В 2010 году доля туризма в ВВП России достигала 2,5%. Однако, в странах с развитым туристическим сектором его доля составляет не менее 6-8%;
- доля бизнес-туризма не превышает 5% от общего объема туристических услуг в России, в то время как в Европе на этот вид туризма приходится более 50% рынка;
- бизнес-туризм сегодня обеспечивает не более 5-7% загрузки ведущих гостиниц России, в то время как на Западе эта цифра достигает 30%;

- доля бизнес-туристов России в мировом тур-потоке - менее 20%. В то время как в других странах - 25-30%;
- в 2011 году Россия в мировом рейтинге стран 2011 года по количеству проведенных мероприятий занимает 40-е место.

Заключение

Только объединенные усилия государственных органов власти, федеральных, региональных, муниципальных уровней, региональных торгово-промышленных палат России и российского бизнес-сообщества позволят создать условия для эффективного внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, что даст мощный импульс развитию регионов и городов Российской Федерации и в конечном итоге будет способствовать повышению уровня и качества жизни российских граждан.